



한국감정원 2011 지속가능경영보고서

한국감정원은 건전한 부동산 시장의 정착과 눈에 보이지 않는 가치의 향상을 추구하고 있습니다.

보고개요

한국감정원은 지난 2009년 최초로 지속가능경영보고서를 발간한 이래 매년 발간해 오고 있으며, 금번은 지속가능경영활동에 대하여 다양한 이해관계자들과 소통을 하기 위한 네번째 보고서입니다. 보고기간은 2011년 1월1일부터 12월 31일까지이며, 정량적 성과의 경우 3개년 데이터를 통해 추세를 알 수 있도록 하였으며, 화폐단위는 원화기준입니다. 보고범위는 한국감정원 본점 및 전국의 지점을 포함하고 있습니다.

작성 원칙 및 지침

보고서는 GRI(Global Reporting Initiative) G3.1 가이드라인을 기준으로 작성 되었습니다. 또한 사회적 책임에 대한 국제 표준인 ISO 26000의 내용을 검토하여 GRI Index와 연결하여 보고하였습니다.

추가정보 및 연락처

보고서의 추가적인 정보는 홈페이지에서 확인하실 수 있으며, 보다 자세한 사항을 알고 싶으신 분께서는 아래 연락처로 연락 주시기 바랍니다.

서울 강남구 테헤란로 113길 12(삼성동 171-2)

기획본부 미래전략실 전략경영부

Office 02-2189-8050

Fax 02-555-5459

Homepage <http://www.kab.co.kr>

Korea Appraisal Board

Korea Appraisal Board 2011 Sustainability Report

성장하는 미래, 함께하는 미래, 준비하는 미래

Contents

CEO 메시지	4
기회와 도전	6
Company Profile	7
지배구조.....	9
한국감정원 지속가능경영	12
이해관계자 Engagement	13
경제적 책임	
- 비전 및 전략.....	16
- 핵심사업 지속성장	17
- 지속가능성 강화	22
사회적 책임	
- 고객만족	28
- 지역사회 참여	33
- 파트너 동반성장	36
환경적 책임	
- 녹색경영	38
- 녹색활동	40
- 녹색변화	42
임직원 책임	
- 임직원 성장	44
- 건강한 직장	47
- 상생의 노사관계	50
부록.....	52

CEO Message

한국감정원은 지속가능경영을 실천하며,
국민과 함께하는 부동산 전문 공기업으로
성장해 나가겠습니다.

4

기회와 도전

한국감정원을 둘러싼 시장환경은 급속도로 변화하고 있습니다. 이러한 경영환경변화는 위기로 작용하지만, 선제적으로 위기를 관리한다면 이를 미래 성장동력을 창출하는 기회로 활용할 수 있습니다. 한국감정원은 급속하게 변화하는 경영환경 변화에 탄력적으로 대응하고 그에 맞는 역할을 수행하여 위기를 기회로 전환함과 동시에 지속가능한 발전을 추구해 나가기 위해 최선을 다하겠습니다.



이해관계자의 다양화 및 요구 증대

정보매체의 발달 및 의식수준의 향상은 이해관계자로 하여금 기업의 경영에 대한 관심이 높아지고 있으며, 산업의 융합 및 복잡성의 증가, 글로벌화에 따른 기업과 기업간, 산업과 산업간, 그리고 국가와 국가간 연관성이 높아짐에 따라 과거에는 고객, 투자자, 임직원 수준에 머물던 기업의 이해관계자 범위가 협력업체, 지역사회, 국가, 세계 등으로 더욱 넓어지고 있습니다. 한국감정원은 이러한 다양한 이해관계자들의 요구사항에 적극적으로 대응하고자 공적 기능 강화 및 사업다각화, 책임·투명경영체제 확립, 글로벌 전문역량 강화, 중장기 전략경영계획 수립 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

부동산 시장 성장 둔화

부동산시장 활성화 정책에도 불구하고, 경제 성장을 둔화 등 대외적 경제여건 악화와 주택 투자심리 위축으로 인해 부동산 시장이 장기적인 침체에 빠져 있습니다. 또한 정부의 강력한 공기업 선진화 의지, 민간법인 대형화 등 경쟁 심화로 정체성의 위기를 맞았습니다. 한국감정원은 국민에게 더욱 가까이 다가감으로써 부동산정책 성과 창출에 이바지하고 사회적 책임을 이행하기 위한 노력에 박차를 가하겠습니다.

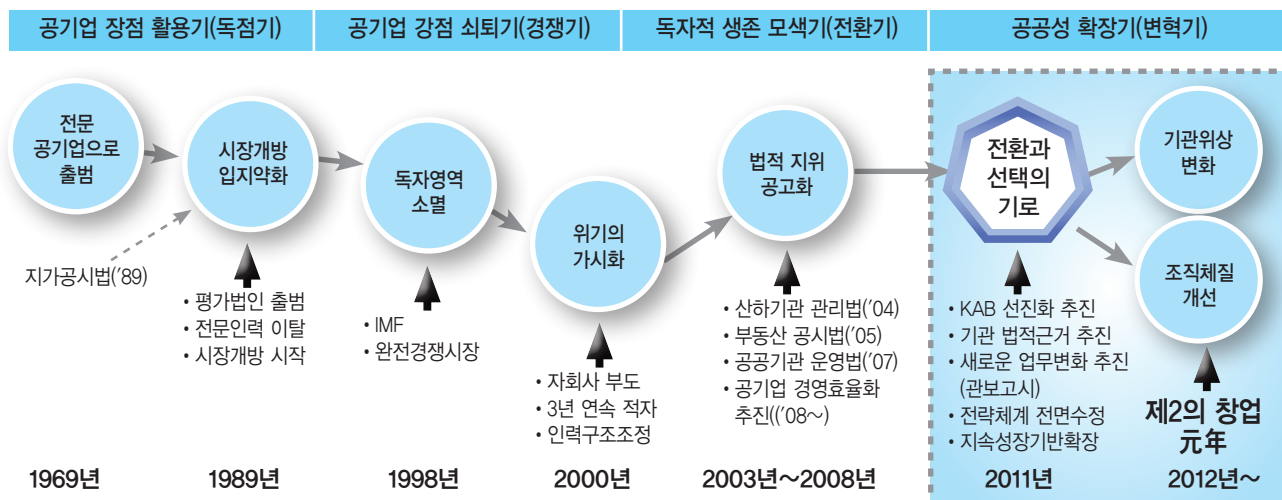


기후변화와 환경에 대한 관심 증대

온난화에 따른 기후변화가 전 지구적인 문제로 인식됨에 따라 기후변화협약 등 환경 관련 규제가 기업의 중요한 이슈로 부각되고 있습니다. 한국감정원은 녹색가치평가의 확대, 이면지 사용의무화, 점심시간 등 소등관리, 컴퓨터·프린터 전원관리 등의 친환경활동 생활화 적극적인 환경 경영을 실천하고 있습니다.

공정사회 구현을 위한 시대적 요구

2010년 국정(國政)의 새로운 패러다임으로 “공정한 기회를 주되 결과에 책임을 지고, 패자에게는 재기의 기회가 제공되는 사회”인 “공정한 사회” 구현이 제시되었습니다. 한국감정원은 이를 적극적으로 구현하기 위해 전담조직을 신설하고 전사적인 추진체계를 확립하여 기관의 역할에 맞는 과제를 선정하여 추진하고 있습니다. 향후에도 지속적으로 자체 역량을 발전시키고 내부 가용자원을 최대한 활용하여, “공정한 사회”를 구현하기 위해 더욱 노력해 나가겠습니다.

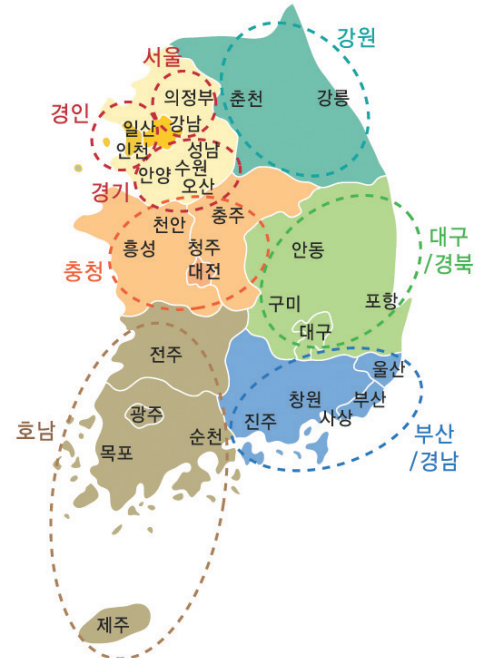


Company Profile

한국감정원은 “재산의 경제적 가치를 정확하게 평가하여 공정거래의 기초를 확립함으로써 국가경제발전에 이바지” 하기 위하여 1969년에 설립되었습니다. 최근에는 시장환경 변화와 시대적 요구에 따라 “더불어 행복한 부동산 문화”를 추구하고 있습니다.

기업현황

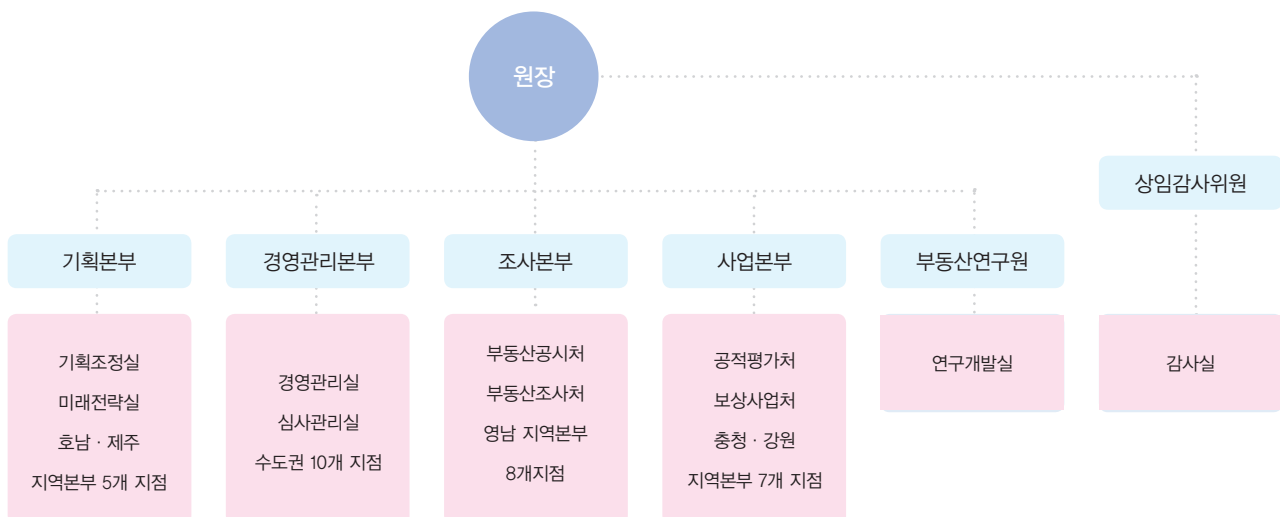
한국감정원은 “공공기관 운영에 관한 법률” 상 “준시장형공기업”에 해당하는 국토해양부 산하 공기업입니다. 2010년 매출액은 1,033억원이고, 임직원수는 2012년 5월 기준 744명입니다. 한국감정원은 전국 각지에 소재하는 30개 지점 및 부동산연구원을 기반으로 “국민에게 신뢰받는 부동산 가치평가 전문 공기업” 실현을 위한 공적평가, 가격 공시, 조사·통계, 정책지원 및 R&D, 보상수탁 및 도시정비사업 등 지속적 사업활동을 추진하고 있습니다.



기관명	한국감정원
대표자(원장)	권진봉
본사주소	서울특별시 강남구 테헤란로 113길 12 한국감정원
설립일	1969. 4. 25
소유구조	자본금 : 60억원 (정부 49.4% / 한국정책금융공사 30.6% / 기타 20%)
법적형태	(구) 「국유재산의 현물 출자에 관한 법률」에 의거 “정부출자기관”으로 설립('69) 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 의거 “준시장형 공기업” 지정('07)
매출액	1,033억 ('11년)
인원수(현원)	744명 ('12년 5월)
조직구조	4본부, 1연구원, 10처(실) 30지점, 인원 : 정원 748명
지방이전	2013년 상반기 이전 예정(대구광역시 동구 신서동 일원)

조직 구조 및 주요 사업장 현황

한국감정원은 4본부, 1연구원, 10처실의 본점 조직체계를 갖추고 있으며, 전국 각지의 거점도시에 30개 지점망을 갖추고 있습니다



Company Profile

주요사업

한국감정원의 주요 사업활동은 공적평가, 조사·통계, 가격공시, 정책지원 및 R&D, 보상수탁 및 도시정비사업의 5가지 범주로 크게 나눌 수 있습니다. 한국감정원은 공적 역할을 강화하기 위하여 2011년도 공적업무 중심의 사업구조로 개편을 하였으며 종합 부동산 서비스 허브 기능을 수행하고 있습니다.



공적평가사업

공적평가사업은 한국감정원의 대표적인 핵심사업으로 공익사업 시행을 위한 보상평가, 국·공유재산의 취득·처분·교환 및 대부를 위한 평가, 금융기관 등의 담보, 재개발 재건축 평가, 기업체의 자산가치 평가, 어업권·무형자산 등 특수물건 가치평가 등을 수행하고 있습니다. 한국감정원은 공공과 민간의 역할 재정립을 통해 공적기능을 강화하고 사적평가 영역을 축소하였으며 공적평가 시장점유율이 점차 높아지고 있는 등 사업구조를 공적평가 중심으로 개편하고 있습니다.

조사 · 통계사업

조사·통계 사업은 정부정책직원을 통한 공적기능 수행을 위한 핵심사업으로 공동주택가격 조사·산정, 전국주택가격동향조사, 수도권 월세가격 동향조사, 상업용부동산 임대사례조사, 감정평가정보체계구축 등의 업무를 수행하고 있습니다. 한국감정원은 국내 유일한 부동산 통계 허브기관으로 토지, 주택 공식통계를 발표하고 있으며 2011년 9월 통계의 날 행사 시 대통령 표창을 받는 등 대외적인 성과를 창출하고 있습니다. 또한 각종 주택가격통계 공급, 실거래 진단 등으로 부동산 투기 근절 및 대국민 주거안정에 기여하고 있습니다.



가격공시사업

가격공시 사업은 공시지가, 단독주택 공시가격 및 지가변동률 조사·평가, 표준지 가격공시 부대업무, 공동주택 공시가격 조사·산정, 주택가격 정보체계구축 및 관리 업무 등 과세의 기준이 되는 부동산 공시가격의 신뢰성 향상을 위하여 노력하고 있습니다. 또한 공시가격의 적정성·균형성 확보로 공평과세 실현 및 정부정책을 지원하고 있습니다.



정책 지원 및 R&D

정책 지원 및 R&D사업은 한국감정원이 부동산 시장질서 확립을 위하여 감정평가기준 운영 및 감정평가
자료발간, 정부 각 부처에서 의뢰하는 정책연구과제의 수행등 정부정책수립지원 및 민간부문의 부동산
지표를 제공하는 업무를 수행하고 있습니다.

보상수탁사업 및 도시정비사업

보상수탁사업은 공익사업을 위한 (국가·지방자치단체 등) 다양한 보상업무를 수행하고 있습니다. 그동안 보상수탁사업 재도약을 위한 제반 노력의 결과 국내 최고수준의 보상업무 매뉴얼을 편찬 및 발간하였으며, 보상수탁사업 지점을 확대하여 신규사업을 3건 수주하였고, 보상관리시스템의 운용율을 100% 달성하는 등 보상수탁 사업의 체계를 정비 하였으며 보상업무의 전문성을 제고하기 위한 노력을 기울이고 있습니다.



지배구조

투명·책임경영 실현과 합리적인 의사결정으로 경영 효율화를 달성하고 기업의 가치를 극대화하여 국민에게 신뢰받는 모범적인 공공기업이 되겠습니다.

이사회 독립성 보장

한국감정원은 책임경영과 경영경제기능의 실현을 위하여 이사회와 집행기구간의 관계를 명확히 확립하고 투명하고 공정한 이사회를 구성하여 건전한 기업지배구조를 확립하고 있습니다.

주주구성 현황

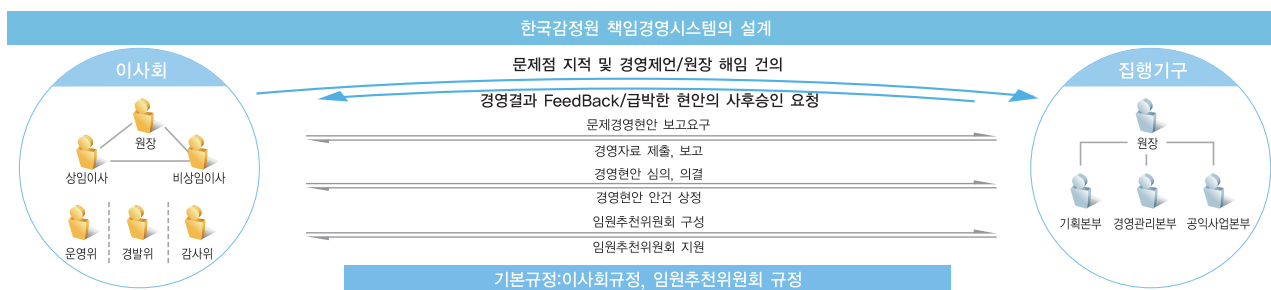
한국감정원은 1969년 『국유재산의 현물출자에 관한 법률』에 의거, 정부와 산업은행 외 5개 시중은행의 공동 출자에 의해 정부출자기관으로 설립되었습니다. 이 후 2007년 4월 『공공기관의 운영에 관한 법률』에 의거하여 준시장형 공기업으로 지정되었습니다.

이사회 구성현황

이사회는 기관장인 원장을 포함하여 5명의 상임이사와 6명의 비상임이사로 구성되어 있으며 『공공기관의 운영에 관한 법률』 제18조 4항에 의거하여 원장은 이사회 의장을 겸임하고 있습니다.

이사회는 독립성과 투명성 유지를 위하여 이사회 구성의 과반수 이상을 비상임이사로 선임하고 있으며, 「공공기관의 운영에 관한 법률」 제25조 3항의 규정에 의거 임원추천위원회운영규정을 제정·운영하여 선임절차의 투명성을 기하고 있습니다. 또한, 우리원과 특수한 이해관계가 있는 경우에는 비상임이사로 선임하지 않습니다.

● 한국감정원 책임경영 시스템



● 이사회 구성

2011. 12. 31 기준

직 위	성 명	직 책	직 위	성 명	직 책
사내 이사 (5명)	권진봉	원장(이사회 의장)	사외 이사 (6명)	문일섭	전 국방부차관(경영발전위원회 위원)
	황희성	상임감사위원(감사위원회 위원)		서균석	안동대 경영학과 교수(감사위원회 위원)
	김학규	기획본부장(운영위원회 위원)		최병수	전 중앙토지수용위원회 사무국장(감사위원회 위원)
	이원민	경영관리본부장(운영위원회 위원)		이광복	전 연합뉴스 논설주간(경영발전위원회 위원)
	김상권	공익사업본부장(운영위원회 위원)		홍영기	전 경기도의회 의장(경영발전위원회 위원)
				권경수	전 건교부 원주지방국토관리청장(경영발전위원회 위원)

지배구조

이사회 전문성 강화

한국감정원은 임명 과정의 투명성 확보와 공정하고 체계적인 평가 및 보상체계 운영을 통해 이사회의 전문성을 극대화하고 있습니다.

이사회 임명

원장은 경영진의 자질과 전문성을 높이고 선임절차의 공정성을 확보하기 위하여 『공공기관의 운영에 관한 법률』 제25조에 따른 임원추천위원회규정 및 정관에 따라 공개모집으로 선임됩니다. 상임감사위원은 공개모집을 통하여 임원추천위원회의 추천과 공공기관운영위원회의 심의·의결 및 주주총회의 의결을 거쳐 기획재정부장관의 제청으로 대통령이 임명하며, 그 외 상임이사는 공개모집 이후 주주총회의 의결을 거쳐 원장이 임명합니다. 비상임이사는 공개모집을 통하여 임원추천위원회의 추천과 공공기관운영위원회 심의·의결 및 주주총회의 의결을 거쳐 기획재정부장관이 임명함으로써 절차적 투명성을 제고하고 있습니다.



활동의 전문성 제고

이사회 운영을 활성화하기 위해 이사회 논의사항에 대한 후속 조치 및 피드백 강화, 이사회 운영 성과지표를 관리하고 있습니다. 온라인을 통한 수시 경영참여 체계를 구축하여 홈페이지에 '이사회방'을 개설 운영하고 있으며, 보도자료 등 언론 발표자료를 온라인 제공하여 경영제언 상시수렴하여 비상임이사 활성화를 도모하고 있습니다.

산하위원회 운영

다양한 산하위원회 운영을 통하여 비상임이사의 전문성을 적극 활용하고, 주요 경영현안에 대한 이사회의 참여를 확대하고 있습니다.

위원회명	상임	비상임	개최회수	안건수	주요안건
이사회 개최수	4	0	33	46	직무전결규정·보수규정·여비규정 등 규정 개정 지방이전 기본계획 등
경영발전위원회	0	4	4	6	원장 직무청렴계약 심의보고 중장기 경영목표수립 보고 조직개편 심의보고 12년도 사업계획 및 예산편성 심의
감사위원회	1	2	5	9	10년도 연간감사보고서 보고 11년도 연간감사계획 보고 재무제표 및 영업보고서 심의 내부회계관리제도 운영실태 심의 고위직 청렴도평가 실시 보고

● 이사회 운영현황

구분	'09	'10	'11
이사회 개최수	8	11	10
심의 안건	14	31	20
수정의결 비율	14%	7%	10%
참석률	99%	96%	98%
비상임이사 발언비중	62%	63%	68%

이사회멤버 평가 및 보상체계

원장은 매년 달성해야 할 경영목표에 대하여 국토해양부 장관과 경영계약을 체결하고 이를 정부에 제출하며, 그 이행실적에 대하여 공공기관 경영평가단과 기획재정부장관으로부터 평가를 받습니다. 상임이사는 원장과 성과계약을 체결하여 평가를 받습니다.

이러한 평가결과를 토대로 원장과 임원에게 성과급이 차등 지급되고 있으며, 경영진은 경영성과를 향상시키고 책임경영을 구현하고자 노력합니다.

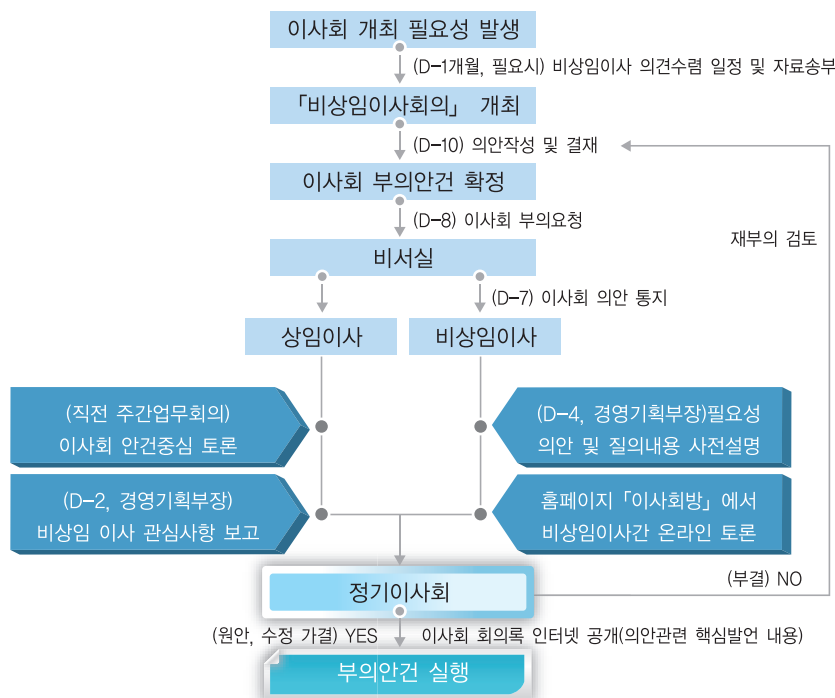
지배구조

열린 이사회 운영

한국감정원은 투명한 책임경영과 경영건제 기능을 실현하여 지배구조의 건전성을 향상시키기 위하여 이사회와 집행기구간의 관계를 확립하고 있으며 이사회 내 분야별 전문위원회(3개)를 구성하여 매년 개최하고 있습니다. 이사회 운영일정 관리를 통하여 참석률을 제고하고 이사회 발언을 분석하여 비상임이사의 고른 참여를 유도하는 등 이사회의 역할을 강화하고 적극적 의견제시를 통하여 최적의 안을 의결하여 책임경영을 실현합니다.

운영프로세스

Plan-Do-Check/Act(P-D-C)로 구성된 이사회 운영프로세스를 구축하여 계획/실행/점검활동의 이행을 통한 효율적 운영으로 이사회를 활성화하였습니다.



● 이사회 운영지수 (단위:점)

구분	'09	'10	'11
지수	69	79	79

다양한 이해관계자 참여 프로세스

운영위원회(원장과 상임이사 3명)는 중요한 경영관리 사항에 관한 내부의사결정 기구이며, 경영발전위원회(비상임이사 4인)는 경영현안에 대한 외부전문가 의견을 적극 수렴하는 기능을 가집니다. 감사위원회(상임감사위원 1인과 비상임이사 2인)는 경영전반에 대한 건전한 견제와 합리적인 조언자 역할을 위해 운영되고 있으며 업무수행에 대한 적절한 감독과 투명성 제고를 통하여 경영발전을 도모합니다.

이해관계 충돌방지 프로세스

이사회의 이해충돌이 있을 경우에는 그 결의를 다수결의 원리에 따라 재적이사 과반수의 찬성으로 결의하도록 하고 있으며 이사회 의사 명확화를 위하여 의사록을 작성하고 의장과 출석한 이사가 기명날인 또는 서명하여 이를 비치하도록 하고 있습니다. 한편, 이사회의 안건과 특별한 이해관계가 있는 원장이나 이사는 그 안건의 결의에 참여할 수 없는 것으로 규정함으로써 이사회의 이해충돌방지를 위한 시스템을 마련하고 있습니다. (이사회 규정 제6조)

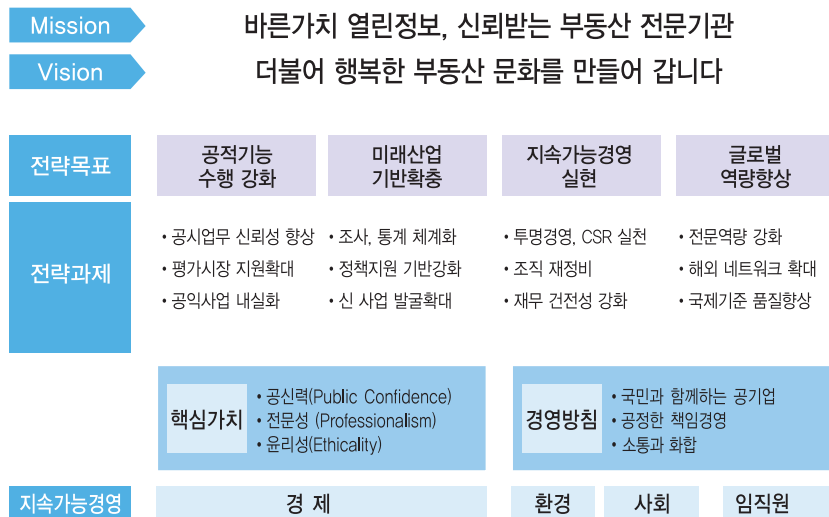
한국감정원 지속가능경영

한국감정원은 이해관계자와의 동반성장 및 함께하는 사회를 실현하기 위한 지속가능경영 전략을 수립하였습니다. 이를 바탕으로 이해관계자의 주요 이슈를 다양한 채널을 통해 파악하여 이를 지속가능경영 전략과 실행에 반영하여 실행하고 있습니다.

지속가능경영 전략

한국감정원은 외부환경분석(거시환경분석, STEEP분석, 경쟁자 분석, 이해관계자 분석), 내부환경분석(조직구조 분석, 7S 분석, 5-Forces 분석) 등을 통하여 지속가능경영 핵심이슈를 도출하였습니다. 이를 바탕으로 중장기 전략과의 연계성을 강화한 지속가능경영전략을 수립하여 경제, 사회, 환경 측면의 경영활동상 추진하기 위한 지속가능경영을 선포하였습니다.

● 한국감정원 지속가능경영 전략

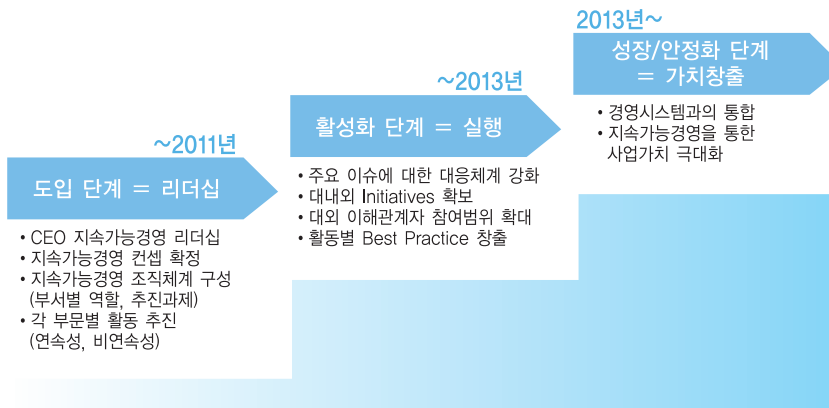


● 지속가능경영핵심 이슈 도출 과정

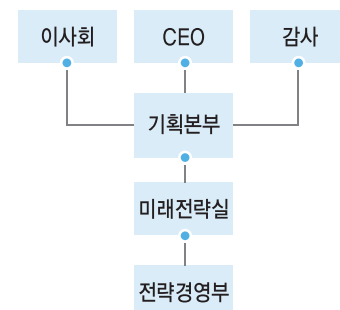


지속가능경영 전략

경제, 사회, 환경적 측면에서 우리원의 사회적 책임을 실천하기 위하여 지속가능경영 로드맵을 설정하였으며 각 단계별 성과를 이해관계자들과 공유하고자 합니다. 또한 실질적인 지속가능경영전략 추진을 위한 조직을 체계화 하여 이를 실천하고 있습니다.



● 지속가능경영 추진조직



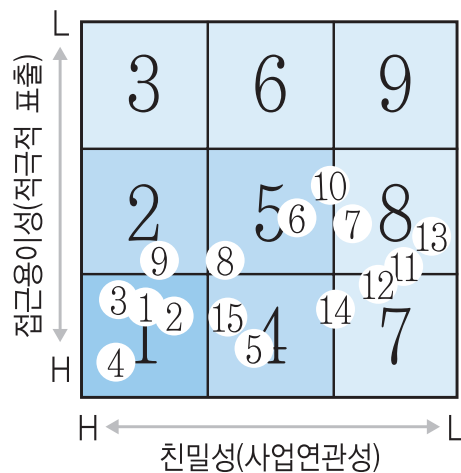
이해관계자 참여

한국감정원의 지속가능경영은 다양한 이해관계자들과의 소통에서 시작합니다. 이를 통하여 이해관계자들이 원하는 것을 빨리 파악하고, 활동을 실시하여 더욱 많은 가치의 생성 및 동반성장의 기회를 마련하겠습니다.

이해관계자 정의

한국감정원은 경영활동에 직·간접적으로 영향을 주고 받는 다양한 이해관계자들을 정의하였습니다. 실무부서에서 업무 추진에 있어 관련된 이해관계자를 도출하였고, 이를 영향도, 친밀도 등에 의해 분류를 하였습니다. 마지막으로 각 이해관계자들의 속성분석 및 군집분석을 통하여 주요 이해관계자를 선정하였습니다. 정의된 이해관계자는 국민(고객), 정부, 지역사회, 파트너, 임직원입니다.

● 9-Block Segmentation



● 이해관계자별 가치분석

번호	정의	가치의 흐름	
		회사→이해관계자	이해관계자→회사
1	국민	서비스	수익
2	금융기관·기업	서비스	수익
3	정부	서비스	수익
4	임직원	수익, 협력, 관리	가치생산, 노동
5	노조	상생, 대립, 협력, 정보제공	상생, 대립, 협력, 견제
6	공공기관	서비스, 협력	서비스, 협력
7	학계	자료제공, 상생, 수익	교육, 자문, 컨설팅
8	부동산정보업체	자료제공, 협력, 경쟁	자료제공, 협력, 경쟁
9	평가업자/협회	경쟁, 협력, 서비스	경쟁, 협력, 서비스
10	회계법인	경쟁, 협력	경쟁, 협력
11	NGO	상생, 감시	상생, 협력
12	언론	정보공개	여론, 평판
13	지역주민	사회공헌, 공공창출	여론, 준립이유
14	정부/국회	협력, 정보공유, 보고	지도, 감독, 협력
15	주주	수익	관리, 감동

이해관계자와의 소통

한국감정원은 각 이해관계자와 열린 소통을 위하여 다양한 커뮤니케이션 채널을 활용하고 있습니다. 이를 통하여 더 많은 니즈를 창출하고, 적극적인 활동을 통하여 이해관계자와 감정원이 함께 성장할 수 있는 토대를 만들어 가고 있습니다.

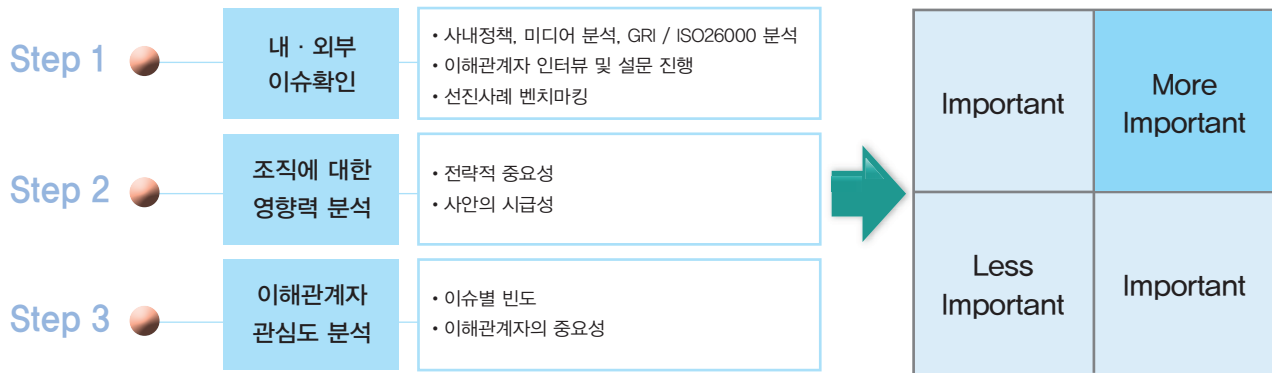


이해관계자 참여

중요성 평가 (Materiality Test)

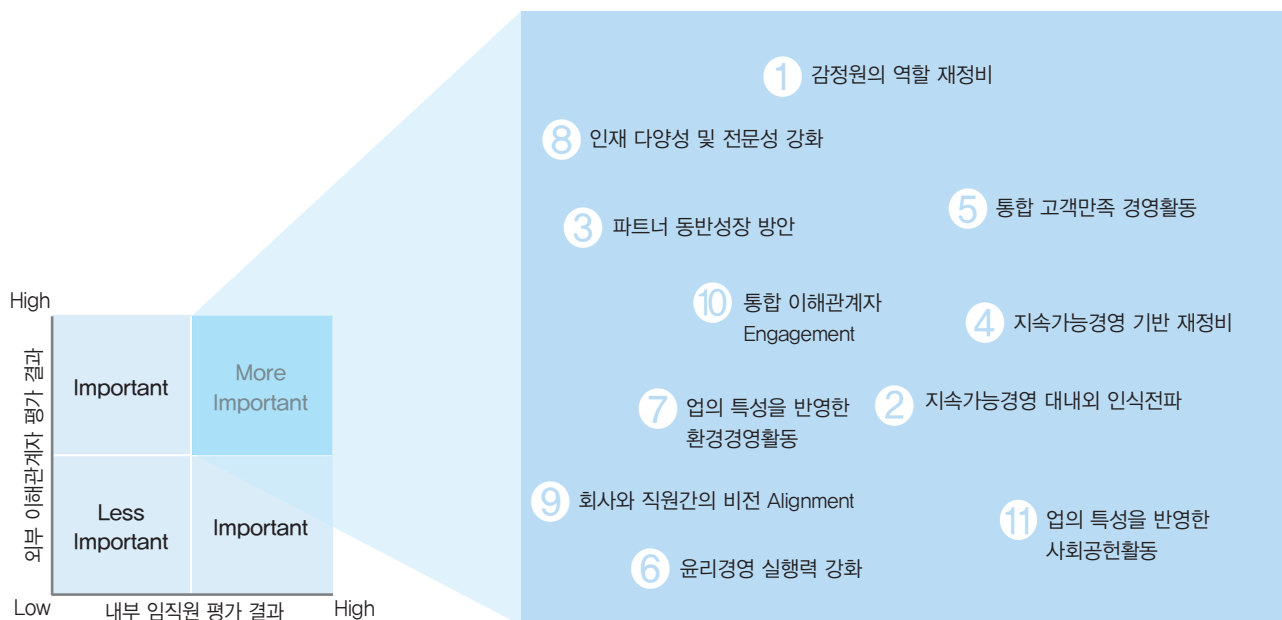
지속가능보고서는 기업의 경제성과 뿐만 아니라 환경, 사회적 성과까지 포괄적으로 다루고 있습니다. 이 때문에 기업은 해당 기업과 연관성이 높고 이해관계자의 관심이 높은 지속가능성 이슈와 관련된 위험과 잠재적 기회, 성과 등을 중점적으로 보고해야 합니다. 지속가능성 이슈의 우선순위를 도출하는 프로세스를 중요도 평가(Materiality Test) 라고 합니다. 이에 따라 한국감정원은 중요도 평가를 실시하고 중요도가 높게 분석된 이슈 중심으로 보고서에 우선 반영하여, 이해관계자의 관심사에 대한 한국감정원의 활동을 공개하고자 합니다.

● 한국감정원 지속가능경영 전략



중요성 평가 결과 및 보고내용 결정

중요성 평가를 통해 도출된 지속가능경영 이슈는 중요도에 따라 세 그룹(High, Medium, Low)으로 분류하였고, 그 중 중요도가 높은 그룹에서 11개의 지속가능경영 이슈를 선정 하였습니다. 주요이슈에 대해서는 보고서 각 페이지에서 대응현황 및 주요성과를 자세히 기술하고 있습니다.





경제적 책임

- 비전 및 전략
- 핵심사업 지속성장
- 지속가능성 강화



비전 및 전략

한국감정원은 국민경제 발전과 국민의 삶의 질 향상을 위하여 부동산 시장질서 유지 및 건전한 부동산 문화 창조에 기여하고 있습니다. 이를 실천하기 위하여 미션, 비전, 경영방침, 경영전략 등을 수립하여 공기업으로서의 역할 강화에 노력하고 있습니다.

미션

“더불어 행복한 부동산 문화를 만들어 갑니다”

한국감정원은 공공성을 강조하는 시대상황을 반영하고 부동산 시장질서 유지와 건전한 부동산 문화를 창조하는 사회적 이슈를 실천하기 위하여 “더불어 행복한 부동산 문화를 만들어 갑니다” 라는 미션을 수립하여 공기업으로서의 역할을 강화하고 있습니다.

비전 체계도

한국감정원은 “바른가치 열린정보, 신뢰받는 부동산 전문기관” 이라는 비전아래 공적기능 수행강화, 미래사업 기반확충, 지속가능경영 실현, 글로벌 역량 향상 이라는 4대 전략목표 및 12대 전략과제를 수립하여 실천하고 있습니다. 이를 바탕으로 대국민 부동산정보 제공, 올바른 부동산 인식 확산, 대정부 정책판단자료 제공, 국민경제 발전에 기여하는 등의 활동을 통하여 더불어 행복한 부동산 문화를 만들어 가기 위해 노력하고 있습니다.



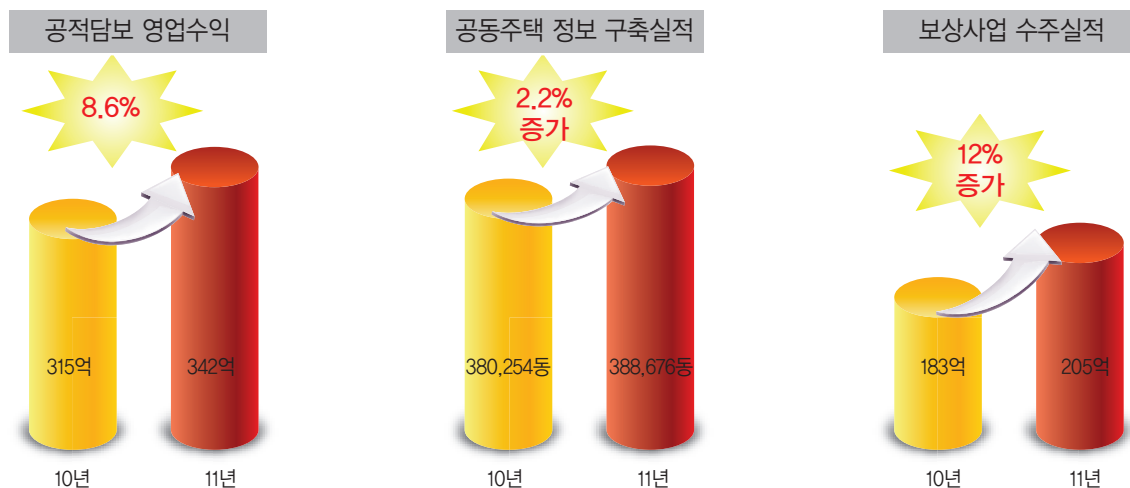
핵심사업 지속성장

“더불어 행복한 부동산문화를 만들어 갑니다” 라는 미션 아래 경제, 사회, 문화, 환경의 모든 영역에서 최상의 서비스 제공을 위해 노력하고 있습니다.

경제적 가치 판정 – 감정평가사업

2011년 감정평가사업은 신규업무 수주활동 및 정책지원 강화, 전문성 및 공정성 강화, 품질향상 및 서비스 개선활동을 위해 노력하였습니다. 이를 위해 공적업무 수임 전담조직 설치, 타당성 조사 및 심사기능 강화, 감정평가실무기준 및 해외선진기법 분석, 스마트 워크 환경 구축 및 고객지원 서비스 품질향상에서 가시적인 성과를 달성하였으며 감정평가시장 선진화 및 공기업 선진화 정책에 적극 대응하여 핵심사업을 변화시키고 있습니다.

● 경제성과 지표



정책지원을 위한 감정평가 신규업무 수주활동 및 정책지원

기존의 타당성 조사는 민간위주의 합의제 의사결정, 정보공개 투명성 부재, 업계 계도기능 취약, 매뉴얼 및 법령부재 등으로 시장질서 유지기능이 미미하였으며 제도 실행의 실효성에 대해 내외부적으로 지속적인 이의제기가 있었습니다.

따라서 44년의 노하우와 공신력을 가진 감정평가업계 유일한 공기업으로서 시장질서 확립을 위해 2011년 10월부터 타당성조사 업무를 전담으로 수임하게 되었습니다. 공정성, 투명성을 위해 외부위원 50%로 구성된 타당성 조사위원회 및 외부전문가 100%로 구성된 자문위원회를 구성하여 운영하였습니다. 뿐만 아니라 매뉴얼 및 훈령제정으로 객관성을 확보하였으며 타당성 조사위원회를 통해 심의, 의결하여 의사결정의 중립성을 확보하는 등 과거 협회에서 수행했던 타당성 조사에서 공정성, 투명성, 객관성을 대폭 강화하여 수행하고 있습니다.

리츠는 부동산 금융의 일종으로 효과적인 부동산 개발자금조달 중 하나입니다. 이 리츠는 시장의 상황 등에 따라 자율적으로 운용되고 있으며 리츠 심사,평가업무는 기존 국토부에서 수행하였으나 경기침체로 인한 부동산 PF사업의 부실로 인해 그 공공성이 크게 요구되었습니다. 이에 따라 부동산 평가에서 공공성 및 전문성을 인정받은 우리원에서 그 심사,평가업무를 전담으로 수행하게 되었습니다.

이로 인해 무분별하게 영업인가 되었던 자기관리 리츠가 심사강화로 인해 대폭 축소되었으며 리츠 협회에서 윤리위원회를 구성하여 자체 자정활동을 수행하는 등 건전한 리츠시장 육성에 직, 간접적으로 긍정적인 영향을 미치게 되었습니다.

핵심사업 지속성장

부동산 적정가격 공시 - 가격공시사업

가격공시사업은 부동산의 적정가격을 공시하여 감정평가금액 산정의 기준가격 역할을 하며, 적절한 시장가격 형성을 도모하고, 국토의 효율적인 이용과 국민경제의 발전에 이바지합니다. 한국감정원은 부동산 전문공기업으로서 감정평가시장의 지원과 업계발전을 위하여 기존의 수익중심의 사업구조에서 공적업무 중심으로 새롭게 사업구조를 개편해 나가고 있습니다. '11년도에는 이를 위해 정부 정책지원 기능 강화, 부동산 가격공시 지원 및 관리 업무, 신규 부동산 공시업무 도입 등을 신규로 추진했습니다.

공적업무영역에 대한 신규 시장 개척 추진

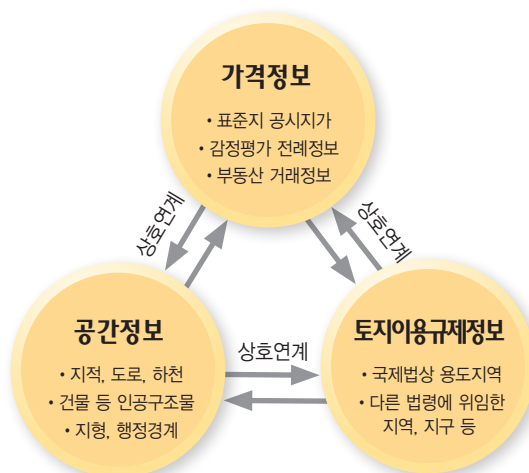
한국감정원은 신규 공적업무의 성공적 수임을 추진하기 위해 공적업무수임단을 설치하였으며, 전산개발 사전 착수 등 공적업무 수행태세를 확립하였습니다. 공적업무 신규시장 개척을 위한 적극적인 업무추진 결과 정부로부터 신규 공적영역 업무수행능력을 인정받아 관보고시를 통해 신규 공적업무를 수행할 수 있게 되었습니다.

신규 공적업무 내용	근거	수행시기
• 감정평가 정보체계 구축	관보고시('11.10)	'12.1
• 지가변동률 조사·평가	국토계획법 시행령 개정	'12.1
• 표준지(주택) 가격공시 총괄업무	관보고서('11.11)	'13년공시분

감정평가 정보체계의 선진화를 위한 정보시스템의 확대·개편

한국감정원은 공적기능 강화를 위해 우선적으로 감정평가 관련 정보인프라 재구축을 추진했습니다. 기존에 감정평가협회에서 운영하던 감정평가 정보체계에서는 감정평가를 위한 필수정보인 용도지역, 이용상황 등 토지특성 정보가 누락되어 있었으며, 각종 부동산 정보가 분산 관리되어 유기적 연결성이 부족한 문제가 있었습니다. 또한 일부 선례정보의 누락, 입력오류 자료들이 부적절하게 인용되는 문제도 있었습니다.

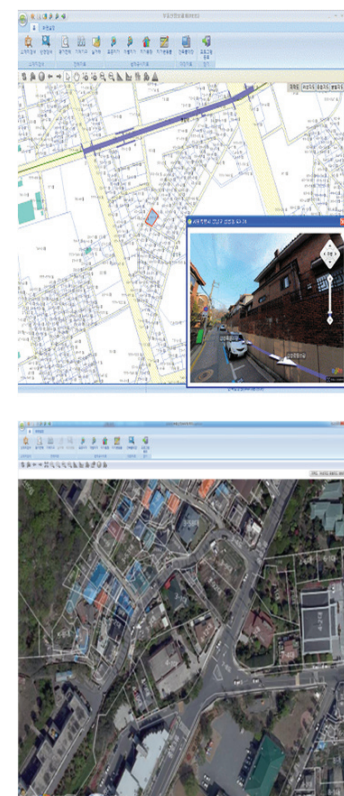
감정평가업계의 신뢰성 회복과 업무효율성 강화를 위해 감정평가 기초정보인 감정평가 정보제공 프로그램의 획기적인 개선이 필요했습니다. 이를 위해 우선적으로 항공사진, 로드뷰 기능이 지원되는 GIS 기능을 추가하였으며, 특성정보와 가격정보의 중첩부 기능 등을 추가하여 기본정보와 가격정보가 융합한 형태로 제공될 수 있게 개선하였습니다. 개선된 프로그램은 감정평가협회 및 회원사 등 업계에 배포하여 감정평가 업무의 정확도 및 신뢰도 제고에 기여하고 있습니다.



● 정부업무 수탁기관 변경통지



● 감정평가정보체계 시스템



핵심사업 지속성장

국민에게 신뢰받는 부동산 조사통계 전문기관 - 조사통계사업

한국감정원은 체계적인 조사와 검증으로 신뢰할 수 있는 정보가치를 창출합니다.

공동주택가격 조사·산정 등 부동산정보조사 사업을 통하여 정부의 조세정책을 적극적으로 지원하고 있습니다. '11년에는 공동주택 약 1,033만호, 오피스텔·상업용건물 약80만호의 가격 조사·산정업무를 성공적으로 수행하였으며, 시설물, 선박 등의 특수물건에 대한 전문 시가조사를 통해 지방세 과표양성과 정책에 기여하였습니다. 또한, 주택가격동향지수, 월세가격동향지수, 아파트 실거래가지수, 상업용 빌딩 임대지수, 지가변동률 등을 생산하여 토지와 주택 분야를 아우르는 종합 부동산 통계 전문기관으로 발돋움하고 있습니다.

국내 최초 부동산통계허브 구축으로 통계의 날 대통령 표창 수상

한국감정원은 국민의 니즈를 반영한 다양한 통계 생산 관련 조직 및 시스템을 구축하고 글로벌 스탠다드급 해외 통계를 벤치마킹하며 국제 정보교류 협조체계망을 구축하는 노력을 통하여 정부의 부동산 통계 선진화 계획에 적극 부응하였습니다. 이 결과 한국감정원은 주택통계 중 주거용 주택 통계로 주택가격동향지수 국가통계 생산기관 지정('10.6), 월세가격동향조사 국가통계 공표('11.1)를 이루고, 비주거용 통계로 임대사례조사 수행기관 지정('11.10)을, 토지 통계로는 지가변동률 국가통계생산기관 지정('11.7)을 받으며, 주택통계(주거용,비주거용) 및 토지통계를 아우르는 부동산통계허브를 구축하여, '2011년 통계의 날 대통령 표창'을 수상하였습니다. 한국감정원은 이 같은 노력으로 각종 주택가격통계 공급, 실거래가격 진단 등의 대국민 부동산조사통계 서비스에 대한 전문성을 더욱 강화하여 부동산 투기 근절 및 대국민 주거안정에 지속 기여하고 있습니다.

체계적인 부동산DB품질관리로 글로벌 수준의 경쟁력 확보

한국감정원은 부동산가격정보체계 DB를 구축·운영하면서 행정적 피해와 경제적 손실을 발생시키는 오류데이터에 대한 위험을 인식하여 데이터품질관리를 위해 노력하였습니다. DB품질진단을 실시하고 품질과 관련된 프로세스를 체계화하였으며 통제가 불가능한 데이터의 오류를 복구하여 데이터품질을 향상시킨 결과 업계최고수준은 물론 글로벌 수준의 DB품질 공인인증을 획득하는 성과를 얻었고 문화관광부 주최 2011년 대한민국 데이터베이스 품질대상 '품질부문'에서 대상을 수상하였습니다. 또한 기관은 데이터베이스 전문가를 육성하고 품질관리조직을 운영하면서 개선된 DB품질이 유지될 수 있도록 노력하였으며 이를 통해 최고수준의 부동산정보를 다양한 수요기관에 제공하고 서비스할 수 있게 되었고 안정적인 조사통계를 구축할 수 있는 확고한 기반을 구축하였습니다.

● 공동주택업무 제도개선
경진대회



● 부동산통계허브 구축



● 정부DB품질대상 수상



핵심사업 지속성장

공익사업의 효율적인 수행을 통하여 『공공복리의 증진』과 『재산권의 적정한 보호』를 도모 - 보상수탁사업

“공익사업을 위한 토지 등의 취득 및 보상에 관한 법률”에 의한 보상전문기관인 한국감정원은 올해 보상수탁사업 개설 10주년을 맞이하는 뜻 깊은 해입니다. 이에 우리원은 향후 10년을 계획하고 동력사업으로서 지속성장을 하고자 新사업 다각화, 내부역량(전문성) 강화를 추진하고 있으며, 지역본부(6본부) 중심의 전국단위 조직체제를 구축하여 보상전문인력 Pool 확대를 통한 신규수주 기반 강화 및 고객서비스 향상에 최선의 노력을 다하고 있습니다.

『보상수탁사업 비전2020 선포식』 개최

보상수탁사업 개설 10주년을 맞이하여 지속가능 성장을 위한 “보상수탁 제2의 도약” 분위기 조성 및 내부의식 고취를 위하여 “Value Migration(가치이동)” 슬로건을 내걸고 『보상수탁사업 비전2020 선포식』을 성황리에 개최하였습니다. 비전2020 선포식에 참석한 권진봉 원장님은 “보상업무 표준화를 선도하고 정당보상의 가치를 실현하는 최고의 보상전문기관”이 되도록 힘써 줄 것을 당부하셨습니다. 이에 보상수탁 전직원은 한감인의 일원으로서 사명감과 자긍심을 가지고 보상수탁사업의 새로운 패러다임을 열어갈 것을 다짐하는 “우리의 결의” 선서를 실시하였습니다. 비전2020 선포식은 보상수탁 전직원에게 “할수있다(Can Do)” 자신감 충만 및 비전2020 공유로 조직에 활력을 제공하였습니다.

신규수주 확대 및 新사업 영역 확대

보상수탁사업의 지속성장 가능성은 신규수주 여부에 달려있다 해도 과언이 아닙니다. 이에 보상수탁사업 유관기관과의 Friendly Relations 강화(고객만족도(PCSI) 점수 전년대비 11.1점 대폭 상승)하고 사업관장구역 조정 및 고객책임전담제를 시행하여 활발한 신규수주 활동을 펼친 결과 전년대비 신규 수주액 12% 향상(183억→205억)되었고, 특히 공적수주비율이 55%P 대폭 증가(30%→85%)하여 우리원 전략 목표인 “공적기능 수행강화”에 크게 기여하였습니다. 또한 보상수탁사업의 지속성장을 위해서는 新사업 영역 확대가 절실하였으며, 이에 『어업보상수탁업무 전담팀』을 설치하여 “사업다각화를 위한 New Frontier”로서 육지를 넘어 해상으로 눈을 돌려 어업보상수탁시장에도 진출하는 쾌거를 올렸습니다. 특히 우리원은 보상전문기관 중 유일하게 감정평가와 보상수탁사업 조직을 갖추어 他보상전문기관과 차별화된 서비스를 제공하고 있습니다. 향후 우리원은 이주대책 등 新사업 영역을 넓혀나갈 계획입니다.

보상업무매뉴얼 편찬 및 발간

“보상수탁 제2의 도약”을 위한 보상업무의 표준화, 업무능력 배양을 위하여 국내 보상실무 자료를 집대성한 고품질의 보상업무매뉴얼을 편찬/발간 하였습니다. 기존 보상업무편람의 실무 적용 한계를 타파하기 위하여 우리원내 이론&실무 겸비한 최고전문가로 구성된 『보상업무매뉴얼 전담반』을 설치하고 부동산연구원 등 관련부서와 통합 검수체제를 마련하여 방대한 이론과 보상실무를 집대성한 국내 최고 수준의 고품질 보상업무매뉴얼을 편찬하였습니다. 보상업무매뉴얼은 『보상실무1』, 『보상실무2』, 『보상실무개론』, 『질의회신집』, 『보상판례 및 법령해석집』 총5권(4,601page)으로 구성되어 있으며, 이로써 “보상수탁 제2의 도약”을 위한 체계 정비 및 사업다각화를 위한 신규시장 진출 초석을 마련하였습니다. 향후 정부, 지자체 등에 제공하여 보상업무 수행능력 제고 및 동반성장, 상생경영을 실현하고자합니다.

● 보상업무 핵심가치

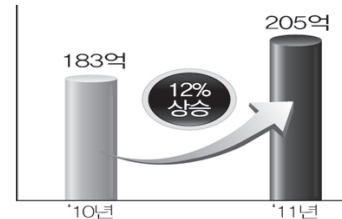


공정 · 투명한 보상업무 수행으로 '정당보상' 핵심가치 구현

● 비전2020선포식 개최



● 수주실적 향상



● 어업보상수탁 홍보 브로셔



● 보상업무매뉴얼 구성



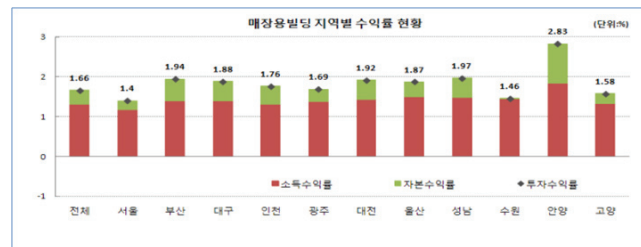
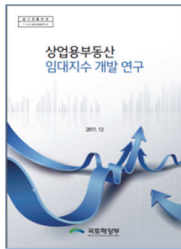
핵심사업 지속성장

정책지원 및 R&D 사업

2011년도 연구개발(R&D)부분은 정부의 감정평가시장 선진화 방안 추진 등 환경 및 기능변화에 선제적으로 대응하고, 지속성장을 위한 핵심사업화를 위하여 조직을 정비하고 연구역량을 강화하였습니다. 이를 위하여 연구원의 미션과 비전을 재정립하고 4대 전략목표, 20개 전략과제를 선정하여, 전문성, 실용성, 자율과 열정의 3대 핵심가치를 구현하는 중장기 전략체계를 수립하였습니다. 변화된 부동산연구원의 역할과 목표는 중전 시장 직접참여를 통한 수익성 중심의 연구개발업무에서 효율적인 정책지원과 부동산통계정보와 감정평가 기준제공 등을 통한 공공성 중심의 Think Tank를 목표로 전환하여 부동산 산업의 발전과 감정평가 시장을 선도하는 전문연구기관으로 전환하였습니다.

국가승인 부동산 통계작성 보급

T/F조직이었던 부동산통계센터를 상설부서로 승격시켜, 표준지 및 표준주택 공시 총괄업무 및 공동주택 공시업무 등 각종 공시업무의 통계분야를 지원하고, 수도권 월세가격지수, 아파트 실거래가격지수, 상업용부동산 임대지수(수익률) 등을 통한 부동산 시장동향 분석 자료를 생산, 공표하여 보다 정확한 부동산시장의 동향에 따라 적합한 부동산 정책방향이 수립 될 수 있도록 지원함으로써 부동산시장의 안정화에 일익을 담당하고 있습니다.



부동산 정책연구 수행

부동산 산업 및 감정평가 선진화를 위한 정책연구로써 감정평가 실무기준(안)을 마련하고, 시산가격조정에 관한 연구, 한옥의 감정평가 기준과 방법 등을 연구 발표하여 기존의 각종 감정평가자료와 함께 객관적이고 적절한 감정평가가 수행될 수 있도록 하였고, 외국의 감정평가 기준과 방법 등을 연구하여 선진화된 감정평가가 이루어 질 수 있도록 하였습니다. 부동산 관련 각종 세제의 기준이 되는 건물기준시가 등의 과세표준 산정업무 등 정부정책과제를 성공적으로 수행하여 과표양성화에 기여하고 있으며, 향후에도 부동산에 대한 공정과세가 이루어 질 수 있는 기반이 구축될 수 있도록 지속적인 연구활동을 수행할 계획입니다.

부동산 금융 및 건축물 품질 제고를 위한 연구

리츠 등 새로운 부동산 금융방식의 문제점 및 제도개선 연구를 통하여 부동산 투자자의 권리를 보호하고 새로운 부동산 금융제도의 안정적 정착을 위한 정책적 제언을 수행하며 건전한 부동산 문화를 선도하고, 부동산사업의 객관적인 사업성평가의 수행으로 사업초기단계에서 대상사업의 부실을 사전에 방지하여 사회적 비용이 최소화 될 수 있도록 공적 서비스를 제공하고 있습니다. 또한, 공동주택의 품질에 대한 객관적 심사를 통하여 주택의 품질을 제고할 수 있도록 주택성능등급 인정업무를 수행하고 있으며 향후 녹색성장을 위한 친환경건축물인증업무로 확대 시행할 예정입니다.

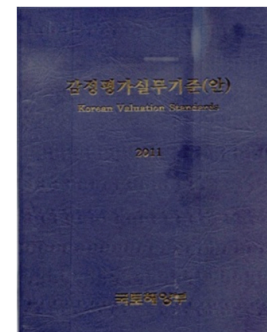
공공기관 지방이전 지원

국도의 균형적인 발전을 위하여 시행되고 있는 공공기관 지방이전 정책 지원의 일환으로 지방이전 공공기관 보유부동산의 물건분석과 최유효활용방안 및 사업성분석 등을 수행하고, 매각 추진을 위하여 해위를 포함한 연5회의 투자자 설명회를 실시하는 등 지방이전 공공기관의 보유 부동산을 조기 매각함으로써 원활한 지방이전에 기여하고 있습니다.

부동산연구원 전략체계



감정평가기준



정책지원연구



공공기관 지방이전 지원

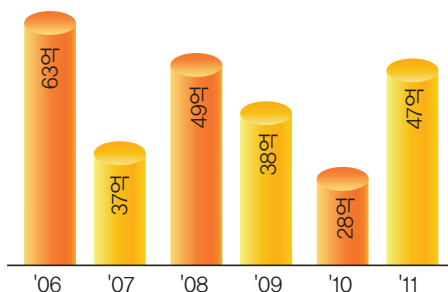


지속가능성 강화

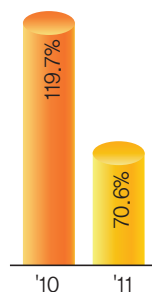
오늘날과 같이 치열한 경쟁과 급변하는 대내외 환경변화에서 기업이 지속가능한 발전을 이룩하기 위해서는 끊임없는 변화와 혁신을 통하여 지속 성장을 위한 경쟁력을 갖추는 것이 반드시 필요합니다. 한국감정원은 끊임없는 조직과 구성원의 혁신활동을 통해 환경변화에 적극적으로 대응하고 있으며, 업무시스템 개선 및 지식의 공유 및 전파 활동을 지속적으로 추진하여 조직의 장기적인 성장을 위한 기반을 조성하고 있습니다. 이러한 노력으로 대 내외적인 성과를 창출하고 있습니다.



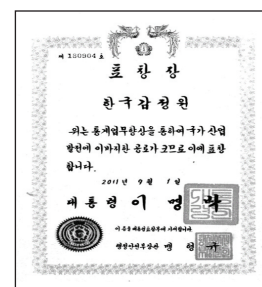
10년 연속 흑자경영 달성



재무 건전성 향상
(부채비율 감소)



부동산통계
대통령표창 수상



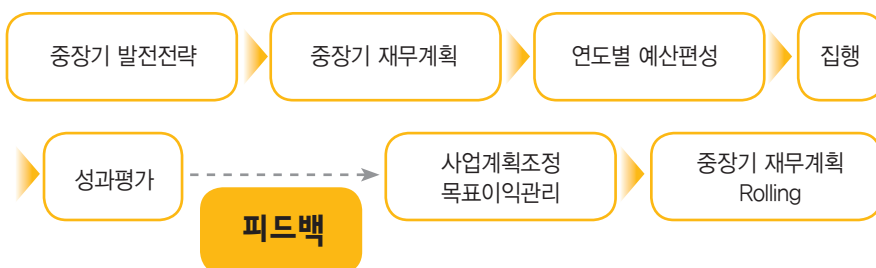
지속가능성 강화

리스크 관리

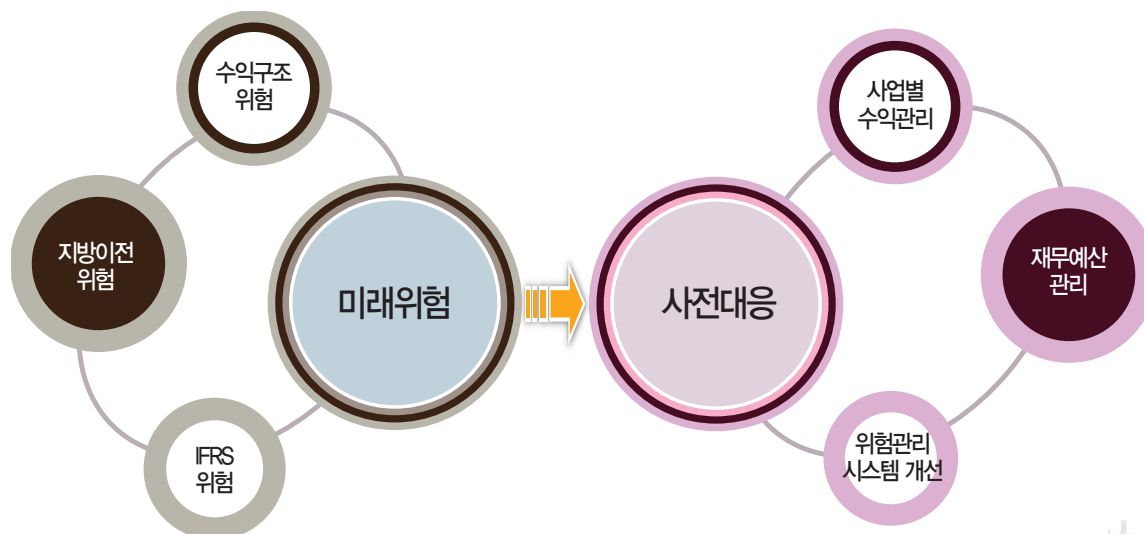
기업의 경영활동에 수반되는 모든 위험을 미리 예측하여 적절한 방법으로 대응하는 능력은 기업의 존립 및 생존과 직결되어 있습니다. 한국감정원은 다년간 축적된 노하우와 경험을 바탕으로 중장기 사업계획과 연계하여 현금흐름을 예측하고 경영환경 변화에 따른 리스크를 최소화하기 위하여 다양한 시나리오 설정과 대안제시로 예측 가능한 경영활동이 가능하도록 위기관리체계를 구축 및 운영하고 있습니다.

리스크관리 체계

한국감정원의 리스크관리 체계는 중장기 발전전략으로부터 시작됩니다. 대내외 환경분석을 기반으로 중장기 발전전략을 세우고 이에 따른 중장기 재무계획을 수립합니다. 중장기재무계획에는 시장, 사업, 조직 등의 변화에 맞는 시나리오를 설정하여 사업별 예상수익 및 추정재무상태표 등을 작성하고, 중장기 재무계획에 따른 사업계획(예산)을 수립한 후 예산을 집행합니다. 또한 사업계획과의 연계성을 강화하여 집행 결과치를 기준으로 사업계획(예산)과의 부합 여부를 피드백하여 사업계획 및 목표를 조정함으로써 위기관리체계의 실효성을 도모하고 있습니다.



경영환경 변화에 따른 리스크를 최소화하기 위하여 우리 원에 영향을 미치는 주요 경영 위험요소를 파악하고 상황에 따른 사업별 시나리오와 위기인식지표를 설정하여 체계적인 위험관리를 수행하고 있습니다. 특히, 2011년도에는 시장환경변화에 따른 수익전망 불투명을 극복하고자 비상경영대책위원회를 수립하였으며, 지방이전 관련하여 미래 세무위험을 사전검토하고 IFRS도입에 따른 재무위험을 사전에 대비하는 등 리스크관리 체계를 개선하고자 노력하였습니다.



지속가능성 강화

전사 위기관리시스템

경영환경의 불확실성이 증대됨에 따라 대내·외적으로 발생가능한 다양한 위험요인들을 전사적 관점에서 체계적으로 관리할 필요성이 대두되었습니다. 한국감정원은 리스크의 사전적 예방 및 리스크 발생시의 신속한 대응을 위하여, IT시스템, 규정 및 매뉴얼 등의 인프라와 리스크 관리절차를 총괄하는 전사적 관리 프로세스 구축을 통한 리스크 관리체계를 운영합니다.

● 전사 위기관리 시스템



재무부문 리스크관리

안정적인 사업추진을 위해 재무건전성을 강화하고자 위기인식지표에 따른 위험분석을 진행하고 위험 정보를 종합정보시스템(KABIIS)을 통해 경영진에게 제공합니다. 매출액 목표달성도를 통해 사업별 매출실적 점검 및 위기단계의 파악을 진행하고 단계별 대응전략을 추진하여 조기에 위험을 축소하기 위해 노력합니다.

2011년도의 주요한 대응전략은 다음과 같습니다

- 1) 시장환경악화에 따른 목표대비 매출액 감소로 재무리스크 위험인식
 - 재무위험 인식지표 "주의" 로 격상
- 2) 위험극복 위해 위험관리시스템 재구축 결과, 비상경영대책위원회를 설치하고사업별 수익/비용전략 수립, 비용절감노력, 실적점검 강화등 전사적 관리 실시
- 3) 전사적 위기관리로 10년 연속 흑자경영 및 재무안전성 기어
 - 재무위험 인식지표 위기단계 "해제" 로 정상복귀

● 재무위험 측정 내부환경 인식지표

위기단계	위기인식 지표	대응방안
주의	전사 <ul style="list-style-type: none"> ●부채비율 200% 이상 ●매출액목표달성도 △5%이하 ●매출액영업이익율목표달성도 △5% 이하 ●감정평가건수 등 전년대비 △10% 이하 	<ul style="list-style-type: none"> ●분석내용 경영진에 보고 ●위기대응방안수립 <ul style="list-style-type: none"> · 자금차입, 보유부동산매각 등 방안검토 · 비용관리방안마련 · 신규사업개발등 매출액 증가책 검토 · 사업별 수익비용현황 분석
	사업별 <ul style="list-style-type: none"> ●매출액 목표달성도 △5% 이하 ●단위당 영업이익의 목표달성도 △5% 이하 	
경고	전사 <ul style="list-style-type: none"> ●위기상황 인식지표 2이상 발생 	<ul style="list-style-type: none"> ●위기상황 경영진 보고 ●단기차입 의사결정 ●신규사업 진출 타당성 검토 ●매출액 하락 사업부의 대책방안지시 ●매출액 양호사업부의 활성화 방안마련
	사업별 <ul style="list-style-type: none"> ●위기상황 인식지표 2이상 발생 	
위험	<ul style="list-style-type: none"> ●최초 "경고" 발생이후 6개월 이상 지속 	<ul style="list-style-type: none"> ●부동산 순차적 매각 실행 ●사업별 수익조정을 위한 사업계획 수정 ●사업별 인력 재배치 실행
해제	<ul style="list-style-type: none"> ●"공고" 및 "위험" 상태가 정상으로 전환 	<ul style="list-style-type: none"> ●정상적인 업무수행 ●인력조정 원상 회복

비재무부문 리스크관리

한국감정원은 세대간 균형 및 조직활력 제고를 위해 신입사원 채용을 확대하고 있습니다. 또한, 신입사원의 이직방지를 위하여 3단계 멘토링제(집합교육 → OJT → 정식발령 후)를 운영하고 있으며 각 단계별 멘토를 통해 직무지식 전수, 고충상담, 경력개발 등 따뜻한 인정(Hightouch)을 발휘하는 HMP 멘토링을 실시하고 있으며, 이외 신입사원 간담회, 원장과의 대화 등 원장과 대화채널 운용, 학습동아리 활동을 통하여 조기전력화를 도모하고 있습니다. 또한 퇴직예정직원을 대상으로 약 3개월간의 안식기간을 설정하여 창업, 자격증 취득, 전직을 위한 Outplacement 제도를 운영하고 있으며, 정년(영예)퇴직 직원에 대하여는 성과에 기반한 급여, 복리후생을 제공하는 선택적 재고용 제도를 운영하고 있습니다. 또한 전략적 퇴직관리의 일환으로 퇴직연금제 시행 및 감정평가 지원센터의 운영으로 직원들이 안정된 직무환경속에서 직무만족 제고 및 고성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

한편, 화재 등에 대비하여 매일 보안점검표를 통해 퇴근시 등을 관리하고 있으며, 분기별로 화재발생 예방 활동, 사무실 보안 및 에너지 절약 실태 점검, 자체 불시 소방 및 보안점검을 실시하고 있습니다. 또한, 외부 전문업체에서 실시하는 정밀소방 점검을 상, 하반기에 각각 실시하고 있습니다. 이처럼 한국감정원은 체계화된 재난예방시스템 운영을 통해 만일의 사태에 대비하고 있습니다.

2012.7.26 6:9:14 PM

2012.7.26 6:9:15 PM |



사회적 책임

- 고객만족
- 지역사회 참여
- 파트너 동반성장



고객만족

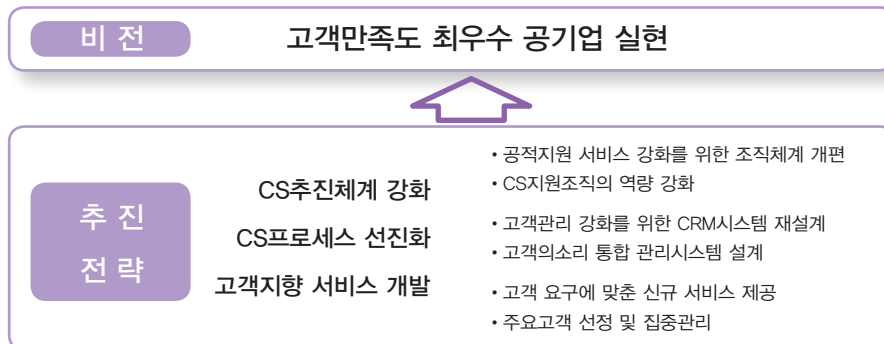
고객만족경영을 통해 추구하고자 하는 바는 단순히 고객만족의 수준을 높이는 것이 아닙니다. 고객만족 제고를 통해 더 많은 수익을 창출함으로써 지속가능한 경영을 실현하는 것이 최종 목표입니다. 이를 위해 고객의 요구사항을 미리 반영하여 진보한 서비스를 제공함으로써 고객에 최상의 만족을 제공하고자 노력하고 있습니다.

고객만족경영 체계

다양한 경로를 통해 발굴한 VOC를 통해 고객의 요구를 분석하고 경영에 접목시킴으로 고객만족 최우수 공기업이 될 수 있는 발판을 마련하고 있습니다. 고객만족 추진 전담부서인 사업지원실을 주축으로 효과적인 고객지원체계를 구축하였으며 지속적인 관리와 혁신적인 개선을 통해 고객만족을 달성 할 수 있는 시스템을 마련하였습니다.

고객만족 비전 및 전략

한국감정원은 2011년 고객만족도 최우수 공기업을 실현하기 위해 CS추진체계 강화, CS프로세스 선진화, 고객지향 서비스 개발 등 추진전략을 실천해 나가고 있습니다.



고객만족 발전 로드맵

한국감정원은 CS 전략과 정비된 CS 조직을 기반으로 11년도 CS 경영 로드맵을 마련하였습니다. 이 로드맵을 바탕으로 2012년 외부고객만족도 조사에서 지속적인 상승을 위하여 노력해 나가겠습니다

관리지표	연도별 CS 로드맵		
	2010	2011	2012
고객서비스 제고	- 고객패널제도 시행	- 자체 고객만족도 조사체계 개선	- 공공고객 서비스 개발
고객만족 경영 시스템 정착	- 고객만족을 위한 지속적 제도개선 확대 - 통합VOC관리시스템	- 자체 고객만족도 조사 시행 - 고객만족도조사 사업분야 확대	- 자체 고객만족도 조사 고도화 - 고객지원서비스 확대
고객만족 경영 시스템 정착	88.9점	90.9점	91.5점

고객만족

고객만족 추진조직

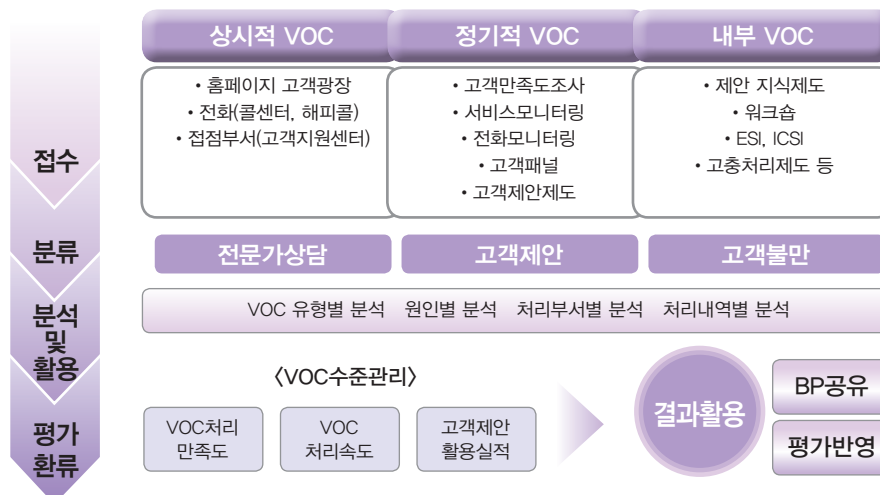
CS경영의 효율적 달성을 위해 업무 총괄인 사업지원실과 각 접점지점에 고객지원팀을 운영하여 긴밀한 업무협조 관계를 유지하고 있습니다. 또한 CS 관련 교육 및 만족도 조사, VOC 수집 및 관리 등은 사업지원실에서 관리하며 하위 현장부서에 전파 될수 있도록 노력하고 있습니다.



고객만족경영 활동

고객과의 다양한 소통

한국감정원은 고객의 불만 및 요구사항을 놓치지 않고 신속, 정확하게 처리함은 물론 고객의 니즈나 고객의 변화에 항상 능동적으로 대응하기 위한 통합 VOC 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 고객의 소리를 온·오프라인을 통해 상시적, 정기적, 내부 VOC로 구분하여 청취하고 고객의 소리에 기반한 경영환경을 구축하고자 하였습니다. 이를 통해 고객의 요구를 미리 부응하기 위해 가격검증용 담보물건조사, 감정평가 사후 서비스 강화 등 다양한 신규 서비스를 제공하였을 뿐만 아니라 일반 국민을 대상으로 한 고객참여한마당을 지속적으로 시행 함으로써 다양한 고객과의 소통을 위해 노력하고 있습니다.

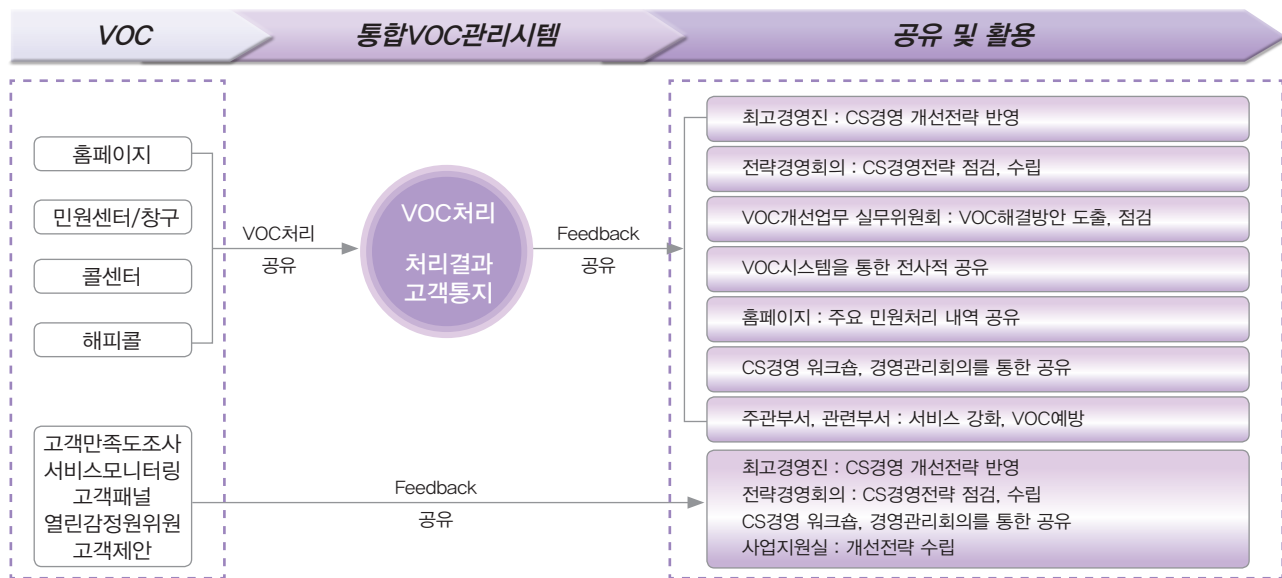


고객만족

고객 VOC에 대한 적극적인 대응

한국감정원은 고객불만 상담전화, 고객만족도 조사, 전화모니터링 조사 등 각종 온·오프라인활동을 통하여 고객의 다양한 의견을 수렴하고, 피드백을 통하여 더 나은 고객서비스를 위한 자료로 활용합니다. VOC 신속처리를 위하여 모바일 기반 답변 시스템을 구축하였고, VOC 표준처리기준, 홈페이지 답변 표준양식 등 VOC 시스템 메뉴를 구축하였습니다.

또한 VOC 처리결과를 각종회의 및 위원회를 통해 조직내에 공유를 하였습니다.



● VOC 공감대 형성을 위한 공유 및 학습 네트워크 구축

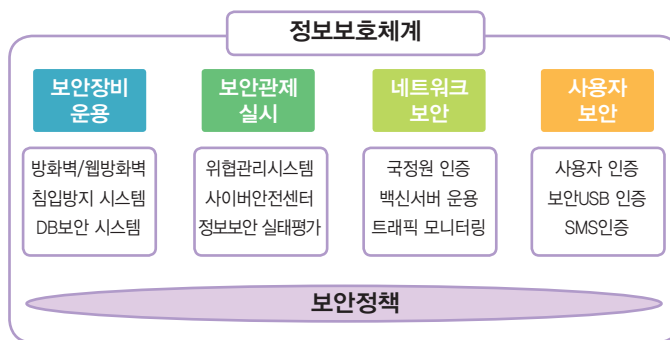
구 분	처리내용	공유 대상
수시	- 접수시 SMS, e-mail 자동 발송 - 처리 과정을 통한 VOC관리시스템 통해 실시간 공개	업무처리 담당자
매월	- 고객 VOC(불만) 사례 공유 및 학습 - 월별 핵심 VOC에 대해 사내게시판을 통해 공유	전직원
분기	- 분류별 통계 분석 및 추이분석, 특이사항 점검 - 수집 및 제도개선 업무 검토 및 실행계획 수립	VOC 담당부서
연간	- VOC 운영 체계의 개선방안 논의 - 운영자 정기 교육 및 각종 연수 교육 활용 자료 작성	VOC개선업무 실무위원회

고객만족

고객 정보보호

정보보호체계의 유기적 운영을 통한 고객정보 보안유지

고객의 정보와 정부 정책 지원을 위한 데이터 보호를 위하여 한국감정원은 내부적으로 『정보보안 업무요강』과 『개인정보보호를 위한 세부지침』을 제정하고 준수하고 있습니다. 이러한 내부업무지침을 보다 효과적으로 준수하기 위하여 정보보호체계를 구축·운영하고 있으며, 정보보호체계의 유기적 운영을 통한 고객정보 보안유지로 『정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』을 성실히 준수하고 있습니다. 정보보호체계에 따라 웹방화벽, 방화벽, 보호장비 등을 도입하여 외부로부터의 공격 등에 대비하고 있으며 수집된 정보의 안정적인 보호를 위하여 적절한 백업체계를 운영하고 있습니다. 또한 정보관리에 있어서 직원들을 대상으로 윤리교육을 정기적으로 시행하여 단순 실수에 의한 정보유출 및 사고에 만전을 기하고 있습니다.



개인정보처리방침 개정에 따른 고객권익 보호

개인정보보호법에 따라 고객의 개인정보 보호 및 권익을 보호하고 개인정보와 관련한 이용자의 고충을 원활하게 처리할 수 있도록 개인정보처리방침을 개정하여 운영하고 있습니다. 이를 위한 조치로 개인정보 수집의 최소화 및 주민번호의 대체 개인식별코드인 I-PIN(한국인터넷진흥원과 신용정보기관이 연계하여 제공하고 있는 인터넷상의 개인식별번호)을 한국감정원 홈페이지(<http://www.kab.co.kr>)에 적용하여 사용하고 있습니다. 또한 개인정보처리방침을 성실히 준수하기 위하여 정기적으로 데이터 현황을 점검하고 있으며, 이를 통하여 고객 개인 정보의 보유를 최소화 할 수 있도록 노력하고 있습니다.

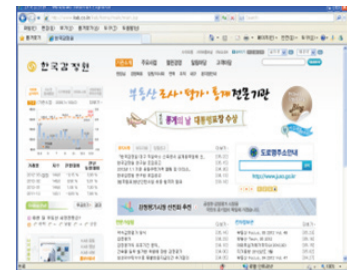
한국감정원 홈페이지 개편을 통한 고객접근성 향상

고객의 부동산 정보 이용을 더욱 원활하게 하기 위하여 한국감정원은 자체발간 전문자료와 감정평가 업무 기준을 공개하는 등 홈페이지 전면 개편을 실시하였습니다. 이러한 고객접근성 향상을 통해 고객의 한국감정원에 대한 이해와 소통이 강화되는데 기여하였습니다. 또한 홈페이지 개편시 웹표준을 준수하여 『전자정부 웹표준 준수지침』을 성실히 이행하고 있습니다.

데이터베이스 품질인증(DQC-V) 획득 및 품질대상 수상

고객 정보 및 부동산 정보를 저장·관리하는 데이터베이스에 대한 철저한 품질관리 및 운영을 통하여 한국감정원은 데이터베이스 품질인증(DQC-V)의 최고 품질 수준인 Gold Class를 취득하여 그 우수성을 인정받았으며, 그 결과 2011년도 데이터베이스 품질대상을 수상하게 되었습니다. 이를 통하여 한국감정원은 고객 개인 정보 뿐만 아니라 공기업으로서 고객이라고 할 수 있는 정부의 부동산 정보 데이터의 관리 측면에서도 그 우수성을 인정받았다고 할 수 있습니다.

● 한국감정원 홈페이지



● 데이터베이스 품질인증 획득



● 2011년 데이터베이스 품질대상 수상



고객만족

고객만족경영 성과

한국감정원은 고객만족경영의 성과를 측정하기 위하여 공기업 고객만족도 조사, 해피콜, 전화모니터링 등 다양한 방법을 통해 고객의 의견을 듣고 있습니다. 선제적인 고객대응과 점점직원 교육 등을 통해 고객만족도 조사에서 2010년대비 2점 상승이라는 결과를 이끌어 내었으며 특히 보상수탁의 경우 11.1점이 상승하였습니다. 앞으로도 고객만족을 위해 지속적으로 노력할 것입니다.

공기업 고객만족도 조사

한국감정원 공기업 고객만족도 조사는 04년부터 6년간 전반적인 상승세를 유지하였으나 2010년도는 고객만족도 조사는 전년 대비 2점 하락 하였습니다. 이는 대외적으로는 민간평가법인의 한국감정원 업무축소에 대한 부정적인 영업활동 강화, 내부적으로는 조직축소, 조직불안감 증대로 직원 업무집중도 약화에 기인한 것으로 파악되었습니다. 이를 위해 성과관리강화, 고객불만 해소 노력, VOC 청취 및 개선 노력, 고객 체감서비스 개선 등 4대 대응전략 및 세부추진과제를 수립하여 실시 하였습니다.

PCSI 결과 성과 관리 강화

공기업 고객만족도조사 결과에 부진 부점에 대한 경고 조치 및 우수부점 포상 강화를 하였고, 지점별 고객만족도 목표를 부여하여 관리하였습니다.

고객불만 해소 노력

고객만족 향상을 위한 워크숍 개최, 우수부점 사례발표 등 정보 공유를 하였고, 우수고객에 대한 요청사항 및 최근 CS동향에 대한 교육을 실시하였습니다.

VOC 청취 및 개선 노력 강화

전국 지점별 고객패널제도를 확대 시행을 하여 지점단위 고객의견 청취를 강화하였습니다.

고객 체감서비스 개선

서비스이행기준 및 모니터링 강화를 통한 실질적 만족도 향상을 위해 노력하였습니다.

해피콜

콜센터에서는 해당 고객에 대해 감사의 해피콜을 실시하고 불만사항 처리 후 만족도 확인 및 추가적 요구 수집 등을 진행하게 됩니다. 콜센터에 접수된 불만사항 등은 사업지원실 관리지원부에서 신속히 처리하고 있으며 해피콜 제도 운영을 통해 고객편의를 제고 하고 있습니다.

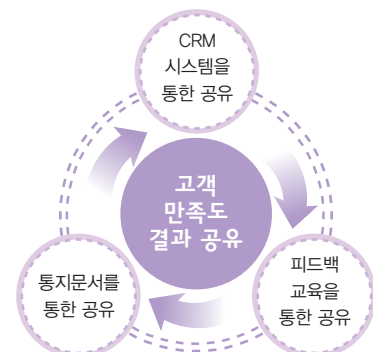
전화모니터링

고객에 대한 직원들의 응대수준을 평가하기 위해서 전화응대 모니터링 제도를 운영하고 있습니다. 전화모니터링은 미스터리쇼핑 방식으로 연 2회를 실시하여, 상반기 미비사항에 대하여 교육 후 하반기에 중점 점검하고 있습니다. 또한 전화모니터링 우수직원에 대한 포상을 실시하여 직원들의 자발적 참여 및 고객지향적 마인드 형성을 위해 노력하고 있습니다.

● 고객만족도 조사, 분석 및 피드백 체계



● 결과 구성원 교육



● '11년도 고객만족도 향상



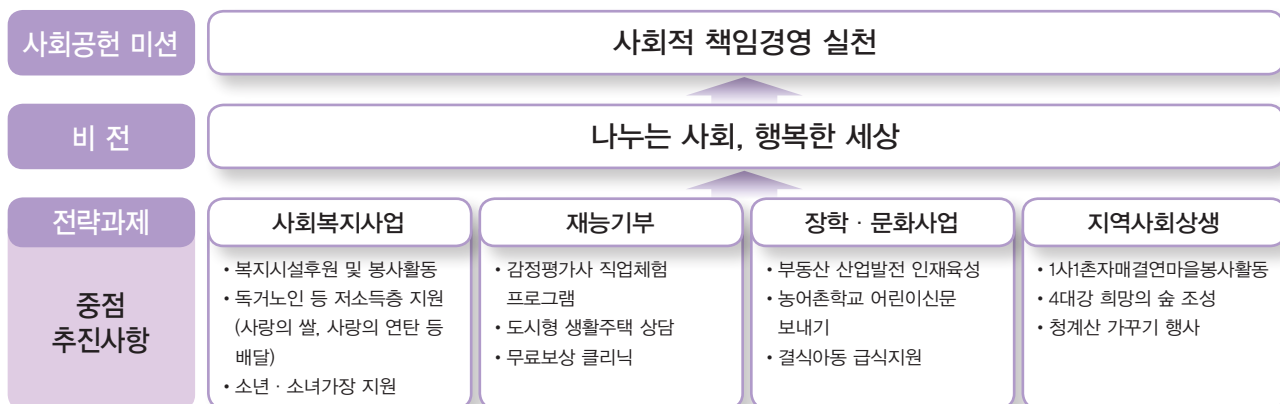
지역사회 참여

사회책임경영은 환경적 책임과 지역사회의 공익을 위해 직접 참여하는 공익사업, 자원봉사, 기부후원 등의 사회공헌활동까지 고려하는 것입니다. 한국감정원은 지역사회에 꼭 필요한 일을 수행하며, 사회의 희망을 만들어가는데 최선을 다해 나가겠습니다.

사회공헌 체계

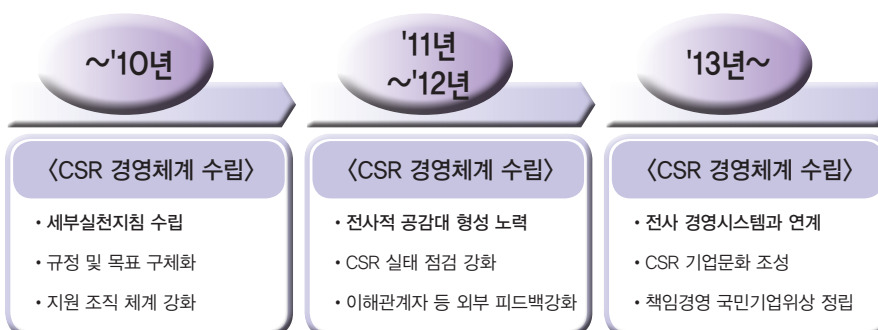
한국감정원은 사회책임 경영의 핵심을 이해관계자의 가치제고로 설정하고 고객중심경영, 환경경영, 사회적 책임을 조직운리의 기본으로 하여 이를 실천하기 위한 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

사회공헌 비전 및 전략



사회공헌 발전 로드맵

한국감정원은 CSR전략을 마련하고 이를 실천하기 위한 로드맵을 설정하였습니다. 2010년 기반을 구축하고 조직체계를 강화하여 2011·2012년 CSR 실태 점검 및 이해관계자 등의 외부 피드백 강화를 강화하고 2013년에는 기업문화로서의 승화하여 국민기업으로서 나눔문화확산의 선도자 역할을 수행하겠습니다.



● 사회공헌 성과

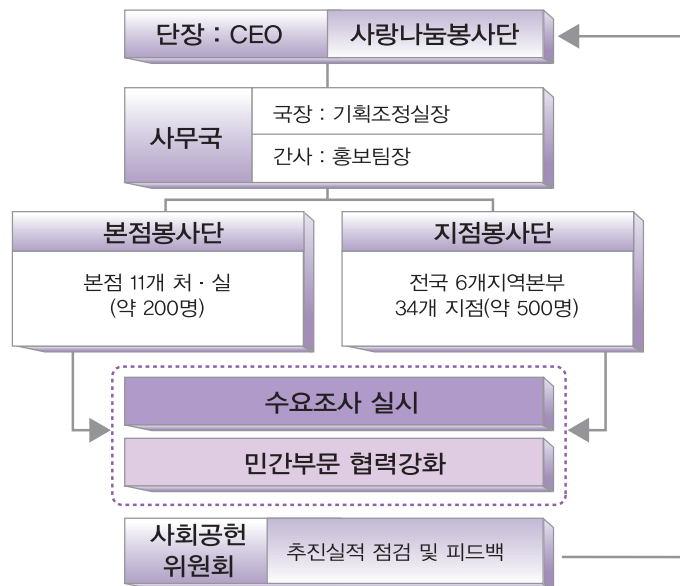
성과지표	'10	'11
민간부문 일자리창출	390명	500명
중소기업 금융지원	5억	10억이상
중소기업제품 구매 비율 확대	89.5%	94%이상
봉사활동 참여인원	487명	600명
수수료 동결로 물가안정기여	동결	동결
기부금 집행	13천만원	18천만원

지역사회 참여

사회공헌 추진조직

한국감정원의 사회공헌활동은 윤리경영위원회에서 종합적인 추진방향과 정책을 결정하고, 추진실적을 감독합니다. 구체적인 과제 발굴 및 성과 모니터링을 통해 실질적 CSR을 구현하고자 합니다. 구체적 사회공헌활동 실천기구로서 전국지점망을 갖춘 한국감정원의 조직을 활용한 “사랑나눔봉사단”을 조직하여 운영하고 있습니다. 또한 총괄계획 및 실천계획을 수립하기 전 아이디어 공모를 통해 30여건을 제안을, 그리고 지역사회시설을 대상으로 직접 면담을 통한 사회적 요구 조사를 거쳐 90여건을 제안을 채택하는 등 체계적 공헌활동을 위한 노력을 경주하고 있습니다.

사랑나눔봉사단



사회공헌 활동

한국감정원은 사회공헌 추진조직을 정비하고 지점을 포함한 전사적 추진체계를 구축하여 지역사회봉사, 시설후원, 재능기부, 장학사업 등의 폭넓은 사회공헌활동을 실천하고 있습니다.

사회복지 분야

저소득층, 극빈자, 사회복지시설 등의 소외계층과 어려움을 함께하는 이웃사랑 실천으로 국민에게 봉사하는 공기업으로서의 사회적책임 이행에 노력하였습니다.

구 분	후원내용	대상(기관·단체 등)
사회복지 사업	사랑의 쌀 기부활동	90여 복지단체 통해 3,000포
	독거노인 및 장애인 도시락 배달	수서복지관 등 135명
	2011 희망마라톤 자원봉사	장애인마라톤 행사지원
	사랑의 연탄배달	독거노인, 장애우의 집

사랑의 연탄배달

한국감정원은 2010년 사회복지법인 연탄은행을 통해 사랑의 연탄 기부 및 봉사활동을 시작한 이래 이를 지속적으로 확대 시행하여 사랑나눔을 실천하고 있습니다. 2011년도에는 전국 6개 지역에서 연탄 5만장을 기부하였으며, 임직원 100여명이 봉사활동에 참여하였습니다.

지역사회 참여

장학·문화 분야

한국감정원은 부동산산업분야의 발전에 필요한 인재육성 및 전문가 양성을 위하여 산학협동연계 저소득층 대학생 장학금 지급을 실천하고 있습니다.

또한 농어촌 벽지 초등학교에 어린이신문을 기증하여 어린이들의 상식과 교양을 기르고 학생들의 문화적 소양을 넓히는데 도움을 주는 활동을 지속하고 있으며, 결식아동에 대한 급식지원에도 임직원이 하나로 뜻을 모아 노력하고 있습니다.

구 분		대상(기관·단체 등)
장학·문화사업	부동산산업발전 인재육성	건국대학교, 건국대학교 4명, 1200만원
	농어촌학교 어린이신문보내기	전남보성 회천초교 등
	결식아동 급식지원	164명 참여, 1200만원

지역사회 상생 분야

한국감정원은 지역사회와의 협업과 연결을 중시하여 지역사회발전의 주체가 되도록 노력하였습니다. 1사1촌 자매결연마을 봉사활동, 4대강 희망의 숲 조성, 청계산 가꾸기 행사 등을 실시하였습니다.

1사1촌 봉사활동

다양한 프로그램을 통한 실질적인 지원으로 농가소득 증대에 기여하겠다는 최고경영자의 의지에 따라 2005년10월 경북 청도군 이서면 흥선리마을과 1사1촌 자매결연을 체결하여 2011년에도 벼베기, 감따기, 배추묶어주기 등의 농촌일손돕기와 자매결연마을 기금 전달, 수확한 농산물 구매 등으로 농촌사랑의 선도적인 역할을 수행하였습니다.

4대강 희망의 숲 조성

한국감정원은 2011년 UN이 정한 '세계 산림의 해'를 맞이하여 한강 유역 경기도 광주시 남종면 귀여리 및 낙동강 유역 대구시 달성군 논공읍 하리 등 2개소에서 임직원 38명이 참여한 가운데 "4대강 희망의 숲 조성" 행사를 시행하였으며, 아름다운 수변생태공간 조성을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

청계산 가꾸기 행사

한국감정원은 "저탄소 녹색사회 만들기"에 적극 참여하고 있습니다. 2011년에는 연 2회에 걸쳐 100명의 임직원이 경기도 소재 청계산을 찾아 쓰레기줍기, 산불예방 캠페인 등 자연보호캠페인을 펼치는 등 이를 몸소 실천하였습니다.

파트너 동반성장

한국감정원은 외부의 다양한 이해관계자들과 직, 간접적인 관계를 맺고 있으며, 이해관계자 분석과 의사소통채널 구축·운영을 통해 상생협력의 파트너로서의 동반성장을 추진하고 있습니다.



협력업체

한국감정원의 협력업체는 주요 고객인 시중은행을 비롯한 금융기관, 지방자치단체, LH공사, SH공사 등 공공기관, 주요 건설사, 기타 부동산 관련 사업체 등이라 할 수 있습니다.

공공기관 선진화의 일환으로 추진중인 공적기능 강화에 따라 민간이 수행할 수 있는 업무를 민간에 이양하고 지자체, 공공기관 관련 업무를 적극 유치하고 있기 때문에 공공부문이 협력업체로서의 중요성이 점점 커지고 있습니다.

경쟁업체

감정평가를 주 업무로 하는 우리원 특성상 주요 경쟁업체로는 한국감정평가협회, 기타 감정평가법인, 감정평가 개인사무소 등이 경쟁관계에 있다고 볼 수 있습니다.

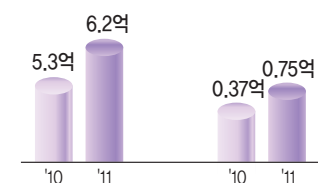
경쟁업체인 감정평가법인에 경·공매, 부동산컨설팅 등 사적 감정평가 기능을 민간에 적극 이양하여 민간시장 일자리창출과 중복영역 최소화를 통한 동반성장 실현에 기여하였으며, “감정평가 지원센터”를 운영하면서 중소기업에 평가전례 등 다양한 정보를 제공하고 있습니다.

유관기관

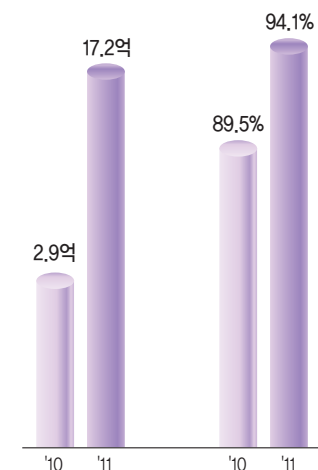
우리원 유관기관으로는 국회, 국토해양부, 기획재정부, 행정안전부, 국세청, 통계청, 법원 등 정부기관과 국토연구원, 건설산업연구원, 조세연구원 등 정책연구기관, 기타 건물 등의 원가계산과 관련한 한국물가협회, 건축사사무소와 부동산컨설팅업체 등을 꼽을 수 있습니다.

또한, 글로벌 역량 강화를 위해 해외 유관기관과도 활발한 교류, 협력을 유지하고 있는데 일본의 일본부동산연구소, 미국 AI, 유럽에 소재하는 IPD(Investment Property Database)와 각국의 다양한 부동산정보를 공유하고 있으며, 향후 더욱 교류협력을 강화해 나갈 계획입니다.

여성기업지원 사회적기업지원



중소기업 평가수수료할인 중소기업제품 구매





환경적 책임

- 녹색경영
- 녹색활동
- 녹색변화



녹색경영

한국감정원은 보다 근본적이고 총체적인 경영혁신의 관점에서 환경적 지속가능경영을 구현하고자 노력합니다. 또한 환경윤리를 바탕으로 저탄소 녹색성장경영체제를 구축하여 사회적 책임을 다합니다. 한국감정원은 녹색경영 전략과 추진체계 확립을 통해 “온실가스와 환경오염을 줄이는 지속가능한 성장이며 녹색기술과 청정에너지로 신성장동력과 일자리를 창출” 하는 “저탄소 녹색성장”을 적극 이행하겠습니다. 대내적으로는 에너지 절감과 오염물질 배출 최소화로 환경을 보호하며, 대외적으로는 적극적인 녹색성장평가 관련 연구개발로 감정평가 업계를 선도해 나가겠습니다.

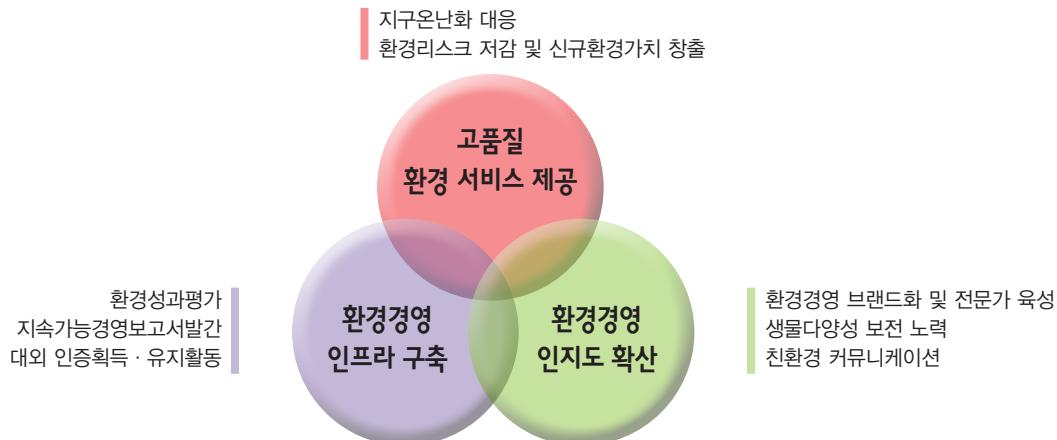
녹색경영 전략

과거에 이해관계자들은 부동산 가치를 평가하는 역할의 공기업인 한국감정원에게 환경적 책임과 관련하여 큰 관심을 나타내지 않았습니다. 그러나 최근 기후협약 등 온난화 방지 노력이 국제적으로 이슈가 되고, 국가적으로도 에너지 절감 필요성을 크게 인식하면서 환경 관련 성과에 대해 이해관계자들의 관심이 높아졌습니다. 그 결과 한국감정원은 환경경영을 통한 지속가능경영으로 모범적 공기업상을 구현하고 이해관계자 가치 제고를 위하여 환경경영 강화를 위한 경영전략을 재수립하였으며, 환경관리 전담부서를 운영하여 환경성과 관리의 고도화를 추진중에 있습니다.



녹색경영 추진체계

한국감정원은 환경(Green)과 성장(Growth)이 상충된다는 고정관념을 극복하고, 환경이 경제성장을 선도하고 성장이 환경을 개선하는 선순환의 발전양식을 지속가능경영전략으로 채택하고 실천을 위한 녹색경영 추진체계를 수립하였습니다.



녹색경영

녹색경영 주요 사업

주택성능등급인정업무를 통한 친환경건축물 보급확대 노력

주택성능등급인정업무는 친환경 주택건설기술의 발전과 주택의 품질향상 그리고 국민의 주택선택권 보호 및 주거만족도를 향상시키고자 2006년부터 시행되는 제도로써 한국감정원은 친환경주택 공급을 위한 정부정책 운영에 필수적인 관련제도의 개선 제안 등 적극적인 노력 및 평가원의 자질 향상을 위한 교육을 지속적으로 추진하였습니다.

이러한 노력의 결과 2011년 주택성능등급인정업무의 처리 실적은 2010년에 비해 높은 성장률을 기록하였으며, 2013년 시행되는 '녹색건축물조성지원법'에 적극적으로 대처하기 위하여 공동주택, 오피스 등 모든 건축물에 대한 친환경건축물인증 기관으로 지정되기 위하여 노력하고 있다.

구 분	2010년	2011년	증감률
처리건수	10건	40건	300%
수수료	0.7억원	2.2억원	214%

녹색성장 관련 연구활동

사회적으로 친환경적 주거공간인 전통한옥에 대한 관심 증대와 국가·지방자치단체에서 한옥 활성화를 위한 정책지원을 강화함에 따라 일반 건물과 다른 전통한옥의 고유특성을 반영하고 한옥 감정평가의 전문성과 객관성을 확보하기 위하여 “한옥의 감정평가”를 수행하였습니다. 구체적으로 한옥의 기본적인 사항을 그림과 함께 설명하고, 최근 지어지고 있는 한옥의 가격자료와 감정평가 사례를 수록하였습니다. 또한 한옥의 분류를 통한 평가방법을 제시하고 감정평가서 예시를 수록하여 실무상 활용할 수 있도록 하였습니다. 이를 통하여 감정평가사의 신뢰성을 높이는 한편 전통문화를 창조적으로 계승하고 한옥을 활성화하는데 도움을 주고자 하였습니다.

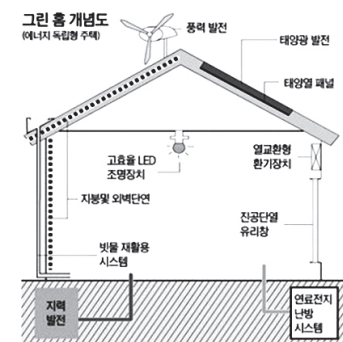
또한 최근 주거환경에 대한 관심이 증가하면서 일조조망(주거권), 소음진동(환경권)에 따른 분쟁·민원이 자주 발생하고, 새만금사업, 영암 F1사업 등 국책사업에 대한 공유수면매립권에 대한 감정평가 수요가 늘어나게 됨에 따라 특수물건 평가의 공정성·전문화 강화, 우수감정평가서의 발굴, 다양한 특수평가 실무 평가사례의 집대성하기 위하여 “특수물건 감정평가 사례집”을 발간하였습니다. 본 사례집에서는 택지매각에 따른 소음진동평가, 개발사업에 따른 공유수면 매립권평가, IFRS제도 시행에 따른 공정가액 결정을 위한 골프장평가, 쟁송에 따른 비상장주식 평가 등을 수록하였습니다.

녹색성장 관련 연구활동

환경부동산에 대한 관심이 증대하고 있고 친환경건축물 및 에너지 절감 건축물에 대한 인식이 확산되는 점 등을 고려하여 (재)일본부동산연구소와 공동으로 환경부동산에 대한 공동연구를 수행중이며, 1차 연구과제로 친환경 건축물의 감정평가 기법에 대한 연구를 수행중이다.

한·일 양국의 친환경 건축물인증제도를 비교 검토하고 금융기관, 건설회사 등 시장참여자의 친환경 건축물에 대한 인식 정도를 조사하여 친환경 건축물 감정평가 기법을 개발할 예정이다.

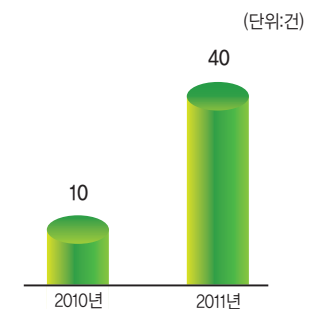
● 그린빌딩 개념도



● 청정건강주택 설명회



● 주택성능등급인정업무 처리건수 증가량



녹색활동

한국감정원은 「음식물쓰레기 줄이기」 캠페인으로 저탄소 녹색성장과 연계하여 음식물쓰레기 감축 및 저탄소 녹색성장에 기여하였습니다. 또한 우리원이 중심이 되어 음식물쓰레기 줄이기, 대중교통이용 활성화 등 녹색생활에 실천수범함으로써 온실가스, 대기오염, 교통체증을 줄이고 에너지를 절약하는 저탄소 녹색도시를 구현하고, 녹색생활 실천 행사를 통한 전 임직원의 자발적 참여를 유도하기 위해 추진하였습니다.

온실가스 절감활동

한국감정원은 '공공기관 에너지합리화 추진지침'을 적극적으로 실천하여, 에너지 절약 및 온실가스 절감 운동에 실천수범하고 예산절감과 에너지 절약의식 확산을 통해 국가 경쟁력 제고에 이바지하고 있습니다. 저탄소 녹색성장을 위한 정부의 에너지 절약 정책에 맞추어 전 임직원의 에너지 절약 생활화를 추진하였습니다.

에너지의 효율적 · 체계적 관리를 위하여 에너지 절약 추진위원회를 년2회 이상 개최하여 문제점을 개선하고 있습니다.

또한 환경보호 및 에너지 절약을 위하여 승용차 선택요일제 및 승용차 5부제를 실시하였으며 승용차 이용을 자제하고 대중교통 및 자전거를 이용한 출퇴근을 유도하였습니다. 이를 위하여 주차증을 발급하고 승용차 운행을 제한 하였으며, 승용차 선택요일제 및 승용차 5부제를 외부 고객에까지 강력히 시행하였으며, 출장시 부득이하게 업무용 차량을 사용할 경우 경차를 배차하여 온실가스 배출을 줄이고자 노력하였습니다.

2011년도 온실가스 배출량은 전년도에 비해 -4.3% 감소한 495,943(kgoe)이며, 전년도 대비 배출량이 감소한 것은 한국감정원의 가스 및 전기 사용 감소를 위한 전 임직원의 전사적인 노력이 있었기 때문입니다.

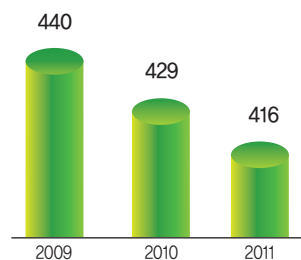
가스의 사용으로 인한 직접 온실가스 배출량은 80,189(kgoe)이며, 전력의 사용으로 인한 간접 온실가스 배출량은 415,753(kgoe)입니다.

주요 추진사항으로는 에너지 10% 절약을 위한 실천계획을 수립하여 그동안 비상계획팀 중심으로 에너지 지킴이를 선정하고 점검을 실시하였으나, 올해부터는 각 부서의 에너지 절약의식을 고취시키고 실질적인 활동이 이루어 질 수 있도록 처실점별「에너지지킴이」를 선정하여 체계적으로 관리하였습니다.

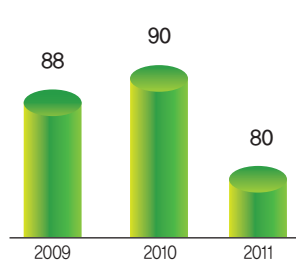
주요 추진사항으로는 실내 난방온도 18℃이하, 냉방온도 28℃ 이상 실내온도 준수, 전력수요가 많은 시간대 전력난방기기 가동 중지, 근무시간 중 개인용 전열기 사용금지, 점심시간 사무실 전체 소등, 처실점별「에너지지킴이」활동 등을 통하여 전임직원의 행동양식 변화를 유도하였습니다.

2011년 본점 사옥에서 사용한 에너지는 직접 · 간접에너지를 포함하여 총496toe(석유 환산톤 : tonnage of oil equivalent)이며, 앞으로도 지속적으로 에너지 절약을 실천할 것입니다.

● 전력 사용량(toe)



● 도시가스 사용량(toe)



● 음식물쓰레기 줄이기 참여장면



● 대중교통 이용 참여현황

대중교통 이용 촉진하기 참여 현황				
차량종류	총 인원	지하철 이용 실적(인원)	4월 18일(월) 대중교통이용 실적	지하철 이용 실적 (인원수, 일평균 실적)
서울지점	11	14	11	3
부산지점	8	12	8	4
수원지점	22	23	22	1
인천지점	10	10	10	0
전주지점	0	1	0	1
대전지점	15	16	15	1
안양지점	10	10	10	0
울산지점	11	11	11	0
대구지점	4	9	4	5
세종지점	7	9	7	2
전통지점	21	21	21	0
대전지점	13	13	13	0
전주지점	17	17	17	0
세종지점	8	8	8	0
충주시점	4	4	4	0
전주시점	4	7	4	3
창원지점	10	14	10	4
전주시점	9	9	9	0
전주시점	9	9	9	0
충주시점	8	8	8	0
충주시점	8	8	8	0
포항지점	11	13	11	2
부산지점	7	12	7	5
합 계	471	534	471	63

녹색활동

수자원사용 절감활동

한국감정원은 용수로 상수를 사용하고 있으며, 서울특별시 강남수도사업소로부터 공급받고 있고 환경에 영향을 미치는 취수활동을 하고 있지 않습니다. 대부분 임차건물인 지점을 제외하고 본점에서 사용한 상수도 사용량을 보고하였으며, 사용된 상수는 전량 도시의 하수 분리시설로 보내져 적법하게 처리되고 있습니다. 한국감정원은 사업활동에서 특별한 수질 오염 물질은 배출하고 있지 않습니다.

폐기물 절감활동

한국감정원은 건물에서 배출되는 폐지, 공병, 플라스틱 등을 분리 수집하여 재사용 및 재활용을 극대화하는 한편 폐기 처리되는 양을 최소화 하며, 환경경영 실천에 최선을 다하고 있습니다. 2010년 본점 폐기물 처리비용은 약 207만원(쓰레기봉투 사용량 기준)으로 환경영향을 최소화하여 처리하였습니다.

녹색제품 구매

한국감정원은 자원의 낭비와 환경오염을 방지하고 국민경제의 지속가능한 발전에 이바지 하고자 지속적으로 녹색제품 구매를 하고 있습니다. 녹색제품이란 환경마크 인증상품 및 우수재활용(GR) 인증상품 등 정부에서 환경성과 자원 재활용 측면에서 우수하다고 인증한 제품을 말합니다. 녹색제품 구매는 세계적으로 그 중요성이 점차 부각되고 있는 환경문제에 적극적으로 대응하고 정부권장정책에 부응하기 위한 것으로써 한국감정원은 2009년 90.7%, 2010년 93.9%, 2011년 96.3% 등 3년 연속 정부의 구매권장비율 90%를 상회하고 있습니다.

또한, 녹색제품을 우선 구매할 수 있도록 관련 내규를 제정·시행하여 녹색제품 구매촉진을 위한 근거를 마련하였으며, 정부주관으로 시행하는 교육에 적극 참석함은 물론 자체 교육프로그램을 통하여 구매담당자의 녹색제품 구매에 대한 인식과 구매능력을 향상시키도록 노력하고 있습니다.

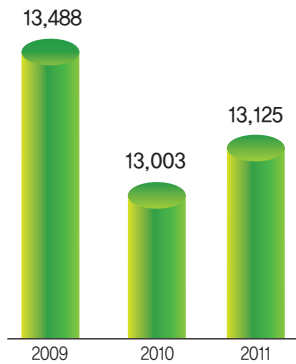
한국감정원은 저탄소 녹색성장의 기반을 조성하고 녹색기술과 녹색산업을 새로운 성장동력으로 활용함으로써 국민경제 발전을 도모하며 국민의 삶의 질을 높이고 국제사회에서 책임을 다하는 성숙한 선진 일류국가로 도약하는데 이바지 하는 기업이 되고자 앞으로도 계속 노력하겠습니다.

소모품사용 절감활동

한국감정원에서 사용되는 재생 가능한 일반 자원 중 가장 많이 소모되는 자원은 종이류(감정용지)입니다. 이는 전국 감정 부점에서 감정평가서를 작성한 후 10년간 자체 보존실에 보관하며 보존기간이 경과한 감정평가서는 본점의 중앙집중보관실로 이관하여 스캔후 폐기대행 전문업체에 걸쳐 재생업체의 재가공하여 재생종이로 재사용되고 있습니다. 2010년 자원 재생율은 2.8%, 2011년 4.6%입니다.

또한 한국감정원은 각종 사무기기의 재생사용 할 수 전산소모품 페토너 등은 부서 사용후 회수 보관하여 재생업체에 무상지원하여 재 사용 될 수 있도록 지원하고 있습니다.

● 상수도 사용량(toe)



● 녹색제품 구매 현황 (단위 구매비율 : %, 금액 : 백만원)

구분	2009	2010	2011
구매 비율	90.7	93.9	96.3
금액	539	437	148

● 감정용지 재생현황

구분	사용량 (kg)	재생량 (kg)	재생율 (%)
2009	537,200	24,770	4.6
2010	322,000	9,000	2.8
2011	208,800	9,730	4.6



임직원 책임

- 임직원 성장
- 건강한 직장
- 상생의 노사관계



임직원 성장

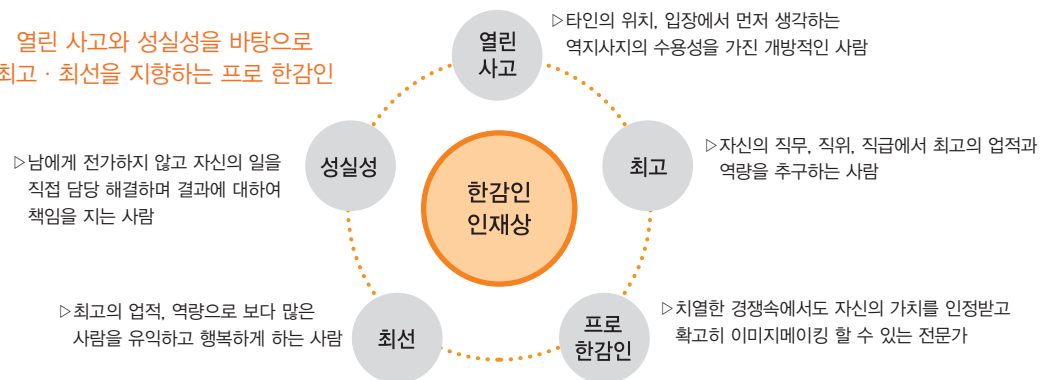
한국감정원은 투명한 인재채용과 효율적인 인재육성 시스템 운영, 공정한 성과평가와 보상시스템으로 임직원의 역량 강화를 통한 지속가능경영을 실현하고 있습니다.

한국감정원 임직원

임직원의 능력향상과 이를 위한 교육훈련 진행, 임직원의 업무와 삶의 균형 유지, 그리고 임직원에 대한 복지정책 및 공정한 성과평가와 이를 바탕으로 한 인사관리는 지속가능경영의 중요한 영역입니다. 우리원은 장기적으로 회사와 직원이 행복할 수 있는 인적자원관리 전략 수립을 통해 지속가능경영을 실현해 나갈 것입니다.

인재상

열린 사고와 성실성을 바탕으로
최고·최선을 지향하는 프로 한감인



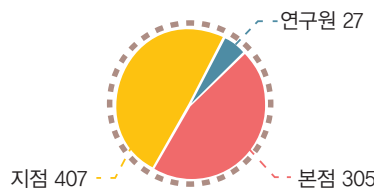
일반현황

2011년 12월31일 현재, 한국감정원은 총 739명의 임직원이 근무하고 있습니다. 정부의 고용창출 정책을 적극적으로 이행하기 위하여 정규직 신규채용은 전년대비 5명 확대하였으며, 채용 시 여성, 장애인, 국가유공자, 이공계 및 지역인재 등 사회형평적 채용을 실시하고 있으며, 직원들의 역량강화 노력, 근무형태 유연화, 가족친화제도 등 직원만족을 위한 다양한 일·가정 양립프로그램 실시의 노력을 통하여 총 퇴직 직원 중 자발적인 의사에 의한 이직률이 급격히 감소하고 있으며, 국제 인권협약에 의거 아동 및 미성년자의 고용은 제도적으로 금지하고 있습니다. 또한, 성과 및 역량 중심의 인적자원관리 등 조직역량 강화를 위한 지속적인 노력을 시행하고 있습니다.

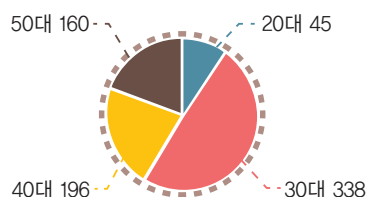
● 인원현황

구분	2009	2010	2011
총 직원	782	764	739
정규직	771	738	716
비정규직	11	26	23

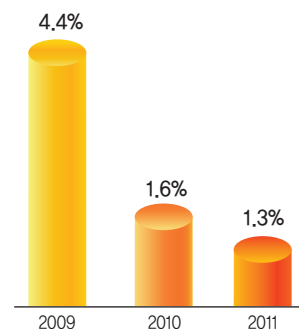
● 인력배분 현황



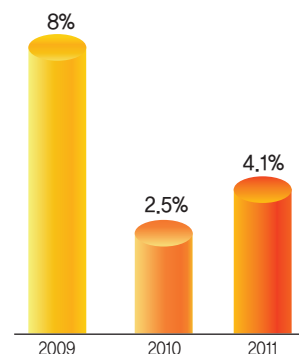
● 연령별 인원 현황



● 이직률



● 감정평가사 이직률



임직원 성장

인재육성

한국감정원은 빠르게 변화하는 사회흐름에 맞춰 임직원들의 시장가치를 높이고 감정원의 경쟁력을 증대시키고자 임직원 개개인의 역량을 향상시키기 위한 여러 가지 프로그램을 운영하고 있습니다.

● 남녀 신입사원 기본급 현황

(단위:천원)

구분	2009	2010	2011
남자	17,928	17,928	22,090
여자	17,928	17,928	22,090

인재채용 프로세스

한국감정원은 매년 채용계획을 수립하여 공정하고 투명한 절차에 의해 우수 인재를 채용하고 있습니다. 채용된 신규직원의 적응과 업무능력향상을 위해 다양한 조기전력화 프로그램을 운영하고 있습니다.

경영환경분석	사업전략	자격요건도출	인력충원	성과분석
<ul style="list-style-type: none"> 중장기전략계획 중장기인력운영 	<ul style="list-style-type: none"> 연도별 사업계획 필요인력분석 	<ul style="list-style-type: none"> 핵심가치, 인재상 직무, 역량분석 	<ul style="list-style-type: none"> 역량평가시스템 다기능 인재 	<ul style="list-style-type: none"> 피드백 모니터링 개선사항 반영

인재육성 체계

한국감정원은 현업에 적용할 수 있도록 교육니즈 발굴시스템 운영과 맞춤형 직무역량 강화를 통한 분야별 전문가 양성, 글로벌 경쟁력 제고 등의 인재육성 시스템을 운영하고 있습니다.

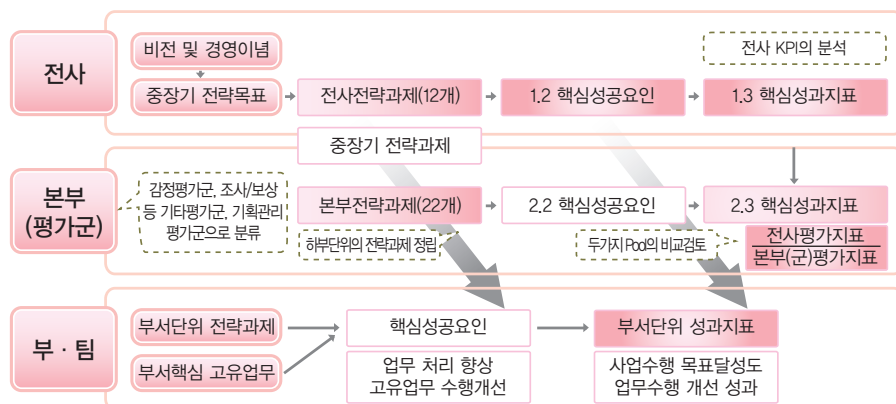


한국감정원은 전 직원의 입체적 역량개발을 통한 글로벌 수준의 인적경쟁력 제고를 위해 다양한 인재육성 프로그램을 시행하고 있습니다.

마지막으로 개인별 맞춤형 교육을 촉진하기 위하여 연간목표학점제를 설정 운영하는 연수학점제를 도입하여 조직 BSC 및 개인 MBO에 반영하고 교육평가기준을 강화하여 교육효과성 및 몰입도를 배가시키고 있습니다.

구 분	2009년	2010년	2011년
1인당교육시간(hour)	74.5	89.6	99.0
1인당교육투자비용(천원)	966	1,024	806

중장기 전략에서 도출된 전사전략과제를 달성하기 위하여 핵심성공요인을 도출하고 이에 따라 성과지표(전사KPI)가 설정됩니다. 또한 중장기전략이 하부단위로 효과적으 Cascading되기 위하여 전사전략에서 본부/팀 전략과제를 도출하고 있으며, 전략맵 작성을 통하여 성과지표간의 인과관계를 확보하고 있습니다.



```
graph TD; A[Top Down] --> B[중장기 경영전략]; B --> C[중기 전략경영계획]; C --> D[본부별 전략 및 사업계획]; D --> E[정부 경영평가지표]; E --> F[전략연계 전사지표  
고유 업무 지표]; F --> G[책임단위조직 업무분장]; G --> H[부·팀별 당해연도 사업계획]; H --> I[Bottom Up];
```

Top Down

중장기 경영전략

중기 전략경영계획

본부별 전략 및 사업계획

정부 경영평가지표

전략연계 전사지표
고유 업무 지표

책임단위조직 업무분장

부·팀별 당해연도 사업계획

Bottom Up

건강한 직장

한국감정원은 조직 구성원이 공유하는 조직문화 구축과 다양한 복리후생제도 운영, 상생협력하는 노사관계를 통해 건강한 직장, 밝고 활기찬 일터를 구현하고 있습니다.

한국감정원 조직문화

한국감정원은 “소통”과 “참여”의 조직문화를 토대로 다양한 연령층, 출신지역, 전문분야를 갖춘 조직구성원들의 가치관을 옹광로 속에 녹여서 서로 융합하고 공유하는 조직문화를 구축하였습니다. “원장과의 대화”를 통해 CEO와 직원과의 허물없는 대화의 장을 마련하였으며, “멘토링 제도”를 통해 신입사원과 기존 직원과의 교감과 노하우 전수의 기회를 주고 있습니다.

조직문화 체계도



열린 커뮤니케이션

한국감정원은 밝고 활기찬 일터 구현 및 원활한 소통경영을 위하여 다양한 채널의 열린 커뮤니케이션을 실시하고 있는데, 대표적으로 상시 고충처리시스템을 개설하여 인사, 건강, 근무환경, 업무강도 등 직원의 고충사항을 상시적으로 수렴하고 있으며, 수시로 지점 순방을 통하여 경영현안에 대한 의견수렴 및 모니터링으로 직원들이 즐겁고 보람된 근무를 할 수 있도록 노력을 하고 있습니다. 또한 건강, 직업윤리, 휴테크 등 다양한 분야를 테마로 문화교양강좌를 실시하여 직원들이 자유롭게 어울릴 수 있는 장을 마련하고 함께 참여함으로 인해 서로를 이해하고 상호협력을 촉진하여 직원만족과 생산성을 향상시키는 긍정적 효과를 거두고 있습니다.

● 임직원 문화교양강좌



Special Case : 원장님과의 대화

사내인트라넷에 개설되어 있는 “원장님과의 대화”를 통해 CEO와 직원들간의 직접적인 의사소통 채널을 구축하였습니다. 직원들이 의견을 온라인 상으로 등록하면 CEO가 직접 의견을 확인하고 타당하다고 판단되면 즉각적으로 담당처실에 해당 사항을 이행하도록 조치하고 있습니다. 처음 제도를 신설했을 때는 CEO와의 의사소통에

대한 부담감 때문에 이용률이 저조하였으나, CEO의 적극적인 의지와 직원들의 참여 증가로 점차 활성화되고 있습니다. 향후에는 제도 보완을 통해 직원들의 의견 제시에 대한 부담감을 최소화하고 실효성을 제고하여 한국감정원의 대표적인 커뮤니케이션 채널로 자리매김할 수 있도록 지속적인 노력을 할 것입니다.

건강한 직장

일과 가정의 균형성 추구

한국감정원은 육아지원, 가족지원, 근로자지원 및 가족친화 문화조성을 통하여 건강한 직장을 구현하기 위해 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 2011년도는 유연근무제 도입을 대표하여 직원 본인뿐만 아닌 가정까지 생각하는 배려 깊은 근무여건 및 복리후생제도를 강화해나가고 있습니다. 가장 사람친화적인 기업으로서 일과 가정의 양립을 지원하고, 밝고 활기찬 일터를 구현하여 지속가능경영체제의 기반을 단단히 하고자 노력하고 있습니다.

다양한 복리후생제도

복리후생제도는 기존의 금전적 보상제도 위에 직원 개개인의 다양성, 능동성, 정서적 만족까지 중시하는 변화를 보태어 금전·비금전적으로 균형 잡힌 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 이를 통하여 복리후생에 대한 체감만족도는 지속적으로 상승하고 있습니다.

유연근무제

맞벌이 직원의 육아 및 가사부담 완화, 능동적이고 적극적인 자기개발 기회 보장 등을 위하여 시간제(단시간) 근무제, 집약근무제, 탄력근무제(시차출퇴근) 및 집중근무제를 운영하여 일과 가정의 양립을 지원하고 더 나아가 고용창출에 기여할 수 있는 제도를 운영하고 있습니다.

선택적 복리후생제도

개별성, 유연성, 참여 및 효과를 중시하는 직원들의 변화된 요구를 충족시키고자 선택적 복리후생제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 한정된 금전적 자원 범위 내에서 직원 개인의 욕구와 행복한 생활을 효과적으로 충족시키기 위하여 다양한 복지항목을 제공하고 차별화된 혜택을 제공하고 있습니다.

일과 가정의 양립지원

육아휴직제도의 개선(만 3세 미만 영아 → 만6세 이하 취학전 자녀)하고 남자직원에게 대한 육아휴직도 권장하여, 일과 가정의 양립을 지원하는 비금전적 제도를 운영하고 있습니다.

밝고 활기찬 일터 구현

‘처실점별 동아리활동’의 지원을 강화한 결과 사회공헌활동 중심의 의미있는 활동이 활발하게 이뤄졌으며, ‘정기체육행사’, ‘휴양시설’을 지원을 통하여 항상 웃으면서 긍정적인 에너지를 발산하는 직장을 만들고 있습니다.

생활안정 지원

사내근로복지기금 출연을 통하여 직원의 주거안정을 포함한 생활안정을 위한 각종 대부사업 등 금전적 지원을 하고 있습니다.

퇴직연금제도 운영

한국사회의 저 출산·고령화가 급속히 진행되면서, 길어진 은퇴 이후의 노후생활이 경제적으로 안정될 수 있도록 2009년부터 퇴직연금제도를 도입하여 운영하고 있습니다. 엄선한 8개 기관을 통하여 확정급여형 제도와 확정기여형 제도의 다양한 연금상품 중 자신의 퇴직금을 임직원이 자율적 선택을 하도록 하고 있습니다. 개인의 의지에 보다 안정적이거나 보다 적극적인 운영을 함으로서 효과적인 자산관리를 가능하게 하고, 여유 있고 건설적인 노후설계가 가능하도록 하여 점차 직원만족도 및 이해도가 상승하였으며 이는 기업경쟁력 강화와 연결되고 있습니다.

● 유연근무제 실시

● 선택적 복리후생제도



● 동아리 활동사진



건강한 직장

퇴직지원서비스 및 교육 프로그램

현재 퇴직준비 교육프로그램을 실시하여 성공적 노후대책 설계 및 사회적응을 지원하고 있습니다. 전직, 창업 및 자격증 취득을 위한 교육 지원, 재테크 강좌 기회 등을 제공하고 있으며, KAB 퇴직직원 모임, 감정평가지원센터 등을 운영하여 퇴직직원간 네트워킹, 퇴직자와 재직자간의 네트워킹을 강화하고 있으며, 성과와 역량을 고려하여 선별적 재고용 제도를 운영하고 있으며, 추후 보다 체계적이고 유기적으로 퇴직지원 서비스를 발전을 도모할 계획입니다.

이는 퇴직에 대한 불안감을 제거하여 재직자들이 안정된 직무환경 속에서 만족도와 생산성을 극대화 시키는 효과도 발휘하고 있습니다.

사무환경 개선

고용노동부 장관이 지정하는 안전관리 대행 전문기관과 함께 건물 내 유해, 위험요인 파악 및 안전대책 수립, 승강기의 정기 안전 점검을 통하여 안전한 사무환경 구축을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 또한 사무실내 적정온도, 밝기도 주기적인 점검을 통하여 에너지의 과다사용을 방지함과 동시에 쾌적한 환경에서 직원이 근무할 수 있도록 노력하고 있으며, 반소매 하계근무복을 제작하고 자율복장제를 시행 함으로서 에너지절약을 동반한 자유롭고 편안한 근무환경을 마련하여 업무능률을 고취시켰습니다.

임직원 및 가족의 건강관리

한국감정원은 임직원과 그들의 가족의 육체적 건강과 정서적 건강을 확보하기 위하여 다양한 노력을 하고 있습니다. 질병 조기발견을 위한 정밀건강검진(1단계), 원활한 치유를 지원하는 단체보험 가입(2단계), 질병 예방을 위한 안전보건교육 및 재검진 등 3단계 시스템과 더불어 '인생을 바꾸는 웃음 전략' 등 다양한 강좌를 통하여 정서적 건강까지 책임지고 있습니다.

또한 관계법령에 의거 안전보건관리 규정을 제정하고 안전관리 및 보건관리 업무를 고용노동부 장관이 지정하는 전문기관에 위탁하여 전문적이고 효율적인 안전보건관리를 시행하고 있으며, 자체적으로도 노사 공동 산업안전보건위원회를 개최하여 보다 안전하고 건강한 직장 환경을 만들기 위하여 노력하고 있습니다.

임직원 만족도

한국감정원은 고객의 최대 만족을 위한 선행 단계인 내부 고객(직원)의 만족도를 계량적으로 파악하고 있습니다. 임직원의 조직에 대한 만족도 10년 79.9점에서 11년 87.8점으로 대폭 향상 되었습니다. 제한적인 임금인상 및 금전적 복리후생 지원 축소에도 불구하고, 돈으로는 충족시킬 수 없는 직원의 다양한 개성과 가치관을 다양한 비금전적 복리후생제도를 개발하여 감성적 접근 노력을 한 결과 큰 폭의 개선을 이뤄낼 수 있었습니다.

● 임직원 만족도 현황(%)

구 분	2009년	2010년	2011년
조직 만족도	-	79.9	87.8

상생의 노사관계

상생의 노사관계는 노사가 상호 협력하여 회사의 비전을 만들어가고자 하는 것에서부터 출발합니다. 다양한 채널의 열린 대화와 정보공개, 노사관계 선진화 활동 등 대화와 소통을 통해 이루어지는 투명경영은 한국감정원 노사간의 신뢰의 바탕이며 자산입니다.

한국감정원 노사관계

한국감정원 노사는 공정기관 전환에 따른 기관 정체성 확립 및 지속 가능한 발전을 위하여 상생의 노사 파트너십을 구축하고 있습니다. 새로운 기능과 역할에 맞는 신노사관계 정립이 기관의 지속 발전을 위한 필수요소를 인지하고 노사합동 워크숍 등 소통과 화합의 대화채널 운영, 불합리한 교섭관행 개선, 한국감정원 제2창업을 위한 노사공동선언 선포 등 불필요한 힘겨루기를 지양하고, 대화와 소통을 통한 협력적 노사관계를 구축하고 있습니다.

노동조합 현황

노동조합은 1969년 설립되었으며, 상근 2명, 비상근10명, 총12명으로 구성되어 있습니다. 차장(종합직 3급, 단, 처실점장, 노무, 인사, 감사업무 담당자 등 노동조합및노동관계조정법에 의한 사용자 제외) 까지 노조가입이 가능하며, 2011년말 현재 총618명(86.3%)의 직원이 노조에 가입되어 있습니다.

한국감정원 노동조합은 전국금융산업노동조합(한국노총) 소속으로써, 산하에 본점 및 지점을 포함하여 44개 분회를 두고 있으며 총 대의원수는 50명입니다. 한국감정원 노동조합은 단체협약에 따라 입사와 동시에 조합원이 되며 다만, 조합원의 자유로운 의사결정은 보장하고 있습니다. 임금협약은 1년, 단체협약은 2년 주기로 협상이 이루어지고, 회사에서는 협약에 대비한 T/F등을 구성하여 적극적으로 협상에 임하고 있습니다.

노동조합은 직원들의 근로조건과 복리후생 개선을 위해 회사에 합리적인 대안을 제시하며, 회사는 직원고충사항을 사전에 해결하려는 노력으로 협력적 노사관계를 유지하고 있습니다.

합리적인 근로시간면제 제도의 운영

한국감정원 노사는 근로시간면제 제도의 성공적인 도입을 위해 노무자문용역과 담당자 연수교육을 통한 전문성 강화, 타기관 도입사례 벤치마킹 등을 통하여 정부지침인 6,000시간을 준수한 근로시간면제 제도를 성공적으로 운영하고 있습니다.

향후 법과 원칙에 따른 근로시간면제 제도의 합리적 운영을 통하여 근로시간면제 제도의 성공적인 정착률이 될 수 있도록 지속적인 노력을 경주할 것입니다.

근로자의 결사 및 단체교섭 자유 보장

헌법 제33조 등에 근거하여 노동자의 단결권 등을 보장하고 있으며 노동조합 대표에 대한 권익보장을 위하여 전임기간 중 통산근무로 간주하고, 근무성적평정을 미실시 하고 있습니다. 또한 노동조합 활동에 따른 불이익 금지제도로 정당한 조합활동을 이유로 차별대우 및 불이익 금지 및 분회장 이동 및 근무성적 평가 불이익금지를 단체협약으로 규정하여 근로자의 결사 및 단체교섭 자유를 보장하고 있습니다.

● 대화와 소통을 통한 협력적 노사관계



● 단체교섭가입현황

구분	2009	2010	2011
가입 대상	771명	738명	716명
가입 인원	666명	637명	618명
가입율	86.4%	86.3%	86.3%

상생의 노사관계

열린 대화

한국감정원 노사는 경영정보의 공유와 다양한 의견수렴을 통해 합리적인 단체협약을 체결하며 상생협력을 하기 위해 노사협의회를 매 분기마다 실시하고 있습니다. 또한 노무관리의 선진화를 위하여 사내 노사 인력풀과 대외전문가 집단을 활용하고 역량강화를 위한 연수 실시 등 노사관계 개선을 위한 노력을 지속적으로 전개하고 있습니다. 또한 다양한 채널의 직원 고충해결 노력을 통한 직원 만족도 증진에 힘쓰고 있습니다.

노사협의회

분기별 노사협의회를 개최하여 회사와 근로자간의 정기적인 대화와 협의를 통해 근로조건 및 복리후생과 관련한 문제를 해결합니다. 노사협의회는 기관장과 노조위원장을 포함한 총 14인으로 구성되어 있으며, 주요 경영현황에 대한 보고, 생산성 향상 및 근로자의 복리증진에 관한 사항, 근로자의 교육훈련에 관한 사항, 노사분규 예방에 관한 사항, 근로자의 고충처리, 안전보건, 작업환경 개선에 관한 사항, 인사·노무관리의 합리적 운영을 위한 제도 개선에 관한 사항에 대해 주로 논의하게 됩니다.

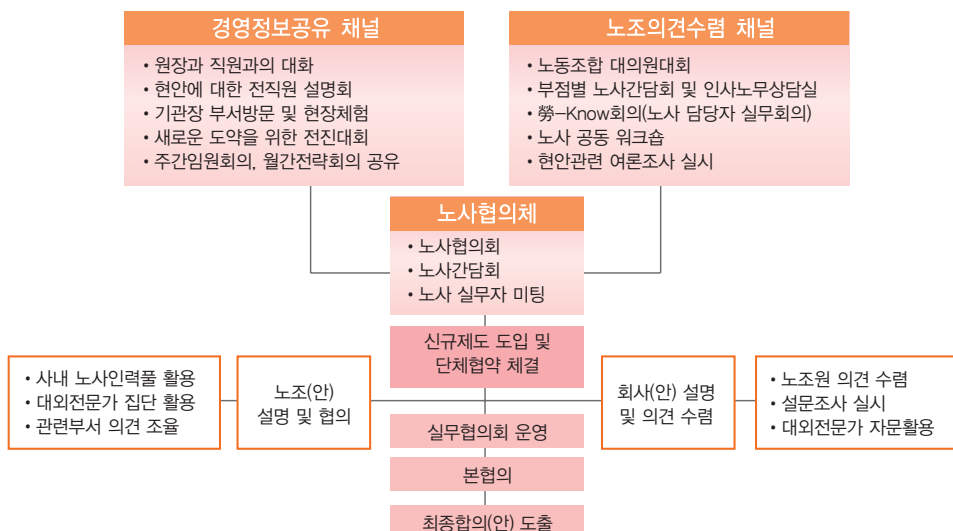
노사안전보건위원회

매 분기 근로자의 안전 보건 유지 및 쾌적한 작업환경 조성, 산업재해 예방을 위하여 노사 각 5인으로 구성된 노사안전보건위원회를 개최하여 안전보건에 관한 중요사항을 심의하고 있습니다. 또한 관련법령에 의거 안전보건관리규정을 제정하고 안전관리업무와 보건관리업무를 노동부장관이 지정하는 전문기관에 위탁하는 등 안전보건업무의 효율성 및 전문성 향상을 위해 노력해오고 있습니다.

직원 고충해소

매월 부점별 노사간담회를 개최하여 직원 고충 해소 및 업무현안 공유를 위해 힘쓰고 있습니다. 이러한 방식으로 수렴된 직원 고충은 본점 전담부서로 통지되어 고충해소 및 해소계획 수립 시 적극 반영되고 있습니다. 또한 인사노무상담실을 상시 운영하여 직원 고충을 상시 수렴하고 수렴된 고충의 해결을 통한 직원만족도 증진을 위해 적극 노력하고 있습니다.

● 노사 대화채널



공식 대화 채널

- 노사협의회
 - 노사관련 중요사항 협의
 - 무보직자 직책수당 폐지 등
- 단체교섭위원회
 - 임금 및 단체교섭 사항
 - 임금 동결 등
- 연봉제 개선 T/F
 - 연봉제 구조 설계
 - 임금조정방식 개선
- 사내기업협의회
 - 사내근로복지기금 운영

비공식 대화 채널

- 노사대표 미팅
 - 주요 현안 논의 및 방향결정
- 노사실무자 미팅
 - 노사현안사항 사전 논의

● 노사안전보건위원회현황

구분	2009	2010	2011
위원회 총인원	10명	10명	10명
노조 인원수	666명	637명	618명



Appendix

– UN Global Compact

– GRI G3.1 & ISO26000

Guideline Index

– 주요 수상내역 및 협회 가입현황

– 윤리헌장



UN Global Compact

가입 및 원칙준수

한국감정원은 윤리·투명경영 및 사회적 책임경영 추진의 일환으로 2008년 12월 UN Global Compact에 가입하여 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 준수하고 있습니다. 우리원은 앞으로도 10대 원칙의 실천을 위해 노력할 것이며, 그 성과를 이해관계자들에게 투명하게 공개하여 기업의 사회적 책임을 완수하겠습니다.

구 분	원칙	활동 및 성과지표	충족여부
인 권	1. 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중한다.	임직원교육 인권보호교육, 윤리경영교육실시 성희롱 예방교육 실시	HR1, HR2, HR3, HR4, HR5, HR6, HR7
	2. 인권 침해에 가담하지 않는다.	총차별 건수	HR4, HR8
노 동	3. 결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다.	노동조합 및 노조원 가입 현황 노동쟁의 발생 여부	HR5, LA4, LA5
	4. 모든 형태의 강제노동을 철폐한다.	근로기준법 및 국제노동기구(ILO)준수, 단체협약 준수여부	HR7
	5. 아동노동을 효과적으로 철폐한다.	근로기준법 및 국제노동기구(ILO)준수, 단체협약 준수여부	HR6
	6. 고용 및 업무상 차별을 철폐한다.	장애인 고용율 여성 고용율 임직원 이직율	HR4, LA2, LA10, LA13, LA14
	7. 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	녹색성장 연구활동 녹색성장 평가기법개발	4.11
환 경	8. 보다 큰 환경적 책임을 지는데 앞장선다.	탄소중립프로그램 환경성과관리 온실가스저감 녹색성장 연구활동 녹색성장 평가기법개발	EN12, EN13, EN14, EN18 EN21, EN22, EN26, EN30
	9. 환경친화적인 기술개발과 보급을 지원한다.	에너지 절약활동 녹색성장 연구활동 녹색성장 평가기법개발 친환경구매	EN5, EN6, EN7, EN10 EN18, EN26, EN27
	10. 부당이득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	청렴계약제 도입 및 체결 윤리경영 자체진단 강화	SO2, SO3, SO4,
반부패			

GRI G3.1 & ISO26000 Guideline Index

지 표	공 동 지 표	ISO 26000	페이지	충족률
전략과 분석				
1.1	CEO 메시지	6.2	4-5	●
1.2	기회와 도전	6.2	6	●
기업 프로파일				
2.1	기업명		7	●
2.2	주요 제품과 브랜드		8	●
2.3	운영 구조	6.2	7	●
2.4	본사 위치		7	●
2.5	주요사업장이 위치한 국가		7	●
2.6	소유 구조와 법적 형태		7	●
2.7	영업 시장		7	●
2.8	기업 규모		7	●
2.9	보고 기간 중 기업규모, 조직 구조, 소유 구조에 일어난 중대한 변화		2	●
2.10	수상 내역		59	●
보고 특성				
3.1	보고 기간		2	●
3.2	최근 보고 일자		2	●
3.3	보고 주기		2	●
3.4	보고서와 관련 내용에 대한 문의처		2	●
3.5	보고 내용 결정 프로세스		2, 14	●
3.6	보고 경계		2	●
3.7	보고 범위와 경계의 제한		2	●
3.8	정보의 비교 가능성에 중대한 영향을 미칠 수 있는 보고 경계		2	●
3.9	데이터 측정 기술과 계산의 근거		2	●
3.10	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정		2	●
3.11	보고 범위, 경계, 혹은 측정 방법 등의 중대한 변화		2	●
3.12	GRI Content Index		53-58	●
3.13	제 3자의 검증에 대한 정책과 최근 관행		2	●
지배구조				
4.1	기업 지배구조	6.2	9	●
4.2	이사회 의장과 CEO겸임 여부	6.2	9	●
4.3	이사회 구성	6.2	9	●
4.4	주주와 종업원이 이사회에 의견을 제시할 수 있는 메커니즘	6.2	11	●
4.5	기업 성과와 이사, 경영진에 대한 보상 간 연계	6.2	10	●
4.6	이해관계 간 갈등을 피하기 위한 이사회 수준의 프로세스	6.2	11	●
4.7	경제, 환경, 사회 부문 전략을 이끄는 이사의 전문성 결정 프로세스	6.2	10	○
4.8	경영 원칙	6.2	12	●
4.9	이사회가 경제, 환경, 사회 성과를 관장하는 절차	6.2	10	○

GRI G3.1 & ISO26000 Guideline Index

지 표	환경성과 지표	ISO 26000	페이지	충족률
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	6.5 6.5.4	-	○
EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역 또는 주변 지역에 소유, 임대, 관리하고 있는 토지의 위치 및 크기	6.5 6.5.6	해당없음	N/A
EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향	6.5 6.5.6	해당없음	N/A
EN13	보호 또는 복원된 서식지	6.5 6.5.6	해당없음	N/A
EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획	6.5 6.5.6	해당없음	N/A
EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 국제 자연 보존 연맹(IUCN) 지적 멸종위기(Red List)과 국가지정 멸종 위기종의 수 및 멸종위험도	6.5 6.5.6	해당없음	N/A
EN16	직, 간접 온실가스 총 배출량	6.5 6.5.5	40	●
EN17	기타 간접 온실 가스	6.5 6.5.5	40	●
EN18	온실가스 감축사업 및 성과	6.5 6.5.5	40	●
EN19	오존층 파괴 물질 배출량	6.5 6.5.3	해당없음	N/A
EN20	NOX, SOX 및 기타 주요 대기오염물질 배출량	6.5 6.5.3	해당없음	N/A
EN21	최종 배출지 별 폐수 배출량 및 수질	6.5 6.5.3	41-42	●
EN22	형태 및 처리방법 별 폐기물 배출량	6.5 6.5.3	41-42	●
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	6.5 6.5.3	해당없음	N/A
EN24	바젤 협약 부속서 I, II, III, IV에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율	6.5 6.5.3	해당없음	N/A
EN25	보고 조직의 폐수 방출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지의 이름, 규모, 보호 상태 및 생물다양성 가치	6.5 6.5.4 6.5.6	해당없음	N/A
EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	6.5 6.5.4 6.6.6 6.7.5	해당없음	N/A
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율	6.5 6.5.4 6.7.5	해당없음	N/A
EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금 전적 제재 건수	6.5	38-42	●
EN29	제품 및 원자재 운송과 직원 이동의 중대한 환경 영향	6.5 6.5.4 6.6.6	38-42	●
EN30	환경 보호 지출 및 투자 총액	6.5	-	○
지 표	노동성과 지표	ISO 26000	페이지	충족률
LA	Disclosure on Management Approach	6.2 6.4		●
LA1	고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황	6.4 6.4.3	47	●
LA2	나이, 성별, 지역에 따른 종업원 수 및 이직률	6.4 6.4.3	44	●
LA3	상근직에게만 제공되는 혜택	6.4 6.4.3 6.4.4	48	●
LA4	단체협상결과의 적용을 받는 종업원의 비율	6.4 6.4.3 6.4.4 6.4.5 6.3.10	50	●
LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간	6.4 6.4.3 6.4.4 6.4.5	50	●
LA6	노사공동 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력 비율	6.4 6.4.6	50	●
LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근 및 업무 관련 재해 건수	6.4 6.4.6	50-51	●

GRI G3.1 & ISO26000 Guideline Index

지 표	사회성과 지표	ISO 26000	페이지	충족률
SO	Disclosure on Management Approach	6.2 6.6 6.8		●
SO1	지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램 및 사례	6.3.9 6.8 6.8.5 6.8.7 6.6.7	35	●
SO2	부패위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	6.6 6.6.3	25	●
SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	6.6 6.6.3	25-26	●
SO4	부패 사건에 대한 조치	6.6 6.6.3	26	●
SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비활동 참여 (정치 자금 기부 금지)	6.6 6.6.4 6.8.3	25-26	●
SO6	정당, 정치인 관련 기부금	6.6 6.6.4 6.8.3	-	○
SO7	부당공정행위 및 독점행위에 대한 법적 조치 건수	6.6 6.6.5 6.6.7	25-26	●
SO8	법률 규제행위 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재	6.6 6.6.7 6.8.7	25-26	●
지 표	제품책임성과 지표	ISO 26000	페이지	충족률
PR	Disclosure on Management Approach	6.2 6.6		●
PR1	고객 건강과 안전 유지 정책	6.3.9 6.6.6 6.7 6.7.4 6.7.5	해당없음	N/A
PR2	제품과 서비스의 보건, 안전 관련 규정 위반 횟수	6.3.9 6.6.6 6.7 6.7.4 6.7.5	해당없음	N/A
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형	6.7 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.9	31-33	●
PR4	제품과 서비스 라벨링 관련 법규위반 건수	6.7 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.9	31-33	●
PR5	고객 만족 관련 정책 및 절차	6.7 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.8 6.7.9	29-30	●
PR6	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 정책 및 프로그램	6.7 6.7.3 6.7.6 6.7.9	31-33	●
PR7	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	6.7 6.7.3 6.7.6 6.7.9	31-33	●
PR8	고객 개인정보 보호 위반 관련 제기된 불만 건수	6.7 6.7.7	31	●
PR9	제품 및 서비스 공급 관련 법률 및 규제 위반 건수 및 액수	6.7 6.7.6	31	●

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 보고안함 N/A 해당사항 없음

GRI G3.1 & ISO26000 Guideline Index

지 표	노동성과 지표	ISO 26000	페이지	충족률
LA8	질병에 대한 직원 및 지역주민의 지원 프로그램	6.4 6.4.6 6.8 6.8.3 6.8.4 6.8.8	49	●
LA9	노동조합과의 협약 대상인 보건 및 안전사항	6.4 6.4.6	50	●
LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	6.4 6.4.7	46	●
LA11	지속적인 고용과 퇴직 직원을 위한 평생학습 프로그램	6.4 6.4.7 6.8.5	46	●
LA12	정기 성과평가 및 경력개발 심사를 받는 직원의 비율	6.4 6.4.7	46	●
LA13	이사회 및 직원의 구성 현황	6.3.7 6.3.10 6.4 6.4.3	10	●
LA14	직원 범주별 남녀 평균 임금 비율	6.3.7 6.3.10 6.4 6.4.3 6.4.4	45	●
지 표	인권성과 지표	ISO 26000	페이지	충족률
HR	Disclosure on Management Approach	6.2 6.2		●
HR1	인권 조항을 포함하거나 인권 심사를 받는 주요 투자계약 비율	6.3 6.3.3 6.3.5 6.6.6	26	●
HR2	협력업체 인권 심사 비율	6.3 6.3.3 6.3.5 6.4.3 6.6.6	26	●
HR3	인권 정책 및 교육을 받은 직원 비율	6.3 6.3.5	46	●
HR4	차별 건수 및 관련 조치	6.3 6.3.6 6.3.7 6.3.10 6.4.3	26	●
HR5	결사 및 단체 교섭의 자유	6.2 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.8 6.3.10 6.4.3 6.4.5	50	●
HR6	아동노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 근절조치	6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.7 6.3.10	50	●
HR7	강제노동 발생 위험이 높은 사업분야 및 근절조치	6.3 6.3.3 6.3.4 6.3.5 6.3.7 6.3.10	50	●
HR8	인권 교육을 받은 보안담당자 비율	6.3 6.3.5 6.4.3 6.6.6	-	○
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	6.3 6.3.6 6.3.7 6.3.8 6.6.7	33-36	●

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 보고안함 N/A 해당사항 없음

GRI G3.1 & ISO26000 Guideline Index

지 표	사회성과 지표	ISO 26000	페이지	충족률
SO	Disclosure on Management Approach	6.2 6.6 6.8		●
SO1	지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램 및 사례	6.3.9 6.8 6.8.5 6.8.7 6.6.7	35	●
SO2	부패위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	6.6 6.6.3	25	●
SO3	반부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	6.6 6.6.3	25	●
SO4	부패 사건에 대한 조치	6.6 6.6.3	25	●
SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비활동 참여 (정치 자금 기부 금지)	6.6 6.6.4 6.8.3	-	○
SO6	정당, 정치인 관련 기부금	6.6 6.6.4 6.8.3	-	○
SO7	부당공정행위 및 독점행위에 대한 법적 조치 건수	6.6 6.6.5 6.6.7	26	●
SO8	법률 규제행위 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재	6.6 6.6.7 6.8.7	26	●
지 표	제품책임성과 지표	ISO 26000	페이지	충족률
PR	Disclosure on Management Approach	6.2 6.6		●
PR1	고객 건강과 안전 유지 정책	6.3.9 6.6.6 6.7 6.7.4 6.7.5	해당없음	N/A
PR2	제품과 서비스의 보건, 안전 관련 규정 위반 횟수	6.3.9 6.6.6 6.7 6.7.4 6.7.5	해당없음	N/A
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형	6.7 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.9	31-32	●
PR4	제품과 서비스 라벨링 관련 법규위반 건수	6.7 6.7.3 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.9	31-32	●
PR5	고객 만족 관련 정책 및 절차	6.7 6.7.4 6.7.5 6.7.6 6.7.8 6.7.9	30	●
PR6	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 정책 및 프로그램	6.7 6.7.3 6.7.6 6.7.9	31-32	●
PR7	광고, 스폰서 등의 커뮤니케이션 관련 법규 위반 건수	6.7 6.7.3 6.7.6 6.7.9	31-32	●
PR8	고객 개인정보 보호 위반 관련 제기된 불만 건수	6.7 6.7.7	31	●
PR9	제품 및 서비스 공급 관련 법률 및 규제 위반 건수 및 액수	6.7 6.7.6	31	●

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 보고안함 N/A 해당사항 없음

주요 수상내역 및 협회 가입현황

● 주요 수상내역(최근 3개년)

연 도	수상실적	수상기관
2009	<ul style="list-style-type: none"> 국가생산성 대상 - 녹색생산성 부문 생산성향상 우수기관 지정 노사상생양보교섭 실천기업 인증 기업혁신대상 - 우수상 2009년도 공공기관 청렴도평가 우수기관 선정 2009년도 공공기관 고객만족도 우수기관 	지식경제부 지식경제부 노동부 지식경제부 국민권익위원회 기획재정부
2010	<ul style="list-style-type: none"> 국가생산성대상 - 고객만족 부문 주요 30개 공공기관 재무건전성 평가결과 "정상" 2010년 공기업 지속가능지수 2위(45개기관) 공공기관 선진화 우수사례 선정 노사관계 우수기관 표창 	지식경제부 기획재정부 지속가능사회를 위한 경제연구소(ERISS) 기획재정부 고용노동부
2011	<ul style="list-style-type: none"> 민관합동 워크숍에서 '노사관계 우수사례' 발표 '제 45회 납세자의 날' 기획재정부장관 기관표창 수상 국가생산성 대상 종합부문 대통령 기관표창 수상 '통계의 날' 대통령 기관표창 수상 대한민국 데이터베이스 품질대상 수상 	국토해양부 국세청 지식경제부 통계청 문화체육관광부

● 협회 가입현황

가입연도	협회 및 단체명	가입목적
1978	(사)한국감사협회	정보교류
1981	PPC(범태평양부동산감정평가협회)	국제감정평가 정보교류 및 기술발전 도모
1983	IVSC(국제평가기준위원회)	국제평가 기준제정 참여 및 보급선도
1993	대한상공회의소	정보교류
1995	대한건설진흥회	정보교류
2002	WAVO(세계평가기구연합)	국제 평가기구간 교류 및 단합 도모
2003	우리 다이아몬드 클럽	정보교류
2007	한국엔지니어링진흥협회	엔지니어링 용역 수주 자격획득
2007	한국 토지보상관리회	정보교류
2008	한국회계학회	공정가치평가 관련 교류 및 협력
2009	IAAO(국제과세평가관협회)	과세평가의 전문성 및 기관교류 강화
2009	한국품질경영학회	품질경영의 질적향상 도모

윤리헌장

한국감정원은 국민 재산의 경제적 가치를 정확하게 평가하여 공정거래의 기초를 확립함으로써 국가경제 발전의 선도적 역할을 수행하여온 자랑스러운 국민기업입니다.

우리는 이러한 긍지와 자부심을 가지고 '부동산 가치창조에 공헌하는 지식기반의 선도기업'을 실현해야 하는 시대적 사명을 절감하면서, 보다 윤리적이고 투명한 경영으로 국민의 신뢰와 공신력을 공고히 하여 한국감정원의 위상을 드높인다.

이에 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리헌장을 제정하고 그 실천을 다짐한다.

하하하, 우리는 정직과 청렴의 기본덕목 아래 건전한 생활자세를 견지하고, 부정과 의혹이 없는 직무수행으로 깨끗한 일터를 만든다.

하하하, 우리는 공기업으로서 사회적 역할을 인식하고, 책임과 의무를 성실히 수행하며 고객만족을 최우선 가치로 삼아 국가 및 지역 사회 발전에 공헌한다.

하하하, 우리는 모든 거래를 투명하고 공정하게 행하며, 신의와 성실에 입각한 거래규범을 준수한다.

하하하, 우리는 한감인으로서 올바른 가치관을 확립하고, 끊임없는 자기 계발을 통하여 주어진 사명을 완수한다.