

“부동산 허브기관으로 REBorn, 더 큰 혁신을 실현합니다”

## 2021년 한국부동산원 혁신 계획

2021. 5.

# 순 서

I . 전년도 성과 및 환경 분석 .....	1
II . 이해관계자 소통 .....	3
III . 과제선정 프로세스 .....	4
IV . 혁신 추진체계 .....	6
V . 성과공유 및 확산 .....	9
VI . 세부 실행과제	
1. 사회적가치의 확실한 성과 창출	
(과제1) 공공기관 공직윤리 강화 .....	10
(과제2) 양질의 일자리 창출 지속 .....	12
(과제3) 안전관리체계 강화 .....	14
(과제4) 사회형평적 인사운영 .....	17
(과제5) 혁신도시 활성화 등 지역상생 .....	18

# 순 서

## 2. 혁신성장 강화 및 경제활력 제고

(과제6) 공공기관의 한국형뉴딜 선도 .....	19
(과제7) 경제활력 제고의 마중물 역할 강화 .....	25
(과제8) 중소기업 규제혁신 및 기업활력 제고 .....	26
(과제9) 혁신지향 공공조달 확대 .....	28
(과제10) 신기술 현장 실증형 K-테스트베드 운영 .....	29

## 3. 건전한 기관 운영 및 국민신뢰 제고

(과제11) 직무중심의 보수체계 도입 .....	30
(과제12) 임금피크제 인력의 효율적 활용 .....	31
(과제13) 공공기관 재무건전성 관리 .....	32
(과제14) 적극행정 보상 강화 및 소극행정 혁파 .....	33
(과제15) 공공기관 운영실태 점검·개선 .....	36
(과제16) 알리오·알리오플러스 사용자 편의성 강화 .....	37

## □ 2020년도 한국부동산원 주요 혁신성과

- (혁신역량 강화) 수준진단 및 맞춤형 교육으로 혁신 실행력 강화
  - (수준진단) 핵심역량 도출 및 수준진단으로 혁신 현주소 파악
  - (강화교육) 핵심역량별 맞춤형 교육 실시로 혁신체력 다지기
    - \* 혁신분야 특화 교육프로그램 ‘혁신이구나’ 신설로 혁신 내재화 실행
- (협업네트워크 확대) 서울신용보증재단과 협업을 통한 조사체계 고도화 등 코로나19에 따른 비대면 업무환경 정착에 적극 대응
- (혁신 패키지 보상 실시) 혁신활동별 패키지 보상 실시로 구성원의 혁신 DNA를 자극하고 조직 내 소통강화 등 혁신동력 극대화
  - \* 제안·협업·조직소통 등 5개분야 활동 우수자 대상 금전 및 인사상 보상 실시
- (적극행정 체계 확립) 적극행정 총괄부서와 분야별 실행부서 지정을 통한 체계정비·모범사례\* 발굴 및 전사 공유 확대
  - \* 녹색건축인증수수료 납부방식 개선 등 국민체감 및 규제개선 우수사례 발굴

## □ 2020년도 한국부동산원 혁신 한계

- (윤리경영 미흡) 청렴도 결과 1등급<sup>'18년</sup>에서 3등급<sup>'20년</sup>으로 2개 등급 하락 → 대국민 신뢰제고를 위해 전사 차원의 특단의 노력 필요
  - 외부 전문가 활용 원인분석 및 개선방안 도출 등 특단의 대책 필요
    - \* “국민 눈높이에 맞는 모범적이고 청렴한 기관으로 다시 자리매김할 수 있도록 전사적인 특단의 대책 강구할 것”(20.12.10, 제3차 경영성과점검회의 중 CEO)
- (국민체감성과 실현 지연) ‘기획부동산 사기피해 예방서비스’ 등 국민 체감형 혁신서비스가 개인정보 등의 문제로 대국민 오픈 지연
- (민간지원 성과 제한적) 고용창출 및 매출성장 등 가시적 성과 제한적
  - 단순 보유자원 활용이 아닌 민간 생태계를 움직일만한 모험적 투자 필요

## 2 대내외 환경분석

### □ 대외환경

- (코로나19) 코로나 안전 이슈 여전히 중요, 안전관리체계 강화 지속
  - 인프라 투자 및 업무혁신 강화로 비대면 근무환경 고도화 지속
- (한국판 뉴딜) 한국판 뉴딜 차질없는 이행으로 가시적 성과 창출 필요
  - 業 특성 반영 24개 실행과제 발굴('20년) 및 REB형 뉴딜 종합지수\* 개발
  - \* '25년 목표성과를 100%로 하여 각 연도별 과제목표 달성률 종합 관리
- (윤리경영) 최근 불거진 공공기관 임직원의 비위행위 의혹과 관련하여 국민적 여론 형성 및 국민 눈높이에 맞는 공공기관의 공직윤리 강조
  - '21년 공공기관 혁신 가이드라인 반영(규정정비 및 예방대책 마련 등)

### □ 대내환경

- (설립목적 확대) '한국부동산원 (舊 한국감정원)'으로의 사명변경 및 기관 설립목적 확대에 따른 공적기능 강화 등 기관 전략방향 수정
  - '부동산 산업발전' 및 '소비자 권익보호' 추가에 따른 New 비전 제시
  - 프롭테크 산업 지원 및 부동산 분야 창업생태계 조성을 위해 협력 네트워크 고도화 등을 통한 체계적 지원 및 관련 투자 요구
- (기관장 취임) 신임 기관장 취임 및 경영혁신과 부서간 협업 강조
  - 新 경영방침 설정 및 전사 공유 통한 혁신문화 내재화 노력
  - \* ① 신뢰받는 기관 ② 혁신하는 조직 ③ 직원이 행복한 일터
- (청렴도 하락) 청렴도 등급 하락(1등급→3등급) 관련 자성의 목소리
  - 등급 하락 원인분석 및 뼈를 깎는 노력으로 국민신뢰 회복 시급

#### 혁신 시사점

국민 눈높이 그 이상의 윤리 내재화로 국민신뢰 회복하는 한편  
확실한 지원으로 프롭테크 등 한국판 뉴딜 성과 창출하는 등  
기관 운영 전반에 걸쳐 강한 혁신 드라이브 요구

### □ 국민참여 운영 이원화로 소통 내실화

- 각계각층 다양한 의견수렴의 필요성과 전문가적 견해의 니즈 공존
  - 참여안전 성격에 따른 채널 이원화로 참여의 다양성과 전문성 확보

### □ (전문가 견해) 시민참여단 구성 다양화

- (구성) 기존 공인중개사·감정평가사 등 부동산 종사자 위주에서, 프롭테크·스타트업·지역문제플랫폼·민간기업 등 다양한 분야로 Pool 확대

기 준		변 경	
(분야)	공인중개사 및 감정평가사 등 부동산 분야 종사자 위주	⇒	프롭테크기업·스타트업·사회적경제기업·지역문제플랫폼 등 다양성 강화
(지역)	대구 및 서울에 편중		대구·서울 외 전남·충청·인천 포함
(여성)	14% (14명 중 2명)		38% (13명 중 5명)
(연령)	평균 51.2세		평균 45.6세

☞ 業 전문성 강화하는 한편 민간의 다양한 아이디어 창구로서의 역할 강화

- (운영) 비대면-온라인 방식의 운영으로 상시소통 강화
  - 온라인 소통 일상화에 따라 오프라인 회의참석을 전제로 규정한 각종 수당 등 관련 지침을 개정해 온라인-비대면 운영을 합리화

### □ (일반적 안전) SNS 활용한 대국민 소통 강화

- (소통채널) 유튜브·인스타그램·네이버 블로그·페이스북 등 최신 트렌드 반영해 SNS 활용한 불특정 다수 국민과의 소통 강화
  - 국민 관심 높고 실질적 도움되는 생활정보 콘텐츠 제작 확대
    - \* (월·수) 블로그·페이스북·인스타그램 (금) 유튜브 / 콘텐츠 매주 5건 이상 제작
- (모니터링) 성과지표 및 목표치 설정으로 국민소통 실행력 강화
  - 「국민소통지수(가칭)\*」 개발 및 모니터링 통해 체계적인 소통성과 관리
    - \* 페이스북·인스타그램·유튜브 등 SNS 활용한 소통실적 측정해 성과관리

### III

## 과제선정 프로세스

### □ 이슈 발굴

- (내용) 기존의견(민원 등) 및 빅데이터(언론기사 등) 분석 통해 현안이슈 발굴
- (주체) 성과관리부(혁신총괄) 및 빅데이터연구부(키워드분석), 홍보실(VOC분석)  
☞ 부동산시장 안정·공시가격 및 공직윤리 등 현안이슈 도출

### □ 방향 설정 및 중점과제 선정

- (내용) 내외부 의견수렴으로 혁신추진방향 및 그에 따른 중점추진과제 선정
- (주체) 성과관리부, 대국민(설문조사), 임원진(월간전략회의)
- (내용) 설문 통한 대국민 의견수렴 및 경영진 의지 반영해 중점과제 선정
  - (대국민 설문조사) 중점추진과제 선정 설문 실시 → **2,832명 참여\***  
\* 페이스북 등 SNS 홍보 및 이벤트 연계 통해 일반국민 참여도 제고
  - (임원회의 보고) 청렴도 2등급 하락에 대한 신임 기관장 개선의지 반영
- ☞ 16개 혁신과제 중 중점과제 3개(공직윤리·한국판 뉴딜·적극행정) 선정

### □ 혁신과제 선정

- 전년도 과제 점검·환류
  - (내용) 전년도 추진과제의 성과점검 및 환류를 통해 지속 추진여부 평가  
\* 점검 결과에 따라 '종료'·'고도화'·'별도 관리'로 분류
  - (주체) 성과관리부(6명), 과제 담당 실무자(23명), 시민참여단(13명)
  - (기준) '20년도 혁신가이드라인 연계성, 현안이슈, 과제 진행정도 등
  - ☞ 검토 결과 전년도 30개 실행과제 중 12개 유지
- 신규과제 발굴·보완
  - (내용) 신규과제 발굴 및 내외부 교차검증을 통해 과제 고도화
  - (주체) 성과관리부, 내평위원, 시민참여단, 혁신도시 공공기관(상호검증)
  - (Pool 구성) 부단별 제출과제, 업무제안, 시민참여단 아이디어 등
  - (선정기준) 혁신가이드라인·중장기경영목표·혁신성·국민체감도·구체성
  - ☞ 56개 부서제출 신규과제 Pool 중 13개 과제 선정

< 3대 혁신방향 16대 과제 25개 세부실행과제 선정 >

혁신 가이드라인		한국부동산원 혁신 과제	
혁신방향	16대 과제	25개 세부실행과제	
<b>1</b> 사회적가치의 확실한 성과창출	①공공기관 공직윤리 강화 <b>중점과제</b>	#1 청렴·윤리 문화 조성 및 내재화	
	②양질의 일자리 창출 지속	#2 이해충돌방지를 위한 조직문화 조성 및 내재화	
	③안전관리 체계 강화	#3 사회적 기업과 협업으로 지속가능한 지역기반 일자리 창출	
	④사회형평적 인사운영	#4 안전중심 경영체계 구축 및 예방 강화로 안전사고 Zero 달성	
	⑤혁신도시 활성화 등 지역상생	#5 코로나 대응체계의 일상화로 안정적 기관 운영 지원	
<b>2</b> 혁신성장 강화 및 경제활력 제고	⑥공공기관의 한국형 뉴딜 선도 <b>중점과제</b>	#6 여성인재 양성 및 사회적 약자 보호를 위한 인사운영	
	⑦경제활력 제고의 마중물 역할 강화	#7 이전지역 사회적경제기업 스타트업 활성화 추진	
	⑧중소기업 규제혁신 및 기업활력 제고	#8 차세대 보상정보시스템 개발로 보상 디지털 전환 선도	
	⑨혁신지향 공공조달 확대	#9 디지털트윈 3D 지도 탑재를 통한 부동산 분석모형 제공	
	⑩신기술 현장 실증형 K-테스트베드	#10 사용자 중심의 시스템 개선으로 전자계약 활성화 기여	
<b>3</b> 건전한 기관 운영 및 국민신뢰 제고	⑪직무중심의 보수체계 도입	#11 건설업 부문 온실가스·에너지 목표관리제 운영 및 활성화 지원	
	⑫임금피크제 인력의 효율적 활용	#12 맞춤형 자격과정 신설 등 디지털 인재양성 체계화	
	⑬공공기관 재무건전성 관리	#13 경기침체 조기극복을 위한 투자확대 및 조기집행	
	⑭적극행정 보상 강화 및 소극행정 혁파 <b>중점과제</b>	#14 중소기업 소통창구 일원화로 실질적 규제개선 강화	
	⑮공공기관 운영실태 점검개선	#15 프롭테크빌리지 운영을 통한 혁신적 창업 생태계 조성 지원	
	⑯알리오 및 알리오플러스 사용자 편의성 강화	#16 창의적이고 능동적인 혁신수요 발굴로 혁신기업 지원 확대	
		#17 사내벤처 실증지원 강화로 분사 후 사업안정화 지원	
		#18 직무중심의 보수체계 확대·강화	
		#19 성과 창출하는 임금피크제 인사 운영	
		#20 자회사의 지속가능한 성장동력 확보를 통한 상생발전 실현	
		#21 참여확대와 보상강화로 국민체감의 일상적 적극행정 정착	
		#22 행정정보연계 확대를 통한 청약시스템 신뢰성 제고	
		#23 부동산정보DB 확대 및 지원 다각화로 데이터 경제 선도	
		#24 윤리경영을 위한 점검체계 강화	
		#25 정보시설행사 개방 확대로 국민의 실질적 체감도 제고	

\* 혁신계획 수립 단계부터 내외부 참여와 과제 숙의과정의 충분한 보장을 통해 혁신과제 선정 및 추진에 대한 구성원의 공감대 확보

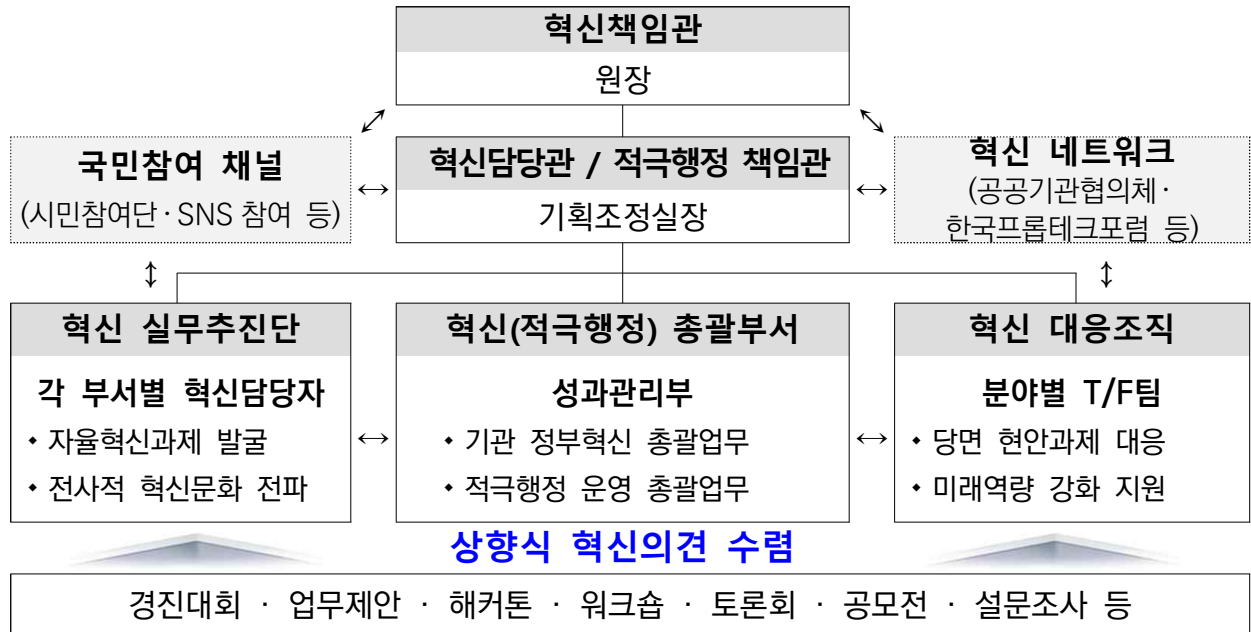


### III

## 혁신 추진체계

### 1

## 추진조직



### 2

## 실행력 강화

### □ 역량강화

- (교육프로그램) '혁신이구나' 구성 고도화 통해 구성원 역량 강화
  - 온라인 피로감 고려해 온오프라인 병행으로 현장소통 강화 및 참여 제고
    - \* 정부 방역지침 준수하는 범위 내에서 오프라인 적절히 활용
- (문화 확산) 전사적 혁신 내재화·일상화를 통해 조직문화 조기 정착
  - 미래이사회 등 혁신의 상향식 내재화를 통해 구성원들의 냉소 방지
    - ☞ 교육 통한 역량강화 및 튼튼한 내재화로 지속가능한 혁신기반 구축

### □ 성과관리

- (성과 모니터링) 관리자 및 구성원 다각적 점검을 통한 체계적 성과 관리
  - (하향식) 월간전략·경영성과점검회의 (상향식) 혁신게시판·혁신워크숍 등
- (이해관계자 중심 성과) 이해관계자 중심의 성과 제시로 체감도 극대화
  - 과제 이행도나 과정 지표가 아닌 국민이 체감하는 실질성과 창출 노력

## □ 인센티브

- 일하는 사람에게 확실하고 실질적 평가·보상으로 근로의욕 고취
  - (발탁승진) 승진후보자 예정인원에 따라 3배수 → 최대 5배수로 확대
  - (특별승진·승급) 종3급 이하 성과 탁월자 대상 동기부여를 극대화하고, 적절한 보상을 위해 특별승진과 특별승급 확대 실시
  - (승진우대) 능력있는 종5급의 승진시 소요기간 6개월(5년→4년6월) 단축
- 외부연수 대상을 우수성과자에게 확대해 자기개발의 기회 제공
  - (외부연수 확대) 혁신 성과자 대상으로 既 실시중인 외부연수 확대 적용

## □ 환류활동

- (추진배경) 혁신과 국민소통에 성과를 계량화 및 종합지수 개발 측정을 통해 객관적인 성과측정으로 정확한 진단 및 사후점검 가능
- 혁신 내재화 측정지수 도입 추진
  - (성과관리부 주관) 구성원들의 혁신 이해 및 공감도·혁신활동 참여도·혁신성과 체감 등 조직 내 혁신문화 수준진단으로 내재화 실행력 강화
- 국민소통 지수(가치) 개발
  - (홍보실 주관) 정보공개 건수 및 SNS 등 최신 트렌드 소통방식 반영한 실질적 종합 국민소통 측정지수 개발로 체계적인 소통관리 프로세스 구축

## 3 혁신네트워크

### □ 기존 네트워크의 운영 고도화를 통한 혁신소통 박차

- 혁신도시 공공기관 협의체, 분과 세분화 및 실무자 참여 확대로 내실화
  - 대구 지역문제해결플랫폼과 연계해 지역문제에 공동대응 강화

### □ 신규 네트워크 확대해 부동산 산업발전 및 창업지원의 공동대응 강화

- 부동산 산업발전을 위한 프롭테크 활성화 방안 등 창업 생태계 지원을 위해 한국프롭테크포럼·감정평가사협회 등 業 기반 네트워크 확대

## 4 '21년 혁신 추진전략

□ 변경된 설립목적(미션) 및 비전 연계한 혁신추진체계 수립

### < 비전 및 전략 >

<b>미션</b>	부동산시장의 안정과 질서를 유지하고, 부동산 소비자 권익보호와 부동산 산업발전에 이바지			
<b>비전</b>	국민에게 신뢰받는 부동산 전문기관			
<b>전략 방향</b>	부동산시장 조사·공시·통계 체계 고도화	부동산시장 안정 지원	부동산산업 활성화	사회적 책임경영 실현
<b>혁신 목표</b>	혁신의 구성원 내재화 및 조직 내 일상화로 실질적인 성과 창출			
<b>혁신 방향</b>	1 사회적가치의 확실한 성과 창출	2 혁신성장 강화 및 지역경제 활력 제고	3 건전한 기관 운영 및 국민 신뢰 제고	
<b>혁신 과제</b>	① 공공기관 공직윤리 강화 ★중점 ② 양질 일자리 창출 지속 : ⑤ 혁신도시 활성화 등 지역상생	⑥ 공공기관의 한국형 뉴딜 선도 ★중점 : ⑨ 혁신장터 구축 ⑩ 신기술 현장 실증형 K-테스트베드 운영	⑪ 직무중심의 보수체계 : ⑭ 적극행정 보상 강화 및 소극행정 혁파 ★중점 : ⑯ 알리오·알리오플러스 사용자 편의성 강화	
<b>세부 실행과제</b>	#1 청렴·윤리문화 조성 #2 이해충돌방지 내재화 #3 공공주도 일자리 창출 #4 안전중심 경영체계 구축 등 7개	#8 차세대보상시스템 개발 #9 디지털트윈 3D지도 탑재 #10 전자계약 시스템 개선 #11 에너지 목표관리제 운영 등 10개	#17 직무중심 보수체계 #18 임금피크제 내실화 #19 자회사 성장동력 확보 #20 일상적 적극행정 정착 등 8개	
<b>핵심 성과지표</b>	권익위원회 종합청렴도 등 12개	보상정보시스템 첨단화 등 15개	직무가치반영 보수비중 등 10개	
<b>혁신 중장기 로드맵</b>	'21년(정착기) • 국민체감 성과창출 집중 • 혁신내재화 기반 마련	'22~'23년(성숙기) • 교육 등 내재화 집중 • 조직문화 조기정착 지원	'24~'25년(확산기) • 현업 적용사례 확대 • 일상 속 혁신캠페인	

## V

## 성과공유 및 확산

### 1

### 성과공유로 혁신 내재화 실행

- 제안제도 개선으로 구성원의 혁신아이디어를 기관 혁신에 연계 활용
    - (실행 혁신) 실제 실행 후 효과가 입증된 아이디어에 한해 보상 실시  
→ 아이디어가 아닌 실행으로 혁신하는 조직으로 탈바꿈
    - (이슈 공유) 해결방안이 필요한 문제 등록해 전사 차원의 아이디어 취합  
→ 문제해결에 그치지 않고 문제의식 공유 통한 집단지성의 場 마련
  - 우수 또는 실패사례의 활발한 전사 공유를 통해 내부 구성원의 혁신 내재화 및 공공기관 간 과제 공유로 상호학습 강화
    - (사례보고·공유) 혁신게시판·월간전략회의·성과점검회의·혁신과제 경진 대회 등을 통해 우수 혁신사례 및 모범 실패사례 공유
    - (혁신마인드) 혁신슬로건·적극행정 표어·협업사례 등의 지속적 노출\*로 혁신체감도 및 혁신의 긍정적 이미지 體化
- \* 1층 로비 대형 스크린 활용해 반복 노출시킴으로써 자연스럽게 내재화
- (공공기관 상호학습) 혁신도시 내 공공기관 혁신네트워크 월별 이행점검을 통해 우수사례 공유 및 혁신포럼·혁신워크숍 통해 상호학습

### 2

### 대국민 성과확산으로 국민체감도 제고

- 기관 성과가 국민에게 이어지고 활용할 수 있도록 다양한 채널 활용
    - (일반국민) SNS 활용 다양하고 창의적인 온오프라인 홍보활동 확대
- \* SNS 게시물 기재부 「알리오 플러스」 연계로 활용도 및 대국민홍보 강화
- (시민참여단) 시민참여단 대상 '성과 보고회' 개최 및 혁신성과 피드백
  - (협업이음터) 행정안전부 「협업이음터」 활용, 기관 우수 혁신성과의 확산으로 협업 - 과제발굴 - 공유 - 확산으로 이어지는 협업 선순환 구조 마련