

E S G 경 영 보 고 서

2022. 12.

한 국 부 동 산 원

||| 목 차 |||

I. 기관 개요	1
II. ESG 경영 활동	6
1. ESG 경영 기관장 의지	6
2. ESG 경영 전략체계	7
3. ESG 경영 추진 성과	9
4. ESG 경영 향후 계획	12

I . 기관 개요

1. 설립 목적 및 연혁

2. 주요 업무

3. 조직 현황

4. 중장기 경영목표

1 설립 목적 및 연혁

□ 설립 목적

- ◆ 부동산 시장의 안정과 질서 유지
- ◆ 부동산 시장에서의 소비자 권익 보호와 부동산 산업발전에 이바지

□ 기관 연혁

- 1969. 4 : 한국감정원 설립(담보평가 및 국유재산 평가 전문기관)
- 1989. 4 : 「지가공시 및 토지 등의 평가에 관한 법률」 제정(감정평가시장 전면 개방)
- 1996. 2 : 감정평가연구소 설립(現 부동산연구원)
- 2007. 4 : 준시장형 공기업 지정(공공기관의 운영에 관한 법률)
- 2016. 9 : 한국감정원법 시행(감정평가업 전부 민간 이양)
- 2020. 6 : 한국감정원법 개정('20.12. 시행, 사명 변경)
- 2020.12 : 한국부동산원 출범

2 주요 업무

- 「부동산 가격공시에 관한 법률」에 따라 과세기준 등이 되는 토지·주택 등의 가격공시를 위한 조사·산정과 검증
- 부동산의 거래·가격·임대 등 시장동향 관련 통계의 조사·관리
- 부동산시장 불법행위 조사지원, 감정평가 타당성조사, 리츠업무 검사 지원, 임대차분쟁조정위원회 등 부동산 시장의 적정성 및 질서유지
- 주택청약시스템 운영, 도시정비 활성화, 녹색건축물의 인증·검토 등 정부 정책지원과 부동산 관련 정보의 제공·자문
- 상기 업무와 관련된 연구개발·교육·연수·홍보업무 및 정보체계 구축·운영, 국제교류·협력

3 조직 현황

◆ 4본부, 1연구원, 16실·처·센터



◆ 7지역본부, 30지사

구 분	관 할 지 사
서울지역본부	서울강남, 서울중부, 서울동부, 서울남부
수도권남부지역본부	수원, 성남, 안양
수도권북부지역본부	인천, 의정부, 고양, 춘천, 강릉
충청지역본부	대전, 천안, 홍성, 청주, 충주
호남지역본부	광주, 순천, 전주, 군산, 제주
부산경남지역본부	부산동부, 부산서부, 울산, 창원, 진주
대구경북지역본부	대구, 안동, 포항

4 중장기 경영목표

미션	부동산시장의 안정과 질서를 유지하고, 부동산 소비자 권익보호와 부동산 산업발전에 이바지합니다.			
비전	국민에게 신뢰받는 최고의 부동산 전문기관			
핵심가치	공정과 신뢰	창의와 혁신	상생과 협력	
경영방침	신뢰받는 기관	혁신하는 조직	직원이 행복한 일터	
전략목표	부동산 조사·통계 체계 고도화	부동산시장 안정 및 소비자 권익보호	부동산산업 활성화	지속성장 역량 고도화
전략과제	4차산업기술 (ICT 등)기반 조사·분석 인프라 강화	거래시장 공정성 제고	부동산서비스 산업 활성화	친환경 경영 선도
	공시가격 신뢰성 제고	청약시장 안정성 제고	도시재생·정비 사업 활성화	사회적 가치 창출 내재화
		리츠 및 평가시장 건전성 강화	녹색건축사업 활성화	경영거버넌스 건전화
	통계정보의 품질 및 활용도 제고	부동산 소비자 권익보호 강화	보상수탁사업 활성화	혁신성장 기반 확립

II. ESG 경영 활동

1. ESG 경영 기관장 의지

2. ESG 경영 전략체계

3. ESG 경영 추진성과

4. ESG 경영 향후계획

1 ESG 경영 기관장 의지

1 ESG에 혁신(!!)와 정보(!!)를 더한 ESGi+ 경영 선포

- (ESGi+) 기존 ESG전략체계 관련 정부정책, 경영트렌드 등을 고려하여 '혁신성장기반 구축'을 반영한 ESGi+ 전략체계 선포('22.7)

구분	(2021) 기존 ESG전략체계	(2022) ESGi+ 전략체계
ESG비전	국민과 함께 지속가능한 미래를 만들어가는 부동산 전문기관	유지
전략방향	3대 전략방향	4대 전략방향(혁신성장기반 구축 추가)
전략목표	없음	13대 전략목표 신설
전략과제	10개 전략과제	33개 전략과제로 세분화

2 ESG 경영 중기 로드맵 수립

- (3개년 로드맵) ESG전략과제 및 실행과제를 속성별, 추진 시기별로 분류하여 2022년 ~ 2024년의 3단계 경영 로드맵 수립

(2022년 도입기) ESG경영 추진기반 마련

- (환경) 에너지·온실가스 실적 발굴 및 전사차원의 친환경 문화 확산
- (사회) 대국민 참여 프로그램 개발 및 발굴, 동반성장 생태계 조성
- (지배구조) 투명경영을 통한 일체의 부패행위 근절 추진

(2023년 경영내재화) ESG경영의 조직 및 구성원 내재화 추진

- (환경) 녹색건축 인증 확대 및 제도개선, 녹색예산 도입 추진
- (사회) 일자리 창출 확대, 직원 ESG 의식 내재화 등
- (지배구조) 이해관계자 소통 강화 등

(2024년 성숙기) ESG경영 선도 공공기관으로 도약

- (환경) 탄소중립 투자 및 에너지·온실가스 관련 서비스 확대
- (사회) 프롭테크 및 청년창업 선도, 일하기 좋은 기업문화 정착
- (지배구조) 윤리·준법경영 추진체계 내실화 등

2 ESG 경영 전략체계

1 전략방향 및 목표 도출

- (중대성평가) 이해관계자를 대상으로 관심도·영향력 측면에서 중요 ESG이슈 분석 및 도출 ⇨ 경영체계 반영

Step 1 : 이슈 식별 및 Pool 구성 (Identification)	Step 2 : 중요 이슈 검토/도출 (Prioritization)	Step 3 : 최종 이슈 선정 (Selection & Validation)
국제표준 및 가이드라인, 산업계 동향, 벤치마킹, 미디어분석을 통한 이슈 Pool 구성	속성분류, 이해관계자 관심도를 분석하여 우선순위에 따른 이슈 검토 및 도출	비즈니스 영향도와 이해관계자 관심도 를 기준으로 종합 평가 및 ESG 전략과 의 연계성을 검토하여 최종 이슈 선정

2 전략방향

- (ESGi) 기존 3대 전략방향 + '혁신성장기반 구축' 추가(ESGi⁺)

한국부동산원 ESGi ⁺			
친환경 녹색경영선도 (Green-REB)	포용적 행복사회 구현 (Value-REB)	건전하고 공정한 지배구조 확립 (Trust-REB)	혁신성장 기반 구축 (Innovation-REB)
기존(E)	기존(S)	기존(G)	신규(i)

- ⇨ 정부의 공공기관 혁신(Innovation) 방안 수립 및 추진, 공공기관의
對국민 정보(Information) 개방 확대 정책 반영

3 전략목표

- (13대 전략목표 신설) 중장기 관점 전략과제 신설

Environment	Social	Governance	Innovation+
1. 부동산 온실가스 감축선도	4. 부동산 소비자 권익보호 강화	9. 준법·윤리·투명경영 국민신뢰 제고	12. 디지털 전환을 통한 내부관리 및 서비스 혁신
2. 녹색건축 활성화	5. 포용적 부동산 일자리 확대	10. 개방형 지배구조 확립	
3. 함께하는 친환경경영 실천	6. 사람 중심 행복한 일터 구현	11. 이해관계자와의 소통 강화	13. 부동산 서비스 전문성 및 품질 강화
	7. 전략적 사회적가치 활동 추진		
	8. 상생·협력 동반성장 구현		

4 전략체계도



3 ESG 경영 추진성과

1 ESG 경영 추진현황

구분		주요 내용
중점 추진 과제	E	· 탄소중립 금융상품, 방치자전거 리사이클링 등
	S	· CCM 인증, 주택청약 안내서 발간, 기업성장 지원 등
	G	· ESG경영 노사 공동선언, ESG 자율공시 발굴 등
	i	· 프롭테크업체 협업 및 산업 발전을 위한 데이터 공개 등

2 ESG 경영 추진성과

[친환경] 부문실적

E:친환경 녹색경영 선도
(Green-REB)

① 탄소중립주택지원자금 상품 개발('22.12)

- (추진배경) 건물부문 탄소중립 촉진을 위한 공공분야의 지원 필요
- (추진내용) 에너지성능 법적 기준을 상회하는 주택 신축 시(개인+임대사업자), 에너지 고효율화 비용에 대해 우대금리로 대출 지원

② 방치자전거 리사이클링 공간 조성사업('22.12)

- (추진배경) 지역본부 중심의 ESG 추진활동을 위하여 지역본부의 아이디어 제안을 수렴하여 본부차원의 핵심활동 사업으로 추진
- (추진내용) 광주지역문제해결플랫폼 거버넌스 협약으로 광주 발산마을 방치자전거 리사이클링 공간 조성과 친환경자전거마을 지원

③ ESG평가 지원을 위한 건물에너지통합 DB 활용 사업('22.11)

- (추진배경) 중소기업 ESG 평가를 위한 민간기관의 건물에너지 DB 제공 요구 증가
- (추진내용) 운영규정 개정 및 평가용 데이터세 표준화, DB제공 확대 등

① 소비자중심경영(CCM) 인증 획득('22.11)

- (추진배경) 기관 역할 변경 등에 따라 소비자 관점의 경영활동 강화
- (추진내용) 추진체계 구성, 소비자중심 실적보고서 작성 및 현장 실사 등을 통해 공정거래위원회 주관 소비자중심경영 인증 획득

② 주택청약 안내서 발간('22.11)

- (추진배경) 부적격 당첨자 감소를 위한 청약안내 방안 필요
- (추진내용) 청약제도 전반 및 관련 세금·금융제도 등을 망라한 「대한민국 주택 청약의 모든 것」 발간(250페이지)

③ 기업 성장단계별 지원 사업('22.11)

- (추진배경) 부동산 융·복합 서비스 지원을 통한 창업활성화 등
- (추진내용) 부동산분야 창업경진대회 실시, 스타트업 질적 성장을 위한 교육지원 및 사옥을 활용한 사무공간(프롭테크 빌리지) 지원 등 추진

④ 가격공시업무 민간(중소법인 및 개인사무소) 참여확대('22.8)

- (추진배경) 가격공시업무 민간 참여를 확대하여 상생경영 추진
- (추진내용) 비대면 업무지원, 개인사무소 상담체계 마련, 교육을 통한 역량강화, 기준시가 예비조사 참여자 선정기준 마련 등

⑤ 상생 협력방안 모색을 위한 ‘부동산서비스 협의체’ 개최('22.12)

- (추진배경) 부동산서비스 분야의 기존산업과 신산업간 상생 협력 방안을 모색하고 융합서비스를 발굴할 수 있는 창구 필요
- (추진내용) 국토교통부, 부동산경제단체^{기존산업} 및 프롭테크포럼^{신산업} 등 업계와 공공기관, 학계 등 전문가로 구성된 협의체 조직 구성
➔ 동반성장분과 및 상생조정 분과 운영

① ESG경영 실천을 위한 노사 공동 선언('22.5)

- (추진배경) ESG경영 가치공유·확산을 통한 혁신적 조직문화 조성
- (추진내용) ESG경영 선도기관을 위한 노사공동 4대 실천사항 결의

② ESG자율공시 항목 추가 발굴 및 공개('22.11)

- (추진배경) 자율공시항목 발굴을 통한 지속가능성장 바탕 마련
- (추진내용) 용수사용 및 재활용량, 전력 및 유류 사용량, 폐기물 현황, 위원회운영 현황, 신재생에너지 생산량 등 10개 항목 공시

③ ESG경영 내재화를 통한 ESG전문가 자격증 취득('22.12)

- (추진배경) 기관 전반의 ESG역량 강화를 통한 ESG경영 내재화
- (추진내용) 기관장 포함 본사 인원 60여명 전경련국제경영원 주관 ESG전문가 자격증(친환경, 인권, 부패방지 등) 취득 완료

① 프롭테크 산업 발전을 위한 실거래 정보 공개 확대('22.6)

- (추진배경) 공공DB 개방을 통한 부동산서비스 산업 발전 지원
- (추진내용) 공장·창고 등 시설물 실거래가 전체 공개 및 API 제공으로 민간 프롭테크 발전 지원

② 민간 프롭테크업체 협업을 통한 부동산DB 제공 확대('22.11)

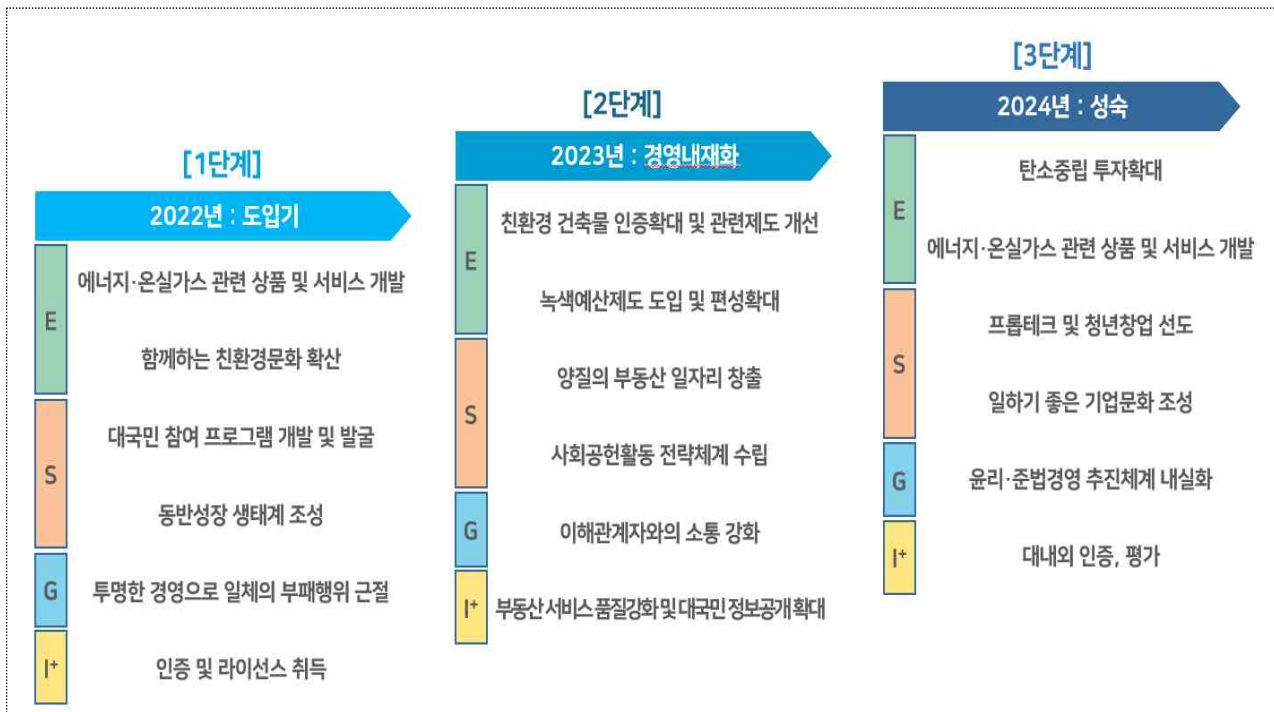
- (추진배경) 민간기업과의 협업을 통한 통계 품질 제고
- (추진내용) 민간 프롭테크업체((주)오아시스비즈니스) 협업을 표본별·업종별 매출액 및 유동인구 데이터를 제공하여 통계품질 강화

4 ESG 경영 향후계획

1 중기 로드맵에 따른 ESG 내재화 추진

- (ESG 추진계획) 혁신방안, 정부 국정과제 등을 반영하고 중장기 경영목표에 맞춘 ESG 경영 추진계획(전략방향, 과제 등) 수립
- (과제발굴) ESG 분야별, 주요 사업별 추진과제에 대한 아이디어 공모를 통해業과 연관된 구체적인 과제발굴 추진
- (ESG평가) 외부기관 ESG평가를 통해 ESG 경영 진단 및 개선점 도출을 통한 ESG 내재화 추진

<ESGi+ 3단계 로드맵>



2 지자체, 지역기업 등과의 업무협약을 통한 소통채널 확대 추진

- (지역사회 기여) 지자체 및 지역기업·금융기관 등과 적극적인 MOU로 지역사회 문제 해결에 동참하여 지역사회와 지속적인 성장을 추진
- (동반성장) 지역 복지단체 협업과제로 일자리 창출, 저소득층 복지 향상, 장학금 사업 등을 발굴하여 공공기관으로서 사회적 책임 실현