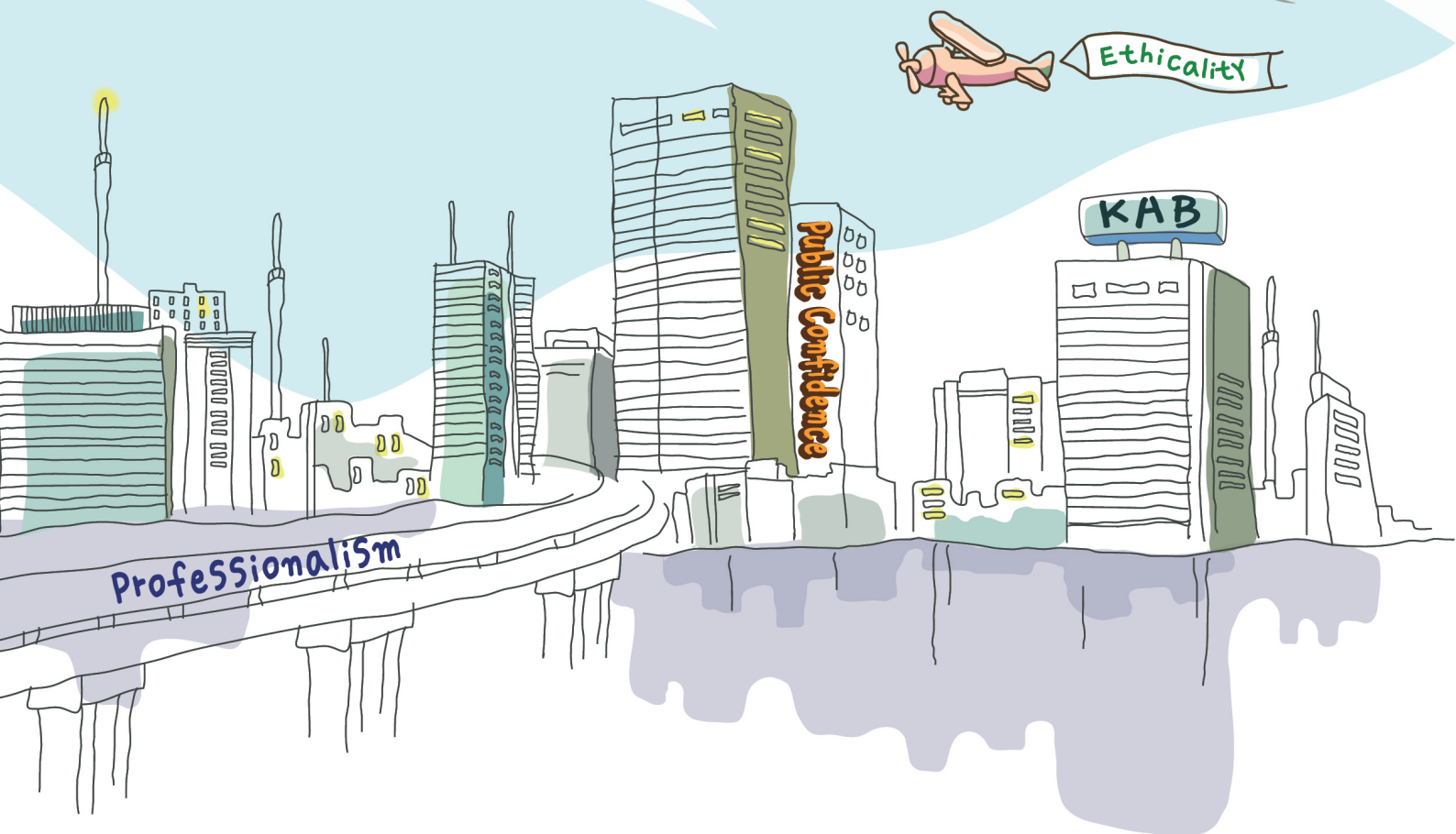


눈에 보이지 않는 가치까지



About This Report

지속가능경영보고서의 의의

한국감정원은 2009년에 이어 두 번째 지속가능경영보고서를 발간하게 되었습니다.

한국감정원은 창립 41주년을 맞아 부동산 가치평가 전문 기업으로서의 사회적 책임을 다하고 그간의 지속가능경영 활동 내역 및 성과를 이해관계자에게 투명하게 공개합니다. 이에 2009년 한 해의 지속가능경영활동을 이 보고서에 담아 다양한 이해관계자들에게 소개하고 소중한 의견을 듣고자 합니다.

본 보고서는 이해관계자 여러분과의 상시적인 커뮤니케이션의 수단으로 활용될 것입니다. 한국감정원은 격년으로 지속가능경영보고서를 발간하여 경영의 투명성을 향상시키고 보다 체계적으로 지속가능경영 활동을 수행해 나가겠습니다.

보고서의 작성원칙

2009년 보고서는 'GRI(Global Reporting Initiative)의 G3 가이드라인'을 기준으로 작성되었으며, 자료와 정보의 객관성 확보를 최우선적으로 고려하였습니다. GRI 가이드라인이 권장하는 항목은 GRI Contents Index(p.89~97)에서 확인하실 수 있습니다. 특히 이번 보고서에서는 UNGC의 10대 원칙에 대한 활동과 성과들을 제시하고 있습니다. 본 보고서 내 4개의 아이콘을 통해 UNGC 10대 원칙과 관련된 내용을 확인할 수 있게 구성되었습니다. 보고서 85페이지에서 전체 내용을 확인하실 수 있습니다.

보고기간 및 범위

본 보고서는 2009년 1월 1일부터 12월 31일까지의 현황 및 성과를 담고 있으며, 본점 및 지점의 경영활동을 포괄하고 있습니다. 본 보고서에 제시된 데이터는 한국감정원 사업장의 실적과 지속가능경영 활동내역을 포함하고 있습니다.

보고서의 검증

본 보고서 작성을 위해 각 부문별 담당자로 태스크 포스를 구성하여 한국감정원과 관련된 이해관계자들의 의견을 분석하였으며, 관련된 전문가들의 검증을 통해 신뢰도를 높였습니다. 경제, 환경, 사회 등 각 부문의 외부 전문가들이 이해관계자에게 중요한 정보를 제공했는가의 측면을 검증하였으며, 검증 결과는 차회의 지속가능경영보고서에 반영할 것입니다.

보고서 문의처

더욱 내실있는 지속가능경영 활동과 투명한 정보공개를 위해 노력하겠습니다.

지속가능경영활동이나 본 보고서의 내용에 대해 궁금하신 분은 담당부서(미래전략실)로 문의 바랍니다.

한국감정원 위치 : 135-793 서울특별시 강남구 무도동길 41 (삼성동 171-2)

문의사항 : Tel 02-2189-8043, Fax 02-555-5459

E-mail : csr@kab.co.kr

한국감정원과 관련된 자세한 사항은 홈페이지(www.kab.co.kr)에서 추가 정보를 얻으실 수 있습니다.



GRI G3 적용수준

GRI G3적용 수준 평가기준에 따라 A+수준에 해당하는 요건을 충족시키고 있으며 이를 외부 검증기관(KPC)의 검증을 통해 확인하였습니다.



Korea Appraisal Board
2009 Sustainability Report

CONTENTS |

Introduction	002	About This Report
	004	CEO 인사말
	006	기획과 도전
	007	Company Profile
	009	비전 및 전략
	011	지배구조
	015	리스크 관리
	017	이해관계자 참여

경제 성과	023	경제적 기여와 가치 분배
	027	공공기관 선진화 추진
	030	핵심사업 역량강화

사회 성과	041	윤리경영 실천
	048	고객서비스 향상
	056	임직원 역량 강화
	069	지역사회 공헌 활성화

환경 성과	077	저탄소 녹색성장 지원
	080	환경발자국 최소화

Appendix	084	
----------	-----	--



존경하는 이해관계자 여러분

2009년은 글로벌 경제위기로 국내 부동산 경제가 그 어느 때보다 어려운 한해였습니다. 이러한 악조건 속에서도 우리원은 재무건전성 확보를 통한 무차입 경영을 지속 유지하며 8년 연속 흑자경영을 실현하는 등 우량 공기업으로의 위상을 확고히 하였습니다. 이는 경영위기 극복을 위해 전 임직원이 합심하여 강도 높은 구조조정을 시행한 경영효율화의 결과였습니다. 특히 금년에는 민간시장의 활성화 도모와 공적기능 확대를 위해 공매 등의 사적평가 부분을 과감히 민간에 이양하는 등 경영여건의 변화에 적극적으로 대응하고 국민에게 신뢰받는 진정한 공기업으로서의 위상을 정립하는 해가 되었습니다.



한국감정원은 경제적 성장과 더불어 공기업의 사회적 책임 이행, 부동산 시장의 선도기관에 기초한 지속가능 성장의 중요성을 깊이 인식하고 있습니다. 특히 2009년에는 지속가능경영의 체계적인 추진을 위해 경영혁신위원회 및 선진화 실천위원회를 통해 적극적인 활동을 실시하였습니다. 또한 중장기 전략경영계획과 지속가능 경영체계를 연동하려는 노력을 전개하였습니다.

우리원은 지속가능성을 기치로 내걸고 지난 2008년 12월 UN Global Compact(UNGC)에 가입한 이래 UNGC의 10대 원칙들을 지속적으로 준수해 오고 있으며 노동·인권·환경·반부패에 관한 UNGC의 원칙을 강력히 지지합니다. UNGC원칙의 준수는 보다 근본적인 지속가능경영 체계를 구축하기 위한 기본요건이라 여기고 이를 계속해서 지지해 나갈 것을 이해관계자 여러분께 선언합니다.

한국감정원은 경영효율화를 통해 상호 신뢰하는 기업문화를 정착시키고, 실천 가능한 지식의 상호공유를 통해 조직역량을 극대화 하였습니다. 아울러 기업성장의 근간이 되는 미래지향적 노사관계를 구축하고 일과 생활의 균형을 통해 삶의 질을 개선하였습니다. 대화와 원칙을 통한 노사 관계의 구축으로 선진 노사문화 창출을 위해 부단히 노력하여 노사상생 양보교섭 실천기업 인증 등을 획득하였습니다. 이러한 대내외적 혁신과 평가는 한국감정원의 노동환경 개선 노력과 인권존중 문화의 결과라 생각합니다.

환경측면에서는 정부의 저탄소 녹색산업을 전면 지원하는 한편, 에너지·용수·폐기물 등 환경영향을 지향하는 다양한 활동과 캠페인을 진행하였습니다.

아울러 투명경영 및 경영효율화를 위해 부단히 노력한 결과, 국민권익위원회에서 실시한 청렴도 평가에서 9.21점(12위), 부패경험지수에서 만점을 획득하였으며, 기획재정부에서 주관한 고객만족도 조사에서도 90.1점을 획득하여 우수기관으로 선정되었습니다.

한국감정원은 앞으로도 현재를 뛰어넘어 미래를 선도해 나갈 능동적 선도자로서 끊임없는 준비와 대응 노력을 게을리하지 않을 것입니다. 부동산 정보의 다양성과 고객의 니즈(Needs)에 한발 앞서 선진기법 개발과 서비스를 확충하고 개선함으로써 최고의 경쟁력을 지켜갈 것입니다. 특히 부동산 관련 종합 통계를 발전시켜 시장을 진단하고 미래를 예측하는 명실상부한 정보체계를 구축해 나갈 것입니다. 이와 함께 세계가 인정하는 감정평가 기법 및 부동산 정보노하우를 고부가가치의 지식상품으로 개발하여 초일류 부동산 글로벌 기업을 향한 지속 가능한 성장기반을 더욱 탄탄하게 다져 나아갈 것입니다.

한국감정원의 지속가능경영을 위한 임직원의 도전과 성과, 그리고 꿈과 희망을 담아 국민과 지역사회 및 모든 이해관계자가 한국감정원의 지속가능경영 추진 노력을 이해할 수 있도록 두 번째 보고서를 발간하게 되었습니다. 이번 지속가능경영보고서 발간이 한국감정원에 대한 신뢰를 더욱 공고히 하는 계기가 되기 바라며, 앞으로도 이해관계자의 다양한 의견을 반영하여 최고의 지속가능경영 기업으로 거듭날 수 있도록 노력하겠습니다.

한국감정원 원장

황해영





기회와 도전

시장환경의 변화

한국감정원을 둘러싼 시장환경은 급속도로 변화하고 있습니다. 이러한 경영환경변화는 위기로 작용할 수 있지만, 선제적으로 위기를 관리한다면 이를 미래 성장동력을 창출하는 기회의 장으로 활용할 수도 있습니다. 급속한 경영환경 변화에 탄력적으로 대응하고 그에 맞는 역할을 수행하여 위기를 기회로 전환함과 동시에 지속가능한 발전을 추구해 나가기 위해 최선을 다하겠습니다.

이해관계자의 다양화 및 요구 증대

정보화와 세계화로 인해 기업 경영에 대한 정보 습득과 공유가 용이해지고 기업과 기업간, 산업과 산업간, 그리고 국가와 국가간 연관성이 높아짐에 따라 과거에는 고객·투자자·임직원 수준에 머물렀던 기업의 이해관계자 범위가 협력업체·지역사회·국가·세계 등으로 더욱 넓어지고 있습니다. 기업은 더 넓은 범주의 이해관계자로부터 다양한 요구를 받고 있으며, 한국감정원은 이에 대응하고자 공적 기능 강화 및 사업다각화, 책임·투명경영체제 확립, 글로벌 전문역량 강화, 중장기 전략경영계획 수립 등 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

부동산 시장 성장 둔화

경제활성화 정책의 집중에도 불구하고, 경제성장률 둔화 등 대외적 경제여건 악화와 함께 공공기관 선진화, 민간법인 대형화 등으로 정체성의 위기를 맞았습니다. 한국감정원은 이런 때일수록 국민 경제활동의 접점에 위치함으로써 부동산정책 성과 가시화에 유리한 위치를 차지하고자 노력하였습니다. 책임·투명경영체제를 통해 이를 슬기롭게 활용하여 경쟁력 강화에 더욱 힘쓰겠습니다.

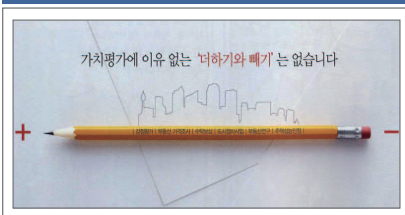
기후변화와 환경에 대한 관심 증대

온난화에 따른 기후변화가 전 지구적인 문제로 인식됨에 따라 기후변화협약 등 환경 관련 규제가 기업의 중요한 이슈로 부각되고 있습니다. 이에 따라 우리원은 이면지 사용의무화, 점심시간 소등관리 등 임직원들의 적극적이고 다양한 에너지 절약 활동을 통해 환경 경영을 적극 실천하고 있습니다.

공공기관의 경영효율화 추진

공기업의 경영효율화에 대한 국민적 요구가 증대되고 있으며, 정부도 기관별 특성에 맞는 공공기관 선진화를 추진 중에 있습니다. 한국감정원은 이를 경쟁력 제고의 기회로 활용하고자 2009년 조직슬림화 및 보수개혁 등을 단행하여 최적의 조직 경쟁력을 갖추기 위해 노력하였습니다. 향후에도 지속적으로 자체 역량을 발전시키고 내부 가용자원을 최대한 활용하여 경영효율성을 증대시키기 위해 더욱 노력하겠습니다.

바른 마음, 바른 평가, 바른 경제





Company Profile

국민과 함께한 41년 - 한국감정원



국민기업으로서의 기능과 역할에 충실하고, 국가와 국민의 관점에서 공정하고 정확한 종합부동산 서비스를 제공하여 신뢰받는 공기업상 구현

한국감정원은 선진화된 부동산서비스 제공을 통해 국가 경제발전에 기여하고, 더불어 국민 생활의 편익을 증진시키고 복리를 향상시키기 위해 앞장서고 있습니다. 또한 국민기업으로서 사회적 책임을 다하기 위한 폭넓은 사회활동을 추진하여 공익성과 조화를 이룬 지속성장의 엔진을 멈추지 않고 있습니다.

설립 목적

한국감정원은 국민 재산의 경제적 가치를 정확하게 평가하여 공정거래의 기초를 확립함으로써 국가경제 발전에 기여하고 있으며 부동산 서비스 시장의 질서유지와 건전한 부동산 문화 창조를 추구하는 국토해양부 산하 공기업입니다. “공공기관의 운영에 관한 법률”에 의거한 준시장형 공기업인 한국감정원은 수익성을 추구하는 한편 “국민에게 신뢰받는 부동산 가치평가 전문 공기업”의 공공적 역할을 동시에 수행하며, 감정평가와 부동산 정보조사사업을 주축으로 R&D와 보상수탁사업 등을 수행함으로써 국민기업으로 이바지하고 있습니다.

기업 현황	주요 사업장 위치
회사 명	한국감정원
본사주소	서울특별시 강남구 삼성동 171-2
설립일	1969. 4. 25
소유 구조	자본금: 60억원 주주현황: 정부 49.4%, 한국정책금융공사 30.6%, 기타 20%
법적 형태	「국유재산의 현물출자에 관한 법률」에 의한 「정부출자기관」 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 의한 「준시장형 공기업」
매출 실적	1,149억원 (2009년 기준)
인원수(현원)	임직원 771명



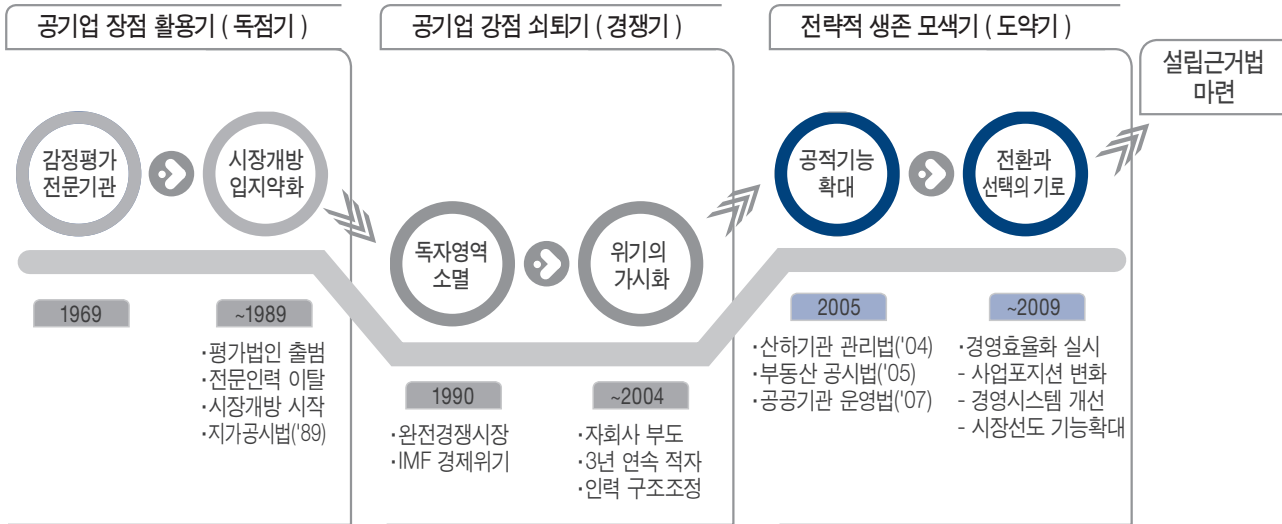
조직 구조

원 장					
공익사업본부	부동산조사본부	경영관리본부	기획본부	부동산연구원	상임감사위원
공적평가처 기업평가처 보상사업처 충청·호남·강원 14개 지점	부동산조사처 조사지원실	경영관리실 사업지원실 수도권 14개 지점	기획조정실 미래전략실 영남 10개 지점	연구개발실	감사실



Company Profile

연혁



주요사업

감정평가	부동산 정보 조사
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공익사업 시행을 위한 보상평가 ▶ 국·공유재산의 취득·처분·교환 및 대부를 위한 평가 ▶ 금융기관 등의 담보, 기업체의 자산가치 평가 ▶ 어업권 등 손실보상평가 ▶ 광업권등의 특수물건에 대한 경매, 쟁송 등의 평가 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공시지가·단독주택 공시가격 및 지가변동률 조사·평가 ▶ 공동주택 공시가격 조사 산정, 부동산거래 정보 제공 ▶ 주택가격 정보체계 구축 및 관리업무 ▶ 상가·오피스텔 가격 조사·산정
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 공익사업을 위한(국가·지방자치단체 등) 보상수탁 업무 ▶ 주택재건축·재개발·도시환경정비사업 등에 관한 관리 업무 ▶ 공공관리자 제도 확립 등을 위한 정책지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 정부 부동산 및 조세정책 지원을 위한 조사·연구 ▶ 감정평가기법의 조사·연구 및 가격자료 발간 ▶ 부동산 통계지수 개발, 실거래가 검증 및 지수공표 등 정책지원 업무 ▶ 주택법에 의한 주택성능등급 평가·인정 업무
보상수탁 및 도시정비사업	부동산정책 지원 및 연구



비전 및 전략

경영이념

최고의 전문지식으로 국민에게 봉사

한국감정원은 공공성을 강조하는 시대적 요구에 부응하고 부동산 시장질서 확립과 건전한 부동산 문화 창조라는 사회적 정책적 요구를 수용하기 위하여 “최고의 전문지식으로 국민에게 봉사” 라는 경영이념의 정립을 통해 사업구조 개편에 따른 명확한 미션을 수행하고 있습니다.

미션 & 비전

MISSION

부동산 시장질서 확립과 건전한 부동산 문화창조로 국민경제 발전에 이바지

VISION

국민에게 신뢰받는 부동산 가치평가 전문 공기업

핵심가치

공신력(Public Confidence)
전문성(Professionalism)
윤리성(Ethicality)

중장기 경영목표

지속가능한 사업기반 정립
업계를 선도하는 공기업

경영방침

신뢰받는 공기업
창조적 가치경영
밝은 직장·활기찬 일터

핵심사업 고도화

·시장선도 기능확대
·부동산 정보조사 역량강화
·공공사업지원 기능강화

고객만족 경영

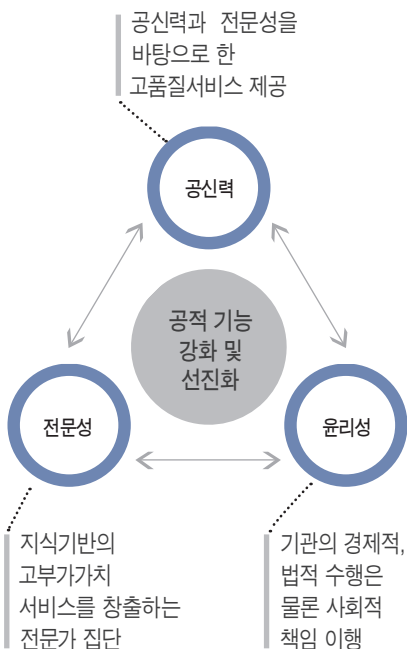
·CS경영 정착
·투명책임경영 실천

사회적 가치창출

·공기업 역할 강화
·사회적 책임경영 실천

내부역량 강화

·성과창출을 위한 조직관리
·전문역량 강화
·경영 RISK 관리 강화



한국감정원은 ‘국민에게 신뢰받는 부동산 가치평가 전문 공기업’이라는 비전 아래 핵심사업 고도화, 고객만족 경영, 사회적 가치창출, 내부 역량 강화를 중장기 4대 전략목표로 수정하였습니다.

한국감정원은 이를 바탕으로 고객중심이 되는 지속가능경영 전략을 통해 고객 최우선 가치를 실현하고 깨끗하고 공명정대한 업무활동으로 부동산 서비스 문화를 창조하여, 고객에게 사랑받는 국민기업이 되고자 합니다. 또한 보다 체계적인 지속가능경영 체제를 위해 UNGC의 4대 영역인 인권, 노동, 환경, 반부패 부문에서 지속적인 성과를 달성하여 최우수 공기업으로 성장하겠습니다.



비전 및 전략

한국감정원 지속가능경영

한국감정원은 투명한 기업지배구조의 강점을 바탕으로 환경경영, 상생경영, 사회공헌, 윤리경영을 수행하고 있습니다.

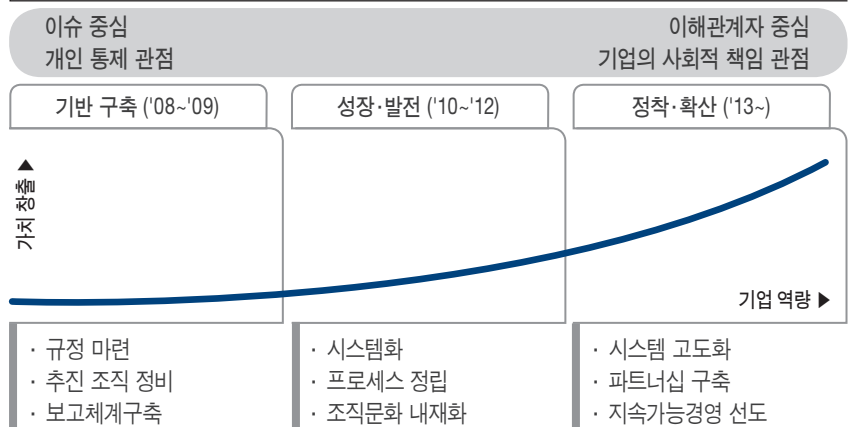
활동을 더욱 효율적으로 수행하기 위해 한국감정원은 경영혁신위원회를 중심으로 급변하는 글로벌 경영환경 속에서 장기적이고 안정적인 성장을 추구하며 경제적 수익성, 환경적 건전성, 사회적 책임성을 통합적으로 고려하는 지속가능경영을 추진하였습니다.

지속가능경영 발전 로드맵

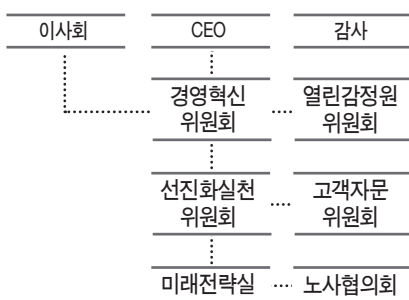
한국감정원은 사회적 책임을 다하기 위하여 지속가능경영 발전 로드맵을 설정하였습니다.

2009년에는 로드맵상 기반구축기로 지속가능경영 활동을 시스템화하고 경영의 핵심원칙으로 발전시켜 나가기 위해 노력하였습니다. 앞으로 중장기적으로 성장·발전을 통해 시스템의 고도화를 추진하고 지속가능경영의 선도자 역할을 수행함으로써 지속가능발전에 기여하는 모습을 실현해 나가겠습니다.

지속가능경영 발전 로드맵



지속가능경영 조직도



지속가능경영 추진조직

한국감정원은 윤리경영 추진을 위해 2004년부터 운영해온 조직체계를 발전시켜 지속가능경영 추진체계를 정비하였습니다.

전사적인 지속가능경영의 실천은 CEO를 중심으로 한 경영혁신위원회에서 총괄하고 있으며, 미래전략실에서 지속가능경영보고서 발간을 통해 이해관계자들과 의사 소통하는 채널 역할을 수행하고 있습니다. 또한 경제·윤리·고객·청렴·임직원·사회공헌 및 환경 등 분야별 담당조직을 운영하고 이들간의 협력체계 구축을 통해 원활한 지속가능경영의 추진을 도모해 나가고 있습니다.



지배구조

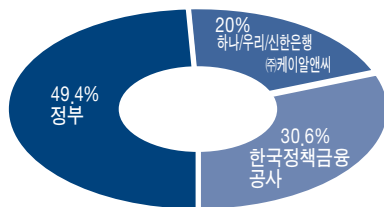
투명·책임경영 실현과 합리적인 의사결정으로 경영효율화를 달성하고 기업의 가치를 극대화하여 국민에게 신뢰받는 모범적인 공공기업이 되겠습니다.

자본금 및 주주구성

한국감정원은 1969년 『국유재산의 현물출자에 관한 법률』에 의거, 정부와 산업은행 외 5개 시중은행의 공동 출자에 의해 정부출자기관으로 설립되었습니다. 그 후 2007년 4월 『공공기관의 운영에 관한 법률』에 의거하여 준시장형 공공기업으로 지정되었으며 41년간 감정평가시장의 건전한 질서를 유지하고 공정거래의 기초를 확립하는데 기여하고 있습니다.

2009년 기준 한국감정원의 자본금은 60억원입니다.

지분율



이사회 구성

한국감정원의 이사회는 기관장인 원장을 포함하여 5명의 상임이사와 6명의 비상임이사로 구성되어 있으며 『공공기관의 운영에 관한 법률』 제18조 4항에 의거하여 원장은 이사회 의장을 겸임하고 있습니다.

이사회는 독립성과 투명성 유지를 위하여 이사회 구성의 과반수 이상을 비상임이사로 선임하고 있으며, 『공공기관의 운영에 관한 법률』 제25조 3항의 규정에 의거 임원추천위원회운영규정을 제정·운영하여 선임절차의 투명성을 기하고 있습니다. 또한 우리원과 특수한 이해관계가 있는 경우에는 비상임이사로 선임하지 않습니다.

한국감정원은 책임경영과 경영건제기능의 실현을 위하여 이사회와 집행기구간의 관계를 명확히 확립하고 투명하고 공정한 이사회를 구성하여 건전한 기업지배구조를 확립하고 있습니다.

이사회 선임 과정

원장은 경영진의 자질과 전문성을 높이고 선임절차의 공정성을 확보하기 위하여 『공공기관의 운영에 관한 법률』 제25조에 따른 임원추천위원회규정 및 정관에 따라 공개모집으로 선임됩니다.

동 규정에 따르면 원장은 비상임이사와 외부위원으로 구성된 임원추천위원회의 추천을 거쳐 공공기관운영위원회 심의·의결과 주주총회 의결 및 국토해양부장관의 제청을 거쳐 대통령이 임명합니다. 상임감사위원은 공개모집을 통하여 임원추천위원회의 추천과 공공기관운영위원회의 심의·의결 및 주주총회의 의결을 거쳐 기획재정부장관의 제청으로 대통령이 임명하며, 그 외 상임이사는 공개모집 이후 주주총회의 의결을 거쳐 원장이 임명합니다.

비상임이사는 공개모집을 통하여 임원추천위원회의 추천과 공공기관운영위원회 심의·의결 및 주주총회의 의결을 거쳐 기획재정부장관이 임명함으로써 절차적 투명성을 제고하고 있습니다.

이사회 구성원

직 위	성 명	직 책
상임이사 (사내 5명)	황해성	원장 (이사회 의장)
	신현기	상임감사위원
	김원태	기획본부장 (운영위원회 위원)
	김남중	경영관리본부장 (운영위원회 위원)
	정상규	공익사업본부장 (운영위원회 위원)
비상임이사 (사외 6명)	이정명	언론인 (경영발전위원회 위원장)
	강병주	한남대 사회과학대학 학장 (경영발전위원회 위원)
	신현호	세무전문가 (감사위원회 위원장)
	이부식	전 과학기술처 차관 (경영발전위원회 위원)
	이장희	충북대 경영학과 교수 (감사위원회 위원)
	정우일	한양대 사회과학대학 명예교수 (경영발전위원회 위원)



지배구조

이사회 선임 절차

직 위	선임 절차
원 장	공개모집 → 임원추천위원회 추천 → 공공기관운영위원회 심의 · 의결 → 주주총회 의결 → 국토해양부장관 제청 → 대통령 임명
상임감사위원	공개모집 → 임원추천위원회 추천 → 공공기관운영위원회 심의 · 의결 → 주주총회 의결 → 기획재정부장관 제청 → 대통령 임명
상무이사	공개모집 → 주주총회 의결 → 원장임명
비상임이사	공개모집 → 임원추천위원회 추천 → 공공기관운영위원회 심의 · 의결 → 주주총회 의결 → 기획재정부장관 임명

이사회 역할

한국감정원은 투명한 책임경영과 경영건제 기능을 실현하여 지배구조의 건전성을 향상시키기 위하여 이사회와 집행기구간의 관계를 확립하고 있으며 이사회 내 분야별 전문위원회(3개)를 구성하여 매년 개최하고 있습니다.

운영위원회(원장과 상임이사 3명)는 중요한 경영관리 사항에 관한 내부의사결정 기구이며, 경영발전위원회(비상임이사 4인)는 경영현안에 대한 외부전문가 의견을 적극 수렴하는 기능을 가집니다.

한편, 이사회 운영일정 관리를 통하여 참석률을 제고하고 이사회 발언을 분석하여 비상임이사의 고른 참여를 유도하는 등 이사회의 역할을 강화하고 적극적인 의견제시를 통하여 최적안을 의결하여 책임경영을 실현합니다.





이사회 활동



이사회



감사위원회

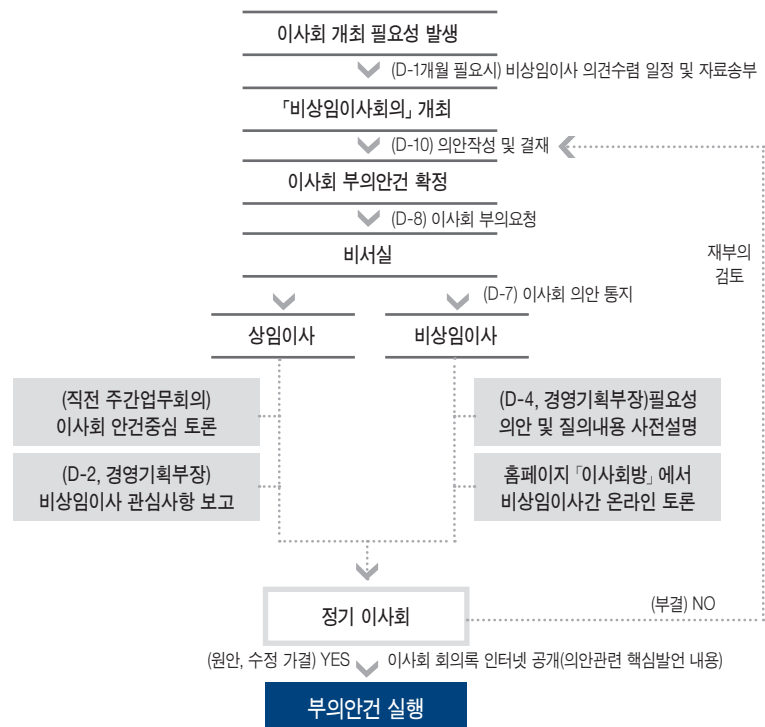
주주와 직원이 이사회에 의견을 제시하는 메카니즘

한국감정원은 공공기관의 운영에 관한 법률에 의거 준시장형 공기업으로 지정되어 있으며, 동 법률의 적용을 받고 있습니다. 동법 제54조에 의거 소수주주권의 행사와 주주제안과 관련하여서는 상법 제542조의 6(소수주주권)을 준용하도록 하여 주주 권리를 행사할 수 있도록 하고 있습니다.

이사회 이해충돌방지 프로세스

이사회 이해충돌이 있을 경우에는 그 결의를 다수결의 원리에 따라 재적이사 과반수의 찬성으로 결의하도록 하고 있으며 이사회 의사의 명확화를 위하여 의사록을 작성하고 의장과 출석한 이사가 기명날인 또는 서명하여 이를 비치하도록 하고 있습니다. 한편, 이사회의 안전과 특별한 이해관계가 있는 원장이나 이사는 그 안건의 결의에 참여할 수 없는 것으로 규정함으로써 이사회의 이해충돌 방지를 위한 시스템을 마련하고 있습니다. (이사회 규정 제6조)

이사회 운영 전반에 대한 프로세스





지배구조

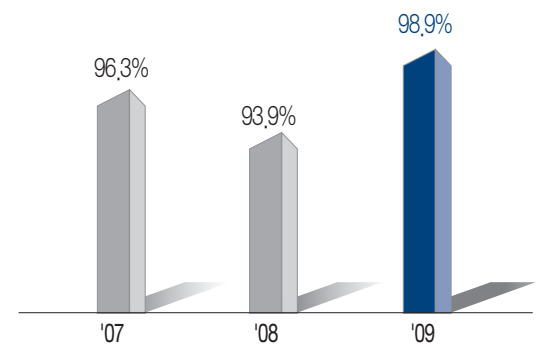
이사 및 임원 보상

원장은 매년 달성해야 할 경영목표에 대하여 국토해양부장관과 경영계약을 체결하고 이를 정부에 제출하며, 그 이행실적에 대하여 공공기관 경영평가단과 기획재정부장관으로부터 평가를 받습니다. 상임이사도 원장과 성과계약을 체결하여 평가를 받습니다.

이러한 평가결과를 토대로 원장과 임원에게 성과급이 차등 지급되고 있으며, 경영진은 경영성과를 향상시키고 책임경영을 구현하고자 노력합니다.

2009 년 위원회 주요활동			
위원회명	개최회수	안건수	주요안건
운영위원회	30	42	직무전결규정·보수규정·여비규정 등 규정 개정 사적업무 기능조정 등
경영발전위원회	3	6	중장기 전략경영계획, 지방이전추진현황 예산편성(안) 심사
감사위원회	5	12	2009년 확정실적 및 내·외부감사결과 등
경영혁신위원회	5	14	중장기 전략경영계획, 경영효율화 방안
인사위원회	9	9	표창, 징계 명예퇴직자 결정

이사회 참석률 현황



한국감정원은 2010년부터 지속가능경영위원회를 신설할 계획입니다. 향후 지속가능경영위원회는 한국감정원의 지속가능경영성과에 대한 평가 및 검토를 전문적으로 수행하며 지속가능경영 전략수립을 지원하게 됩니다. 지속가능경영위원회는 한국감정원의 장기비전에 부합되는 지속가능경영을 위해 1년에 1차례 이상의 공식회의를 진행하도록 할 계획입니다.

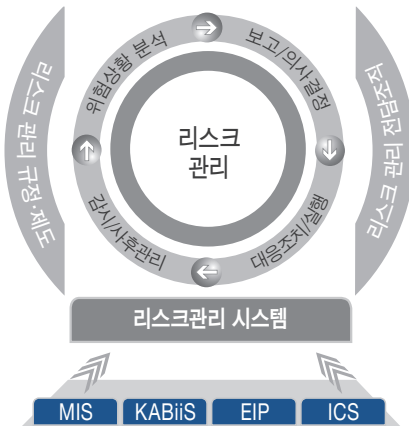
이사회 운영 활성화

이사회 운영을 활성화하기 위해 이사회 논의사항에 대한 후속 조치 및 피드백 강화, 이사회 운영 성과지표를 관리하고 있습니다. 온라인을 통한 수시 경영참여 체계를 구축하여 홈페이지에 '이사회방'을 개설 운영하고 있으며, 보도자료 등 언론 발표자료를 온라인 제공하여 경영제안을 상시수렴하고 비상임이사 활성화를 도모하고 있습니다.

이사회 개최 및 안건 현황						
연도	이사회 개최수	심의안건	논의안건	수정의결 비율	참석률	비상임이사 안건당 발언횟수
2007	12	23	3	13%	96.3%	7 회
2008	12	33	5	15%	93.9%	7.7 회
2009	8	14	6	43%	98.9%	13 회



리스크 관리



- ▶ MIS : 경영정보시스템
(Management Information System)
- ▶ KABiiS : 한국감정원 종합정보시스템
(Korea Appraisal Board Internet Information System)
- ▶ EIP : 기업정보포털
(Enterprise Information Portal)
- ▶ ICS : 내부통제시스템
(Internal Control System)

기업의 경영활동에 수반되는 모든 위험을 미리 예측하여 적절한 방법으로 대응하는 능력은 기업의 존립 및 생존과 직결되어 있습니다. 기업의 리스크는 일반적으로 전략적, 운영적, 재무적 리스크로 구분합니다. 한국감정원은 다년간 축적된 노하우와 경험을 바탕으로, 기업의 내·외부에 잠재하는 다양한 위험요소를 파악하고, 전략적·실천적 대응책을 포함하는 위기관리체계를 구축 및 운영하기 위해 노력합니다.

리스크관리 체계

한국감정원은 경영활동을 위협하는 위험요소에 전략적으로 대응하기 위해 경영목표와 경영위험관리를 연계한 전사적 리스크관리 체계를 구축하여 기업가치 극대화를 추구합니다.

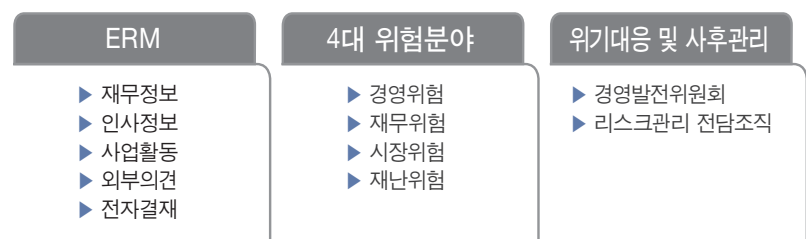
부동산 시장상황 변화, 환율변동, 건설경기, 환경규제 같은 다양한 위험요소가 사업에 미치는 영향을 고려하여 경영전략을 수립하며, 위험을 극복하기 위한 대책을 실행합니다. 또한, 부동산 시장환경의 변화로 야기될 수 있는 경영위기에 대처하기 위해 시나리오별 대응 방안을 마련하여 위기대응계획(Contingency Plan)을 수립하였습니다.

유가 및 환율 변동, 유동성 보유자금 확보 계획, 외상매출금 회수 규모 등을 시나리오상의 변수로 설정하여 대응방안을 마련하고, 단기적으로는 사업별 매출액 증대 방안을, 장기적으로는 사업다각화 및 선진화, 신규사업 확대 등을 추진할 계획입니다.

전사적 위기관리시스템(Enterprise Risk Management)

경영환경의 불확실성이 증대됨에 따라 대내·외적으로 발생가능한 다양한 위험요인들을 전사적 관점에서 체계적으로 관리할 필요성이 대두되었습니다. 한국감정원은 리스크의 사전적 예방 및 리스크 발생시의 신속한 대응을 위하여, IT시스템, 규정 및 매뉴얼 등의 인프라와 리스크 관리절차를 총괄하는 전사적 관리 프로세스 구축을 통한 리스크 관리체계를 운영합니다.

위기관리 프로세스





리스크 관리

재무 건전성 모니터링 체계

2008년 추진

- 위험 관리시스템 구축
- 모니터링
- 알람 시스템 가동
- 진단평가
- 피드백

2009년 추진과제

- 위험 관리시스템 전사적 점검
- 위험 관리시스템 운영
- 모니터링
- 개선을 통한 피드백 강화

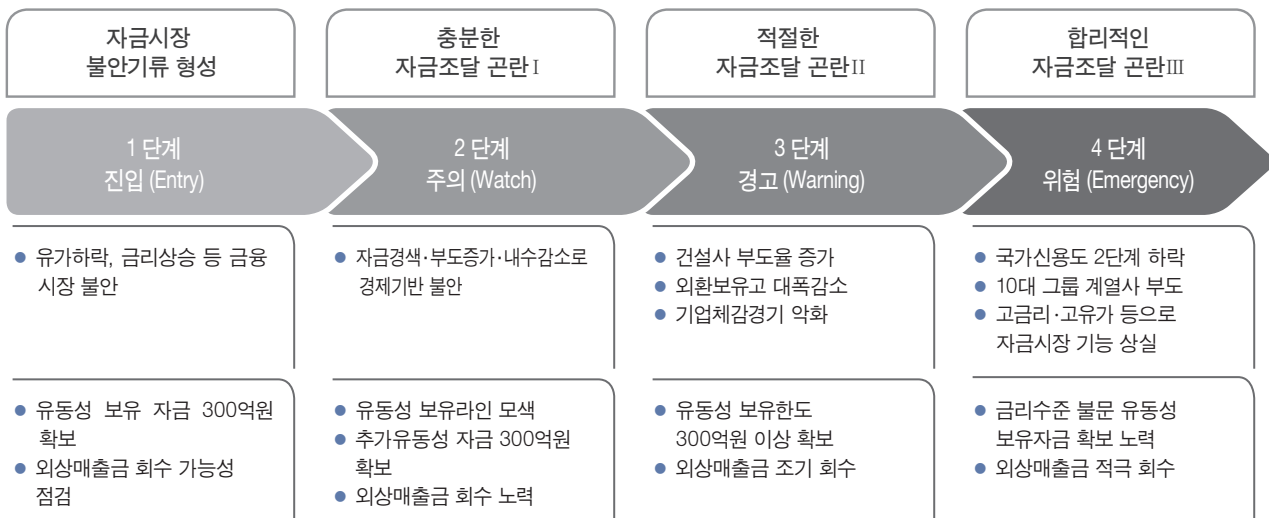
위기관리 모니터링 체계

한국감정원은 사업특성에 맞는 위기관리시스템을 구축하고 세부실천 계획을 수립·운영함으로써 잠재적인 위험 요소에 신속히 대응하고 피해를 최소화하기 위하여 당원에 미치는 주요 경영 위험 요소를 파악하고 위기인식지표를 설정하였습니다.

재무부문 리스크관리

안정적인 사업추진을 위해 재무건전성을 강화하고자 내·외부환경 리스크 지표에 따른 위험분석을 진행하고, 위험정보를 KABiS 시스템을 통해 경영진에게 제공합니다.

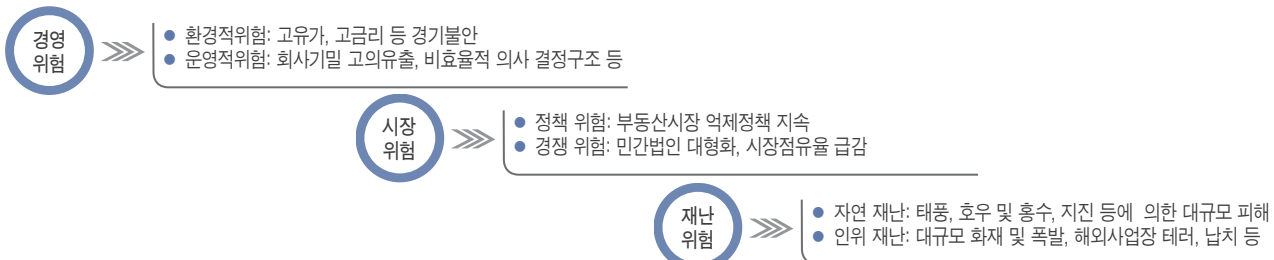
매출액 증가율을 통해 사업별 매출실적 점검 및 위기단계의 파악을 진행하고 단계별 대응전략을 추진하여 조기에 위험을 축소하며, 제1금융기관 보유자금 예치로 재무적 위험을 낮춤과 동시에 업무실적 향상과 연계하여 운영합니다. 또한 중장기 재무제표와 재무지표의 일관성 유지를 위해 재무지표를 점검합니다.



비재무부문 리스크관리

한국감정원은 사업다각화 및 선진화로 인한 위험발생을 대비, 경영위험·시장위험·재난위험요소를 파악 관리하고 있으며, 선제적 대응을 위한 예방 활동에 역점을 두고 있습니다.

비재무부문 위험요소별 분류





이해관계자 참여

한국감정원은 크게 주주·고객·임직원·지역사회로 이해관계자를 분류할 수 있습니다.

한국감정원은 이해관계자들과의 끊임없는 쌍방향 커뮤니케이션과 긴밀한 협력을 바탕으로 지속가능경영을 실천해 나가겠습니다.

이해관계자 선정 및 이해관계자 의견 반영

이해관계자 선정절차

부서별 이해관계자 수집



이해관계자별 영향력 수준 파악



이해관계자별 의견반영정도, 문제해결의지, 공신력, 활동범위 등 고려



주요 이해관계자 선정

한국감정원은 밀접한 관계를 유지하고 있는 주주·고객·임직원 등 주요 이해관계자의 의견을 바탕으로 주요 과제를 도출하여 지속가능경영 계획 및 전략을 수립하고 있습니다. 이를 위해 우리원은 이해관계자와의 쌍방향 커뮤니케이션을 진행하고 있으며 이해관계자의 의견을 바탕으로 도출된 과제를 지속가능경영보고서에 수록·공개하고 있습니다.

한국감정원은 이해관계자의 참여를 위하여 국내외 동향 및 각종 규범·정책 등을 파악하였으며, 우리원의 경영활동 및 사회와의 관계를 고려하여 이해관계자를 분류하였습니다. 이해관계자 선정을 위한 첫 단계로 부서별 이해관계자를 파악하였으며, 이어서 각 이해관계자별 영향력 수준을 분석하였습니다. 마지막으로 이해관계자별 의견반영 정도, 문제해결의지, 공신력, 활동범위 등을 고려하여 주요 이해관계자를 선정하였습니다.

그 결과, 한국감정원이 생각하는 주요 이해관계자는 고객, 정부(정부 부처 및 공공기관 등), 종업원, 주주/투자자, 지역사회, 협력회사·NGO, 학계, 산업협회로 나타났습니다. 이해관계자와는 직접적인 경제가치뿐만 아니라 기술·환경·사회 등과 관련된 다양한 가치를 주고받기 때문에, 이해관계자와 함께 다양한 활동들을 계획하고 추진하는 과정을 통해 우리원의 지속가능한 미래 가치를 공유하고 미래 가치를 실현하기 위한 활동에 힘을 더해 나가고 있습니다.

앞으로도 한국감정원은 이해관계자의 시각과 니즈를 반영한 지속가능경영보고서를 작성하기 위해 각 이슈 및 이해관계자별 중요성에 대한 철저한 분석을 진행하고 이의 검토결과를 반영하여 지속가능경영을 선도해 나가는 공기업이 될 수 있도록 노력하겠습니다.

지속가능경영 설문조사

조사 대상 : 내부 임직원, 고객, 협력업체, 정부, 미디어, NGO, 지역사회 등 총 554 명

조사 내용 : 한국감정원의 지속가능경영 활동 수준 및 관심 이슈

● 지속가능경영 활동 수준 평가(6개 부문)

1. 지속가능경영 활동 분야
2. 지속가능경영 기업정책 방향
3. 최고경영진의 관여
4. 환경, 사회적 문제의 관리
5. 이해관계자 관계
6. 투명성

● 지속가능경영 관심 이슈 (경제, 사회, 환경 등 13개 부문)

조사 방법 : 내부인터넷, e-mail, 우편, fax, 직접 방문 등

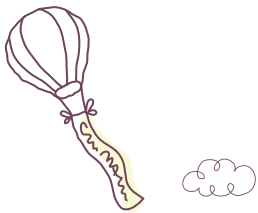




이해관계자 참여

이해관계자와의 소통

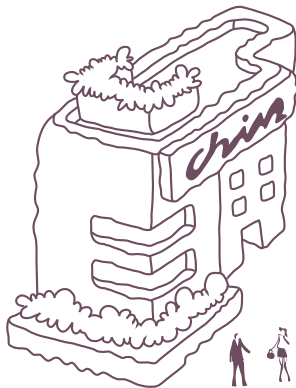
지속가능경영의 개념은 기업을 공동체의 일원으로 보고, 기업이 포괄적인 범위의 모든 이해관계자를 고려한 경영활동을 뜻합니다. 한국감정원은 지속가능경영을 경영활동에 접목하기 위해 다양한 커뮤니케이션 채널을 활용하여 이해관계자 의견을 수렴하고 있으며, 각 채널을 통해 수집된 정보를 이해관계자의 입장에서 해석하고자 노력합니다.



이해관계자	커뮤니케이션 채널	중요 이슈
고객	경영공시, 전자사보, 고객마당, KAB뉴스, 사이버 홍보실, 해피콜, 건물신축단가표, 공동주택가격심의위원회, 지속가능경영보고서, 부동산테크(가격정보), 언론·매스컴보도	사업 구조조정, 경제부문 계획, 부동산 시장 전망, 이해관계자 채널, 경영혁신 성과
협력회사	고객제안 페스티벌, 우수감정평가사 경진대회, 열린감정원위원회, 지가공사위원회, 감정평가협회 이사회	경제부문 계획, 협력회사 지원제도 환경규제 현황 및 전망, 윤리경영
공공부문	정기 이사회, 상생경영 워크숍, 지속가능경영 보고서	환경부문 계획, 환경규제 대응, 윤리경영
지역사회	국정감사, 지속가능경영보고서, 지역사회 간담회	사회공헌활동, 감정평가서비스 제공 및 국민 생활 기여
임직원	노사협의회·간담회, 고충처리제도, 종업원만족도 조사, 임직원 토론회, 지식관리, 커뮤니티, 한국감정원 매신저, 워크숍, CAN DAY, HOF DAY	경제부문 계획, 실적, 윤리경영, 위기관리활동, 인재육성 비전, 복지제도
주주, 투자자	감정원 홈페이지 경영 공시, 업무 연락방, 정보교류	경제부문 계획, 서비스 특성, 윤리경영, 지속가능경영 전략
NGO, 학계, 산업협회	세미나, 포럼 참여 설문, 기업윤리위원회, 대화협력 간담회	사회공헌활동, 지배구조 투명성, 환경부문 계획, 이해관계자 참여 및 대화

이해관계자의 경영참여

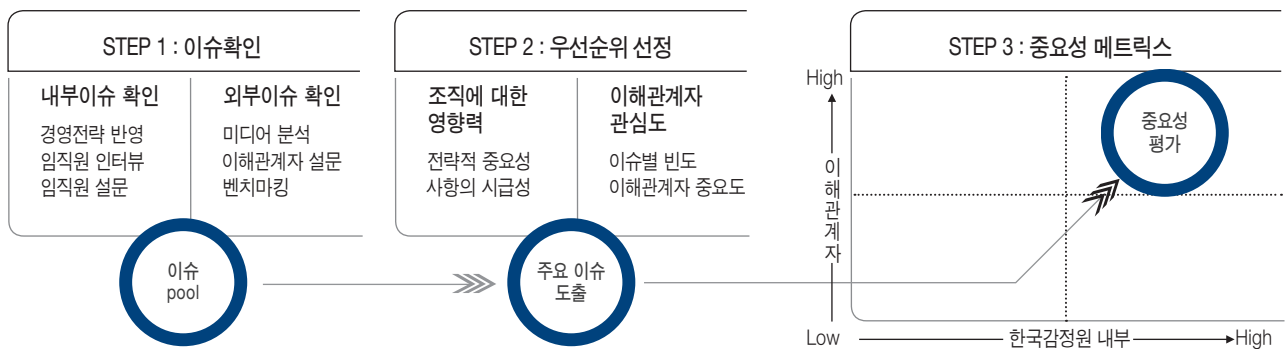
한국감정원은 다수의 이해관계자들이 경영에 직·간접적으로 참여하거나 의견을 수렴할 수 있도록 외부인사의 다양한 경영참여시스템을 운영하고 있습니다. 의사결정단계와 사업진행과정에 이해관계자들을 참여시켜, 사업 추진과정에서 발생할 수 있는 갈등을 사전에 예방하고, 투명성과 신뢰성을 확보하고 있습니다. 또한 사업전반에 대한 경영자문을 얻기 위해 자문회의 또는 위원회를 설치하였으며, 사업추진과정에서 지역협의회 구축을 통한 원활한 커뮤니케이션으로 갈등해소를 하고 있습니다.





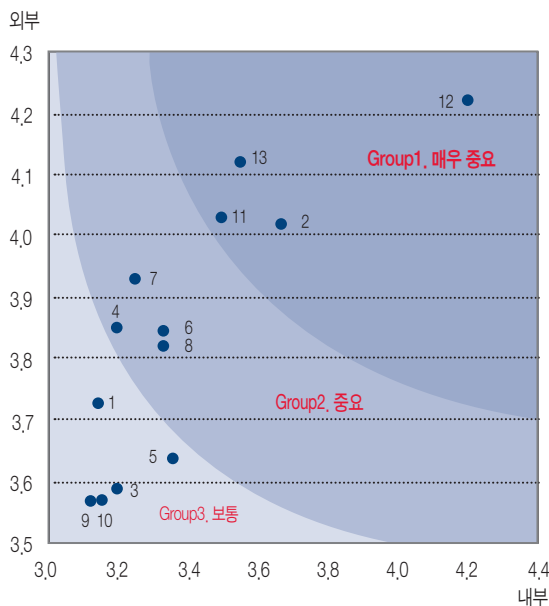
중요성 평가 프로세스 및 결과

한국감정원은 본 보고서의 내용을 구성하기 위해 중요성 평가(Materiality Test)를 실시하였습니다. 이번 보고서에 포함되어야 할 가장 중요한 이슈들을 규명하기 위해 다음과 같은 구조화된 접근방법을 사용하였습니다.



중요성 평가 결과 및 보고내용 결정

한국감정원의 이해관계자들은 지속가능경영에서 중요한 이슈로 ‘청렴을 바탕으로 한 반부패, 윤리 환경 조성’, ‘고객만족도 조사 등을 통한 체계적 고객만족경영’, ‘정책지원을 위한 연구 조사 및 평가기법 연구’, ‘공익사업 시행을 위한 보상평가 및 수탁 업무’ 등을 주요이슈로 생각하고 있었습니다. 중요이슈들에 대한 내용들은 “한국감정원 2009 지속가능경영보고서”에 보고 되었습니다.



중요도	번호	내용
매우 중요	12	청렴을 바탕으로 한 반부패, 윤리 환경 조성
	2	고객만족도 조사 등을 통한 체계적 고객만족경영
	13	정책지원을 위한 연구 조사 및 평가기법 연구
	11	공익사업 시행을 위한 보상평가 및 수탁 업무
중요	4	재무적, 사회적, 환경적 리스크에 대한 적극적 관리
	7	교육, 경력개발 등 인적자원개발과 임직원 역량 향상
	6	녹색 성장 지원을 위한 감정평가 방법 개발
	8	차별금지, 인권존중, 보건 및 안전 등 바람직한 근무환경
보통	5	에너지, 용수, 종이 등 자원절약을 통한 환경경영 노력
	1	지배구조개선성 확보 및 이사회의 투명한 운영
	3	주주, 고객, 지역사회 등 이해관계자 관계 향상
	9	기부, 봉사활동 등 기업시민으로서의 지역사회 공헌
	10	협력업체의 지속가능성 제고 활동



경제성과 <<

한국감정원은 다양한 사업들을 수행함으로써 경제적 책임을 다하며 다양한 가치를 창출하고 있습니다.

- 경제적 기여와 가치 분배
- 공공기관 선진화 추진
- 핵심사업 역량강화



Disclosure on Management Approach

비전 및 전략적 목표

한국감정원의 비전은 “국민에게 신뢰받는 부동산 가치평가 전문 공기업”입니다. 비전 달성을 위한 사업 기본 전략을 공적기능 확대 및 선진화로 설정하였습니다. 이를 위해 다양한 감정평가와 정보조사사업을 핵심으로 R&D와 보상수탁사업을 수행합니다. 전사 전략과 연계된 사업별 전략 수립과 핵심사업에 대한 집중육성으로 사업경쟁력을 강화하고 경영시스템을 효율화하며 전문역량을 강화하는 추진 전략을 수립하였습니다.

정책

경제가치 창출을 위한 정책으로 핵심사업(감정평가, 정보조사)에 우선 투자, 공적영역(DB구축, 통계, R&D)강화, 공신력(공정·신뢰), 품질·서비스 강화, 사업간 연계를 통하여 시너지 극대화를 추구하였습니다. 또한 공신력과 전문성을 갖추기 위하여 공적평가 업무에 대한 자원배분을 강화하고, 정보조사사업의 체계적인 관리시스템 구축을 실시하였습니다.

책임과 모니터링

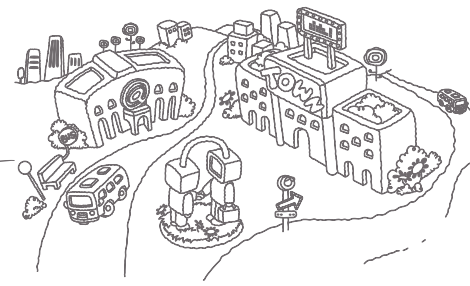
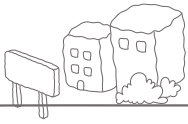
한국감정원은 사업성과에 대한 이사회보고 및 감사보고를 통해 경제성과를 모니터링합니다. 또한 내부관리제도 효과성에 대한 자체평가를 실시하고 경영환경 변화에 따라 발생하는 재무위기지표에 대한 수시 점검을 실시하였습니다.

로드맵

~ 2009	2010	2011 ~
지속성장 기반 확보 <ul style="list-style-type: none"> ● 공적평가 확대 및 공적기능 강화 ● 수요자 중심 CS경영 강화 	공적 기능 강화 및 선진화 <ul style="list-style-type: none"> ● 공적평가 확대 및 공적기능 지속추진 ● 윤리투명 기업문화 강화 ● 지식경영공유 활성화 	글로벌 기업 도약 <ul style="list-style-type: none"> ● 국제표준 지속가능경영 가이드 구축 ● 핵심사업 글로벌화

목표와 성과

2009 목표	2009 성과	2010 목표
<ul style="list-style-type: none"> ● 영업수익 : 1,141억 원 ● 공적평가수익 : 280억 원 ● 정보구축 : 486,600동 ● 보상수익 : 143.2억 원 	<ul style="list-style-type: none"> ● 영업수익 : 1,149억원 ● 공적평가수익 : 319억 원 ● 정보구축 : 487,655동 ● 보상수익 : 148.2억 원 	<ul style="list-style-type: none"> ● 영업수익 : 1,112억원 ● 공적평가수익 : 330억 원 ● 정보구축 : 532,000 동 ● 보상수익 : 143억원



경제적 기여와 가치 분배

한국감정원의 경제적 책임과 기여

경제적 책임

한국감정원은 모든 이해관계자들과의 동반 성장을 모색하고 국민의 삶의 질 향상에 이바지하는 공기업이 되고자 경영이념 및 비전, 경영방침, 경영전략 등 이념체계를 수립하고 이를 실천해 나가고 있습니다. 한국감정원은 '국민에게 신뢰받는 부동산 가치평가 전문 공기업'을 비전으로, 감정평가사업, 정보조사사업, 보상수탁사업, 정책지원 및 R&D 4개 사업영역에서 직·간접적 경제적 가치를 창출합니다.

사업영역별 주요사업 추진내용

- 사적평가 민간이양 및 감정평가 공정성 강화를 통한 시장 선도기능
- 녹색성장 정책 지원 및 공적 기능 강화
- 감정평가 품질개선 및 전문성 강화

감정평가
사업

정보조사
사업

- 공동주택 공시가격 조사 업무 표준화
- 월세가격조사 통계승인
- 주택가격동향 법적근거 마련
- 상가·오피스텔 호별배치도 구축

- 정부 부동산 및 조세정책 지원 강화
- 부동산 통계 개발, 실거래가 검증 및 지수공표 등 정책지원
- 감정평가 기법의 조사, 연구 및 가격자료 발간

정책지원
및
R&D

보상수탁
사업

- 수주확대를 위한 공공기관 협력 네트워크 강화
- 보상수탁사업 이해관계자 만족도 제고
- 보상업무 표준화 및 전산화로 내부역량 강화

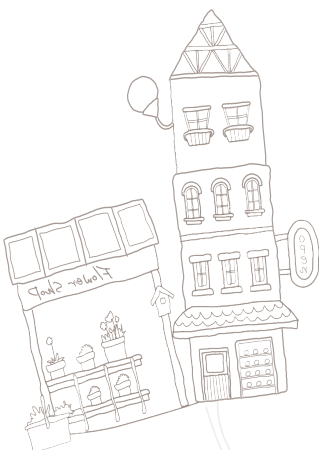
경제적 기여

한국감정원은 감정평가업을 태동시킨 기관으로 부동산 시장질서 확립과 건전한 부동산 문화창조로 국민 경제 발전에 이바지하는 것이 미션입니다. 앞으로도 끊임없는 연구와 개발로 본연의 소명을 다할 것을 약속 드립니다.

R&D

한국감정원은 연구기능 전문역량을 강화하여 대외적으로 정부의 부동산 분야 Think Tank 역할을 수행하며, 대내적으로 업무수행의 효율성을 높이고 있습니다. 특히, '09년에는 국제회계기준 의무 적용 로드맵에 따라 공정가치 평가제도 정착방안을 연구하고 "재무보고목적을 위한 평가 해설서"를 발간하여 업계에 공정가치 평가방법을 제시하였습니다.

또한 저탄소 녹색성장 등 국내외 에너지 정책과 사회적 요구에 따라 '주거·비주거 시설에 대한 환경침해에 따른 가치분석 연구', '토양오염 부동산의 가치평가 기준 연구' 등을 진행하여 신규 환경평가 기준을 개발하고 '폐수처리시설의 감정평가 지침서', '4대강사업의 이해와 하천토지 감정평가 지침서' 발간 등 환경 평가 기법을 개발하는데 주력하고 있습니다.





경제적 기여와 가치 분배

국가정책에 대한 기여

미국감정평가협회로부터 감사장 수여

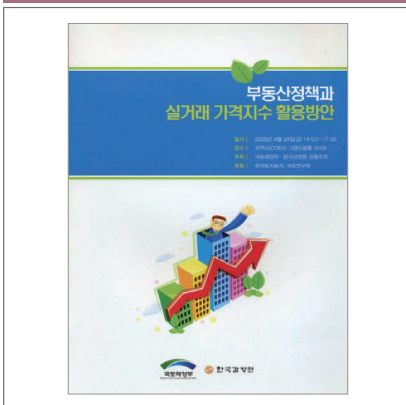


한국감정원은 공적 기능 중심의 수주 활동으로 보상주택시장을 선도하고, 최상의 손실보상업무 서비스 제공을 통해 공익사업의 효율적 추진에 기여하고자 노력합니다. 또한 국민경제 자산의 많은 부분을 차지하는 부동산 시장 질서 확립을 위하여 정부 부동산 정책 수립시 적극 참여하고 있습니다. 그 동안 시세기반으로 생산되어온 아파트 가격지표의 문제점을 해결하고자 부동산 거래신고자료를 바탕으로 “아파트 실거래가격지수”를 생산하였고 각종 검증과 심의를 통하여 국가통계로서 매월 공표하기 시작하였습니다. 또한 월세가구 비중의 증가에 따라 월세가격시장을 분석하여 “월세가격지수”를 생산하였습니다.

각종 부동산 지수의 생산을 통하여 정확한 부동산 시장 정보를 국민에게 제공하고, 양질의 기초자료로 합리적인 정부정책 수립을 도왔습니다.

그 외에도 “건물기준시가 고시를 위한 산정방법 검증 연구용역 수행”, “해외주택가격지수 발간”, “오피스 임대동향 조사” 등 다양한 부동산 정책지원 연구는 우리나라 조세체계의 선진화에 기여하는 것으로 평가 받았습니다.

아파트 실거래가격지수 산정



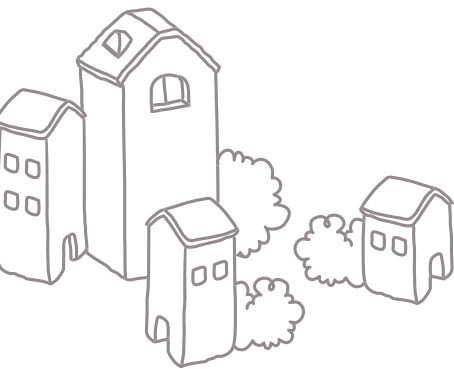
공공재정 보호 노력

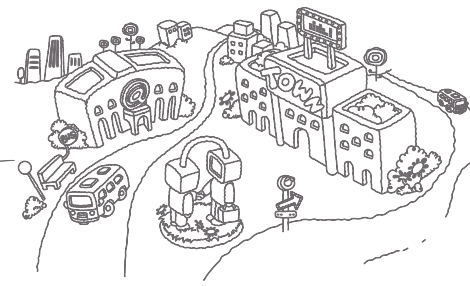
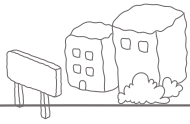
한국감정원은 감정평가업계에서 공익을 대변할 수 있는 유일한 기관입니다. 따라서 효율성과 수익성을 추구하는 민간업체와 견제와 균형을 유지하면서 부동산 가격질서 유지에 최선을 다하고 있습니다.

특히 보상평가시장에서 공공재정 보호를 위하여 노력하였습니다. 최근 5년간 공공사업으로 인한 보상금 지급액은 약111조원입니다. 한국감정원은 전체 보상금의 대부분을 차지하는 토지보상금 평가가격의 과다산정과 관련하여 핵심사항인 “기타요인 보정 문제점”을 분석하고 이를 개선하고자 실거래가를 참고하여 보상금액을 산정하도록 “토지보상평가시 기타요인 적용지침”을 제정하였습니다. 또한 “공적평가의 이해”, “권리평가의 이해” 등 보상평가 관련 해설서를 보급하여 평가절차의 표준화에 기여하였습니다.

이러한 보상평가 적정성 제고를 위한 종합적인 노력으로 신도시 개발 등 각종 개발사업에 수반되는 국가 예산의 절감과 합리적 집행을 지원하였습니다. 또한 한국감정원은 사업시행을 겸하지 않는 유일한 순수 보상전문기관으로서 보상업무 수행에 있어 공정성 및 중립성을 담보합니다. 감정평가 부문의 축적된 노하우를 활용한 보상평가의 투명성 확보, 업계 최고의 보상업무 전산시스템(CMP)을 활용한 보상금의 안정적 관리 등 차별화된 역량을 발휘하고 있습니다.

한국감정원은 '09년도 공동주택 가격조사에 최소의 비용으로 조사 업무와 모든 민원 처리를 완수하였습니다. 민간에서 수행하기에는 비효율적이거나 기피하는 업무들을 공기업으로서 본연의 소명 의식으로 가치를 제고시키는 것이 감정원의 미션입니다.



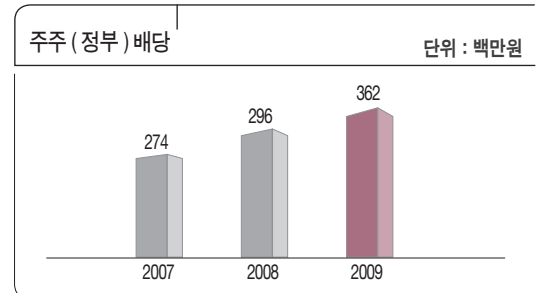
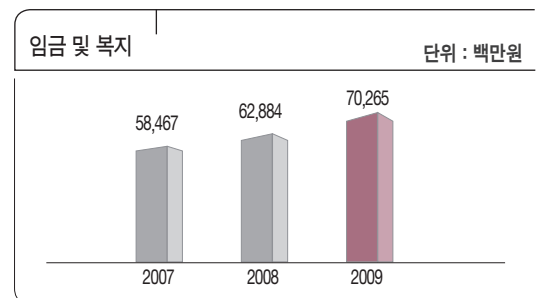
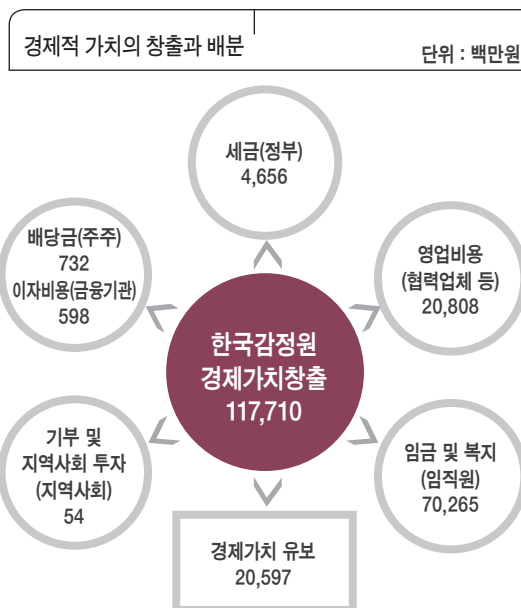


경제적 가치의 분배

한국감정원은 기업시민의 일원으로서 경제적 책임을 다한다는 인식하에 이해관계자와의 상호 이익을 추구합니다. 회사의 기본적 가치창출을 위한 구매, 생산, 판매 과정뿐 아니라 정부에 대한 세금, 자본 제공자에 대한 배당금과 이자, 그리고 지역사회 발전을 위한 기부금 등을 통해 다양한 이해관계자에게 가치를 전달합니다.

주주-정부

한국감정원은 2000년대 초반 자회사 부도 등으로 인한 극심한 경영위기를 이겨내고 2002년부터 2009년까지 8개년 연속 흑자 경영을 실현하여 주주(정부)에 대한 배당 등을 통하여 국가재정에 기여하였습니다. 한국감정원의 운영재원과 예산구조는 일반 공기업과는 다른 모습을 지니고 있습니다. 정부예산을 운영재원으로 하여 시장에서 독점적 구조를 형성하고 있는 일반 공기업과는 달리 정부예산의 지원 없이 시장에서의 완전경쟁 체제 속에서 자체재원을 조달하고 이를 기반으로 정부에 대한 배당을 실시하고 정부정책을 지원하는 기능을 수행합니다. 한국감정원은 '07년 2.7억원, '08년 3억원, '09년 3.6억원을 정부에 배당하였습니다.





경제적 기여와 가치 분배

임직원

한국감정원은 복리후생에 대한 직원의 만족도를 향상시키고자 직원들과 지속적인 소통을 하면서 시스템을 합리적으로 개선하였습니다. 구성원들의 요구를 적극 반영하고 노사합의와 같은 적법한 절차를 통하여 선택적 복리후생제도를 실시하였으며, 복리후생에 대한 직원의 이해도를 높이기 위한 Help Desk를 개설하여 운영하였습니다. 기존의 일률적, 획일적이었던 복리후생제도에서 발생하는 고비용·저만족의 악순환을 해소하면서 구성원의 개성을 존중하고 다양한 욕구를 충족시킬 수 있는 다양한 콘텐츠를 마련하였으며, 직원들이 복리후생제도에 더욱더 쉽게 다가갈 수 있도록 노력하였습니다.

또한 기존 퇴직금제도가 가지는 노후자금의 불안정성을 해결하여 직원의 안정적이고 여유로운 은퇴 후 생활을 영위할 수 있도록 퇴직연금제도를 도입하여 직원의 만족도 향상 및 재무구조의 건전성을 개선시키는 효과를 거두었습니다.

지역사회

한국감정원은 나눔의 확산을 통한 상생의 협력문화 구축을 위하여 다양한 방면으로 사회적 책임을 수행합니다. 이를 위해 매년 주기적으로 사회복지시설을 후원하고 설, 추석 명절, 연말연시 때에는 직접 찾아가 어려운 이웃에게 이웃사랑을 실천하고 있습니다. 그 밖에도 1사 1촌을 지정하여 우리의 어려운 농촌을 지원합니다.

협력업체

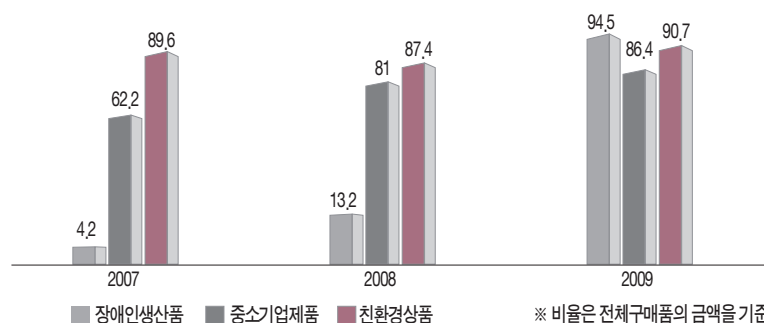


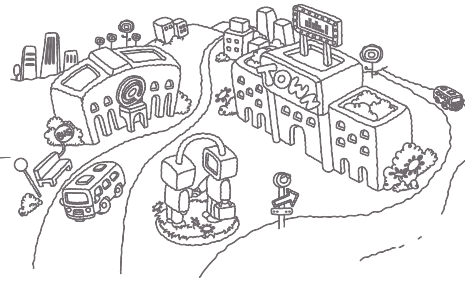
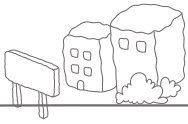
한국감정원은 협력업체와 함께 동반성장을 추구합니다. 더불어 사는 사회 속에서 함께하지 않으면 아무것도 이룰 수 없기 때문입니다. 우리는 이것을 상생의 협력 문화라고 부릅니다.

한국감정원은 장애인 생산품 및 지역업체 우선구매 등과 관련 정부정책 이행을 통하여 이러한 문화를 만들어 가고자 합니다. 이를 위해 장애인 생산품, 중소기업제품 및 친환경 상품 구매비율을 매년 증가시켜 오고 있으며 본점에서 일괄 구매하는 방식이 아닌 전국 지점이 위치되어 있는 지역업체의 물품을 구매하여 지역경제 활성화에 앞장서고 있습니다.

상생 협력을 위한 우선구매비율

단위 : %





공공기관 선진화 추진

선진화 추진화 결과

공공기관 선진화 방향과 체계정립

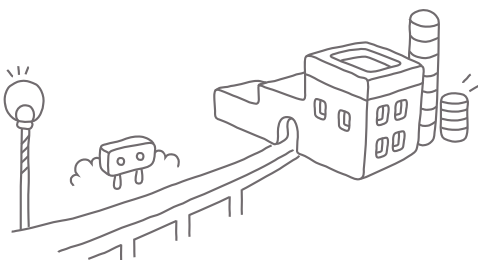
한국감정원은 공감대 형성을 통한 선진화/효율화를 추진하고 사회적 가치를 창출하는 한편 내부역량 강화 및 공공기관 선진화를 위해 노력하였습니다. 특히 이를 위해 중전 한시적으로 운영해 온 KAB-40을 미래전략실로 담당조직을 개편하고, 효율적인 계획 추진을 위한 프로세스를 구축하였습니다. 추진과제의 장애요인을 예측하는 한편, 대응 시나리오를 수립하고 실행할 수 있는 피드백 체계를 마련하였습니다.

우리 원의 공공기관 선진화는 크게 4가지 방향의 전략과제를 통해 이루어집니다. 첫째, 평가기준 연구 등을 통해 전문성을 제고하고 부동산 가격지수를 개발 및 공표하는 핵심사업 고도화 영역, 둘째, 이해관계자 의견교류를 활성화하고 기능조정 관련 설명회를 강화하기 위한 고객만족경영 영역, 셋째, 녹색분야 평가기법을 개발하고 공유하며 중소기업 평가를 지원하는 사회적 가치창출 영역, 마지막으로 인력조정, 전직원 연봉제 등 성과 중심의 관리를 강화하는 내부역량 강화 영역입니다.

선진화 핵심성과

우리 원이 2009년 공공기관 선진화를 다각도에서 추진한 결과, 공적평가 리딩기관 등 시장기능을 재정립하고, 국민의 눈높이에 맞는 예측 가능한 노사문화를 형성할 수 있었으며, 정원조정, 임금삭감 등 보다 성과중심의 문화를 강화할 수 있었습니다. 사적평가는 민간에 이양하되 공적평가 비중을 향상시켰으며, 월세 가격동향지수, 실거래가지수를 공표하였습니다. 노사관계에서는 조합원 범위 등 28건의 단체협약 개선이 있었으며, 노동부에서 주관하는 노사상생 양보교섭 실천기업으로 인증 받았습니다. 또한 경영효율화를 위해 인력을 감축하고 임금을 삭감하는 한편, 전 직원으로 연봉제대상을 확대하였습니다.

선진화 추진 전략과제 주요 추진사항	
구 분	주요추진사항
핵심사업 고도화	<ul style="list-style-type: none"> · 보상평가요인 연구, 공적평가매뉴얼, 하천평가연구, 한옥평가 연구, 폐수처리시설 관련 연구 등 수행 · 월세가격동향 조사, 월세지수 및 실거래 지수 통계 승인, 공표
고객만족경영	<ul style="list-style-type: none"> · 기능조정(사적감정평가 축소, 공적기능 강화)에 대한 이해관계자 설득을 위하여 끝장토론, 마라톤회의 등을 개최 · 민간이양에 따른 고객의 불안 해소를 위한 설명회 개최
사회적 가치창출	<ul style="list-style-type: none"> · 보상평가요인 연구, 녹색평가 평가기준(6건) 등 각종 전문자료를 민간 평가업체에 전파하여 민간시장 활성화에 기여
내부역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> · 임금삭감(5%), 단체협약 개정(28건), 전직원 연봉제 확대(2009.12) 등 · 생산성향상 우수기관 지정(2009.09), 노사상생 양보교섭 실천기업 인증(2009.11)





공공기관 선진화 추진

공적기능 강화를 통한 기능과 역할 재정립

공공기관 선진화, 효율화를 통해 한국감정원의 기능·역할을 재정립하였습니다. 우리 원은 선진화 중점추진과제로 사적감정평가 축소, 공적기능 강화, 법적근거 추진, 평가기준 개발, 지수개발공표, 연구활동강화, 역량개발강화 등 7개를 선정, 경영효율화에 박차를 가하고 있습니다. 그 결과 평가기준 제정, 지수 발표, 녹색분야 투자, 민간업계 품질경쟁 유도 등 평가시장에서의 공적평가 리딩기관의 기능과 역할을 수행할 수 있었습니다.

공적평가 리딩기관

평가프로세스를 개선하고 평가 기준 제정, 평가심사 강화 등 평가업계의 공정성 제고에 기여하였으며 보상평가 및 윤리 교육 등 역량프로그램을 제공하여 전문성 및 윤리성 제고에도 앞장서고 있습니다.

시장의 품질경쟁 유도

구조조정에 의한 경쟁력 확보로 가격경쟁보다는 업계의 품질경쟁을 유도합니다. 수익방식평가서, 오염부동산평가서 제공, CNC, PAMS 등 고객 만족 활동으로 이어질 수 있습니다.

녹색국토사업 지원



4대강 사업의 이해와 하천토지의 감정평가



2009. 7
한국감정원 공적평가서

국책사업의 이해와 하천토지의 평가기준 정립으로 효율적인 정책수행 지원

공동주택 가격정보 시스템 구축



부동산정책 지원기관

부동산 DB 구축, 실거래가 진단 및 지수를 발표합니다. 부동산 시장의 거품을 제거하고 투명성을 확보하기 위한 자료분석 및 연구를 진행합니다.

녹색성장분야의 평가선도

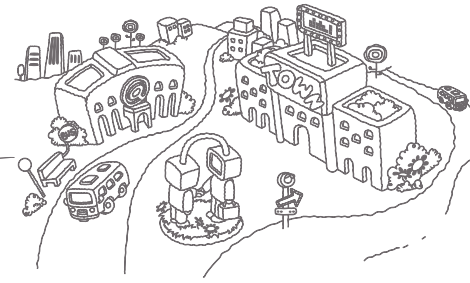
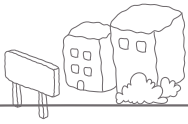
폐수처리평가, 오염평가기법 개발 등 평가기법 보급, 부동산 문화 교육 등 녹색성장 분야에 앞장서고 있으며, 또한 중소기업 물품 구입 및 수수료 할인을 통한 고객접점 경영을 실현하고 있습니다.

부동산 문화교육 실시



부동산 정책포럼 개최





정원 조정 및 인력감축

기관장 농성장 전격방문 및 설득



희망퇴직 실시



국가생산성 대상 (녹색생산성 부문)

조직원 역량집중 및 노사협력을 통해 생산성 향상과 오염 부동산 평가기법, 폐수처리시설 평가 등 녹색성장분야 평가기법 개발 및 기준제시


제33회 국가생산성대회(녹색생산성부문) 대상수상

◆ 한국환경정의 녹색성장 생산성어워드
 * 녹색 생산성 산업발전의 저변활동, 고부가가치 경영, 사회적 책임경영을 통한 지속가능 경영 실현

◆ 금년 수상률 제1로 한국환경정의 환경 경영평가기준을 보완·정비하여 경영평가의 객관성·공정성을 확보하고 부동산 통계자료의 개발 노력 등을 통해 "국민에게 신뢰받는 부동산가치평가 전문 기관"으로서 역할을 다하였습니다.

※ 주요활동

- ◆ 환경경영인도 평가기준·데이터추진도 및 대안 선정기준·환경경영 부문평가에 대한 평가기준 등 정밀도로 녹색 생산성 산업발전 지원
- ◆ 경영평가의 공정성 제고를 위해 심사제도 강화·진행상황 열람서비스·청원심사제(제1차도 시행·고객상담실의 열람공간화 등 제도개선)
- ◆ 주택가치평가·철거가치평가·상가가치평가 등 부동산 통계자료를 개발하고, 1년 5월 통계청의 철거가치평가에 대한 공식통계 제1호를 부동산 통계자료로 개발·제출
- ◆ 2009년 국가인재개발원 경영도 조사결과 337개 중 15위·부채감량조사 10월 진행·기타대안부 조사 "고객친화도 우수기관" 선정



인력감축의 효과

선진화 추진과정에 있어서의 정원을 통한 인력감축으로 인당 부가가치와 노동생산성 등이 증가하고, 저효율 고비용구조의 인력구조를 변경하여 기존 향아리 구조에서 피라미드형으로 인력 구조를 변경하는 토대가 되었습니다. 43억원의 인건비 절감효과가 발생하고, 인력감축과 함께 성과중심의 조직문화 형성에 도움을 줍니다. 마지막으로 절감된 경비를 활용하여 지방인재, 이공계 등 인재를 대상으로 청년인턴을 채용하여 일자리 나누기 운동에 동참하고 있습니다.

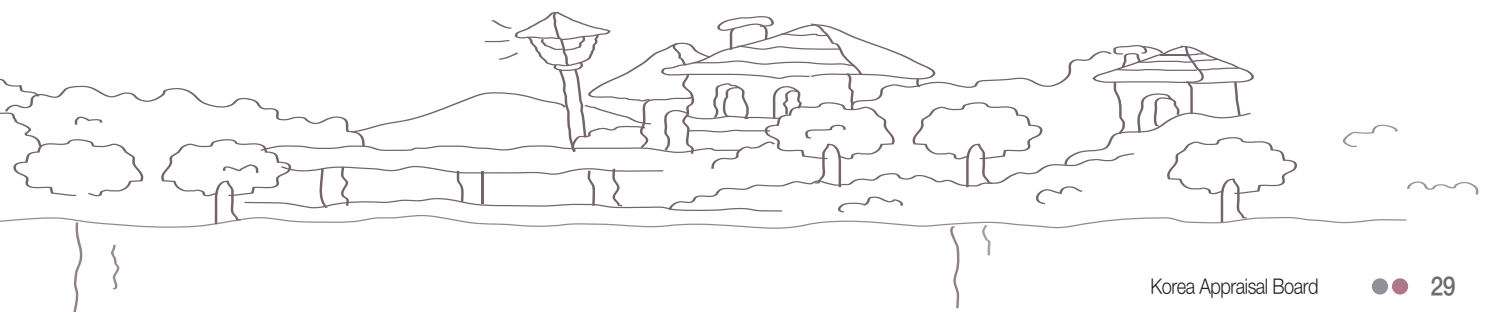
선진화 추진과정 초기에는 노동조합과의 의견차이가 상당히 있었으나, 노사설명회 등 기관장의 적극적인 설득 등으로 이사회에서 정원조정을 의결하였습니다. 직원들의 임금 각출로 명예퇴직을 실시하여 2009년 인력감축목표를 초과 달성 하였습니다. (p.66~68 노동조합 부분 참고)

자발적 임금반납을 통한 희망퇴직

2009년 2월 공기업 선진화 추진계획에 따른 희망퇴직자 퇴직위로금의 재원을 조성하기 위하여, 임원 및 임직원들이 자발적으로 임금을 반납하였습니다. 특히 원장, 상임감사는 연봉의 5%, 본부장 연봉의 3%를 반납하였습니다. 이러한 임금반납을 통해 조성된 재원은 퇴직위로금 및 불우이웃 돕기 성금으로 활용하였습니다.

대내외 평가 제고

경영 효율성을 위한 공공기관 선진화에 투입한 이러한 노력으로 대내외 평가를 제고하였습니다. 효율화를 통해 흑자경영체제를 구축하는 한편, 노동부로부터 노사상생 양보교섭 실천기업 인증을 받았으며 지식경제부가 주최하는 국가생산성 대상(녹색생산성부문) 및 기업혁신대상을 수상하였습니다.



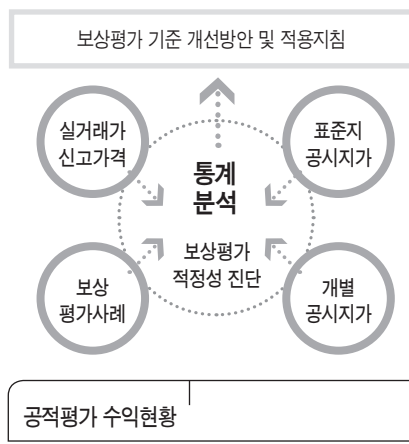


핵심사업 역량강화

경제적 가치 판정 · 감정평가사업

한국감정원은 유·무형의 재산에 대한 경제적 가치를 판정합니다. 2009년에는 감정평가 방법의 전문화, 선진화 그리고 서비스의 공정성을 강화하여 고객만족도를 제고하기 위해 노력하였습니다.

2009년 시장환경을 분석한 결과 첫째, 경기침체에 의한 지가하락 및 담보대출 규제 등으로 사적평가에 대한 시장점유율 경쟁이 향후 심화될 것으로 예측되었으며 둘째, 일부 민간법인 대형화 등이 경쟁력 악화 요인으로 작용할 것으로 판단되었습니다. 마지막으로, 이해관계자들의 요구 및 시장전망에 대한 선제적 대응의 필요성이 부각될 것으로 보여 공적기능 강화 및 선진화를 상기 요소들에 대응하는 추진전략으로 설정하였습니다. 이에 따라 2009년에는 공적역량 강화를 위해 보상평가 및 공적평가 기준 정립에 노력하였습니다. 공적평가 매뉴얼을 제작하여 업계에 배포하였고, 보상평가 지침 개정 등 공정성 제고를 위한 활동을 추진하였습니다.



감정평가방법의 전문화 및 선진화

한국감정원은 감정평가 업계 선도를 위한 전문화된 연구를 수행합니다. 최근 건물의 신축 또는 증축에 따라 발생하는 일조권, 조망권, 프라이버시 등 주거환경 침해에 대한 이해관계 조정 요구가 증가함에 따라 주거환경 침해로 인한 부동산 가치하락을 프로그램화하여 공사중지 가처분, 손해배상 등 분쟁의 합리적 해결을 유도하였습니다. 또한 국제회계기준(IFRS) 도입에 따른 감정평가 기준정립에 노력을 하였습니다. 기업의 공정가치평가를 위하여 한국회계학회와 공동연구를 통하여 IFRS 정착방안제시 및 평가해설서를 발간하였고, 성과공유 및 대외전파를 위한 공정가치 심포지엄('09.11)을 개최하였습니다.

감정평가 서비스의 공정성 강화

보상평가 공정성 향상을 위한 지침수립

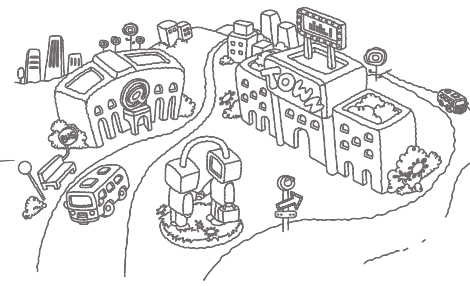
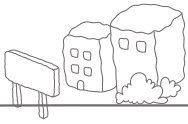
감정평가사의 자의적 판단에 의한 보상평가로 과다보상금 지급 등 보상평가의 적정성이 사회적 문제로 제기되어 보상평가의 공정성 확보를 위한 지침을 수립하였습니다. 기존 보상평가금액 산정방법은 표준지 공시지가를 기준으로 지역요인, 개별요인, 기타요인 비교를 통하여 이루어지고 있습니다. 이중 기타요인 비교시 구체적 지침이 수립되지 않아 담당자의 주관적인 판단에 의하여 이루어지는 경우가 많으며, 이는 과다보상평가의 원인이 되었습니다. 따라서 한국감정원은 기타요인 적용시 실거래사례 우선 적용, 사업인정 이후 보상선례 배제 등 보상평가 시 기타요인 적용 지침을 수립하였습니다.

공정성 향상을 위한 공적평가 심사제도 강화

공적평가의 공정성 향상을 위하여 보상평가만 실시하였던 과대평가 예방시스템을 국공유처분을 추가하여 시행하였고, 공적평가 심사위원회 심사대상 기준인 500억 이상인 물건을 150억원 이상으로 기준 변경하여 심사제도 강화를 추진하였습니다. 공적평가 공정성 향상에 대한 노력으로 '09년 공적평가 수익이 전년대비 21% 증가하였습니다.

IFRS 심포지엄 개최

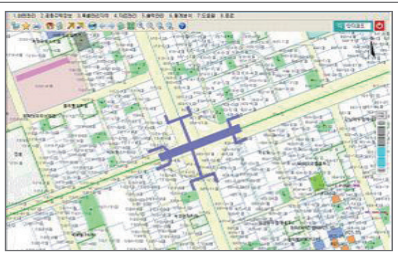




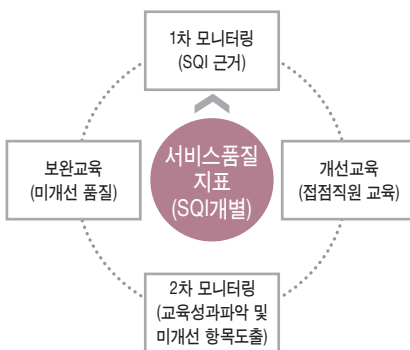
열린감정원 위원회



GIS 지도서비스



감정평가 서비스 표준화 프레임워크



열린감정원 위원회

한국감정원은 지역별·업무별 특수성을 반영하기 위하여 분야별 전문가를 위원으로 위촉하였으며 현재 지역기반 수요자 중심으로 열린감정원위원회를 구성하였습니다. 향후 우리원은 고객접점경영 강화의 성공적 과제수행을 위하여 열린감정원위원회를 확대해 나갈 것입니다.

고품질 서비스 제공

민간법인의 경쟁으로 인해 감정평가 서비스에 대한 고객의 기대수준이 높아지고 고객이 만족하는 인적 서비스 수준이 향상됨에 따라 고객접점에서의 인적 서비스 강화가 부각되었습니다. 이에 부응하기 위해 한국감정원은 직원의 CS역량 강화를 위해 지점별 맞춤형 고객응대인 1지점 1리더 양성을 위한 교육을 실시하였고, 기존 직급별 계층교육, 직무교육, 기타직무교육 등 다양한 교육프로그램을 확대시행 하였습니다. 또한, 공적역량 강화를 위해 공적평가 실무교육, 수익환원법실무교육 등 신규교육과정을 신설하였으며, 기존 원내연수·원외연수·사이버연수 등의 확대실시를 통하여 직무교육을 강화하였습니다.

이러한 여러 가지 활동을 통해 민간평가법인보다 높은 인적 경쟁력을 확보하였으며 직원들의 정보공유를 통해 서비스의 고품질을 제고하며 작성소요시간(Lead time) 절감을 바탕으로 한 생산성 향상 및 고객만족도를 증가시켜오고 있습니다.

감정평가 서비스의 표준화

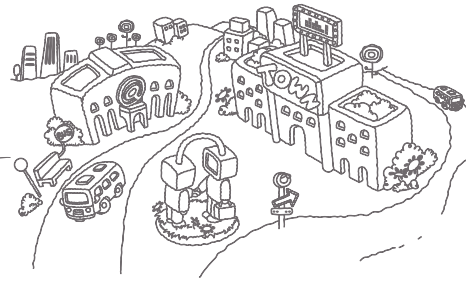
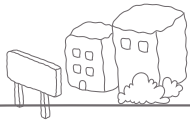
감정평가 서비스 만족을 나타내는 고객만족도의 지역별 편차가 나타나고 있어 고객에게 제공되는 서비스 품질 표준화가 미흡하다는 판단아래 서비스 표준인증제를 도입하였습니다. 이를 위해 서비스 품질지표를 개발하여 각 지점별로 모니터링을 한 후 개선교육을 실시하고 2차 모니터링 후 피드백 교육을 실시하여 균일한 접점서비스가 제공되도록 노력하였습니다.

감정평가 GIS 서비스 제공

한국감정원은 감정평가 프로세스 개선을 위하여 평가업계 최초로 GIS를 감정평가에 접목한 서비스 제공을 실시하였습니다. GIS 서비스로 인하여 물건확인을 위한 현장조사 시 시간 단축효과를 이루었고, GIS지도 기반으로 표준지공시지가 자료, 인근전세가격 등의 가격자료 지원으로 가격조사에 편의성을 제공하였으며, 평가서 작성시 GIS 기반의 위치도 작성으로 감정평가 품질향상을 도모하였습니다. 추후 사용자 편의성을 제공하기 위하여 위성사진 정보, 전세 및 개인별 평가자료의 통계 제공 등 GIS고도화를 통하여 감정평가 품질향상에 기여할 것입니다.

신뢰할 수 있는 가치 - 정보조사사업

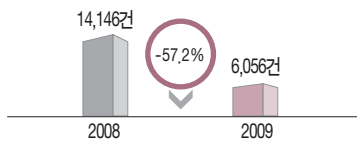
A line drawing of a globe on a stand next to a building with a globe on its roof, with a line graph on the building's facade.



외부전문가 자문회의



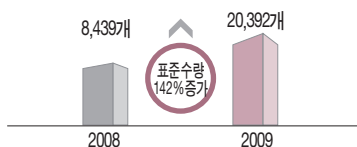
이의 신청 감소



실거래공개 범위 확대



주택동향 표본증가



검증체계 강화

한국감정원은 검증체계 강화를 통한 신뢰성 제고를 위하여 공시가격 검증체계와 실거래신고가격 진단체계를 개선하였습니다.

글로벌 금융위기로 인한 부동산 경기침체 본격화에 따라, 2009년 공시가격 산정 시 거래사례 가격 반영수준이 논의 되었습니다. 따라서 학계전문가(16명) 및 내부전문가(3명)로 구성된 '부동산정보조사위원회' ('09.5)를 운영하여 대외적 검증체계를 확립하였습니다. 또한, 기존 층별 가격등급, 격차비율의 문제점에 대한 개선방안을 도출하고 신규 고층아파트의 적정 층별 가격등급, 격차비율 마련을 위해 '한국주택학회'에 연구 용역을 실시하였습니다. 마지막으로 공동주택 가격조사시 가격정보가 분석된 가격동향차트를 개발하여 조사자들에게 제공하였습니다. 이러한 공동주택 가격 정확성 향상을 위해 지속적으로 체계적으로 노력한 결과 공동주택 이의신청은 '08년대비 57.2% 감소하는 성과를 달성하였습니다.

실거래신고가격진단은 검증가격 분석시스템을 개발하여 진단업무의 효율성을 도모한 결과, '08년 대비 검증건수는 2.9% 증가하였습니다. 실거래가격 및 검증가격 분석시스템이란 지역별·기간별 실거래가격 및 검증가격 추이를 직접 비교할 수 있는 시스템으로서, 시장가격을 적격히 반영하고 있는지 실시간으로 거시적 분석 및 검증이 가능한 시스템입니다.

제도 개선과 정보 활용

전산 공시를 통한 민원 편의 개선

공동주택 공시가격에 대한 국민의 알권리 충족 및 편리한 이용지원을 위해 부동산공시가격 알리미(reactyprice.or.kr), 온나라 부동산정보(onnara.go.kr)를 통해 열람제공 하였으며, 집합건축물대장 열람 및 발급시 공동주택 공시가격 표기, 전자정부(egov.go.kr)공동주택공시가격확인서 발급, 공동주택 공시가격 우편통지 편의개선(소유자 주소지로 통지) ('09.4)등 민원 편의를 개선하였습니다.

부동산거래 투명성 확보로 건전한 부동산 문화 정착

투명한 부동산 거래 확립을 위해 실거래공개 범위를 2009년 5월부터 대폭 확대 함으로써 '국민들의 알권리를 충족시키고 정확한 시장상황을 공개함으로써 시장질서를 확립한다'는 기본 취지에 더욱 부합한 제도 개선을 이루어 시장원리에 입각, 정보이용자들이 시장상황을 스스로 판단 가능한 충실한 대국민 정보제공을 하였습니다. 이는 부동산 매수·매도자에게 정확한 가격정보 제공으로 건전한 부동산 문화정착에 기여하고 있습니다.

부동산정보 활용 강화

한국감정원은 41년을 이어온 주택가격정보체계 구축 및 주택가격조사 전문인력과 지식을 보유하여, 주택동향 표본확대를 통한 신뢰성제고 노력으로 '09년 4월 주택법 시행령 제118조 의거 '주택동향조사기관'으로 지정되었습니다. 또한 월세가격 동향조사는 '08년 설계된 표본오차가 큰 지역 및 주택유형의 표본에 대해 부분적으로 확대·보안함으로써 지역별, 주택유형별 정확성 및 통계 신뢰도를 제고한 결과, '09년 6월 통계청 국가승인을 획득하여, 신뢰성과 통계제도 운영의 효율성을 확보하게 되었습니다.

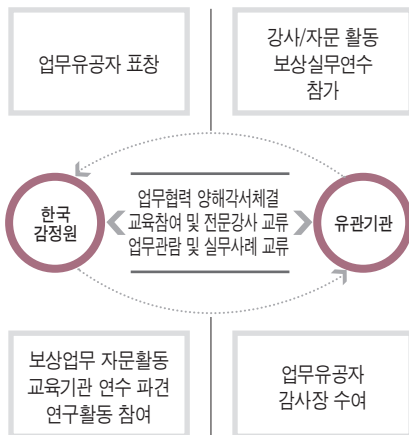


핵심사업 역량강화

공정한 보상 가치 - 보상수탁사업

한국감정원은 국가, 지방자치단체, 공공기관 등이 시행하는 공익사업에 편입되는 토지 등의 보상업무를 진행합니다. 최근 국토해양부의 보상전문기관 확대검토, 민간평가법인의 보상수탁시장 진입 노력, 지자체의 도시개발공사 설립 확대, 토지은행 제도 도입 등에 따라 보상수탁시장의 다변화가 예상되고 있습니다. 그 밖에도 국내외 경기침체의 여파로 보상수탁시장의 수주경쟁이 심화되고, 공공기관의 공적기능 강화 요구가 증가함에 따라 한국감정원의 보상수탁사업수주 확대 및 사업의 효율적 추진을 위한 노력이 그 어느 때보다 절실하게 요구되고 있습니다.

한국감정원은 보상수탁사업과 관련하여 “핵심사업 고도화”라는 중장기전략목표를 수립하고 공익 지향의 사업기반 강화를 위한 “공공사업 지원기능 강화”라는 전략과제를 도출하였습니다. 보상수탁사업 부문은 “보상수탁사업의 효율적 추진을 위한 노력”을 부서목표로 설정하여 중장기 목표와 연계하여 추진 중입니다.



유관기관 협력 네트워크 강화

보상수탁시장의 수주경쟁이 심화되고 한국감정원의 공적기능 강화 요구가 증가됨에 따라, 공익사업시행자(국가, 지자체, 공공기관 등)와의 실질적 협력체계 구축을 통한 안정적 수주기반 확보가 무엇보다 중요한 과제가 되었습니다. 이를 위해 교육 및 연수교류 확대, 보상업무협력 양해각서 체결, 대외자문활동 활성화 등의 실행계획을 수립하여 인적 네트워크 구축 및 정보교류 활성화에 주력한 결과 보상수탁사업 수주건수가 전년대비 무려 112%나 증가(25건→53건)하는 성과를 올리게 되었습니다.

대외활동 확대



보상업무협력 양해각서 체결



화성도시공사 실무강의

교육 및 연수 교류 확대

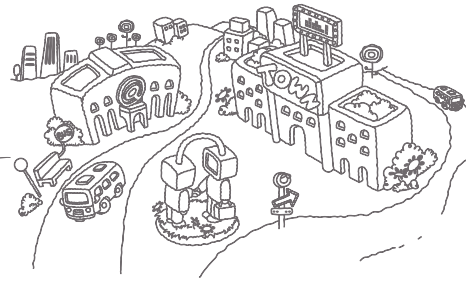
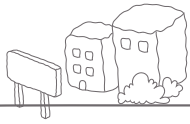
인적 네트워크 구축 및 정보교류 활성화를 목적으로 대외기관(LH공사 등 5개 기관)에서 주관하는 전문교육과정에 10회에 걸쳐 15명을 파견하였고, 원내 실무연수에 김포시청 등 7개 기관 보상업무 담당자 35명을 교육생 및 강사로 초빙하는 등 유관기관과의 인적 교류를 큰 폭으로 확대하였습니다. 더불어 원내 연수에 참가한 유관기관 직원들의 연수만족도가 매우 높아 한국감정원의 이미지 제고에 크게 기여하였습니다.

보상업무협력 양해각서 체결

한국농어촌공사('09.03), 한국산업단지공단('09.05), 한국수자원공사('09.07)와 보상업무협력 양해각서를 체결하여 보다 구체적이고 실질적인 협력체계를 구축하였습니다.

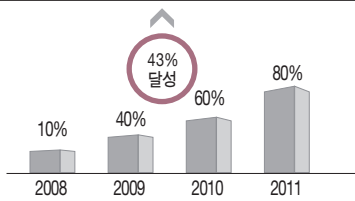
대외 자문활동 활성화

국토해양부, 한국토지보상관리회, 한국철도시설공단, 화성시도시공사 및 민간사업시행자 등에 대한 자문 및 강사활동을 통해 한국감정원의 위상 강화 및 유관기관과의 연계 강화를 추진하였습니다.

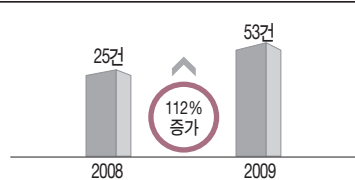


보상업무 표준화 및 전산화

보상업무 프로그램 (CMP) 확대



수주건수



보상수탁사업의 지속적인 성장에 따른 인력부족 및 업무량 증가를 해소하고 보상수탁사업을 효율적으로 추진하기 위한 업무 표준화 및 전산화 요구가 증가함에 따라 보상업무편람 제정, 보상업무프로그램 (CMP) 고도화 및 운용 확대 등의 실행계획을 수립하여 업무 효율화 노력을 전개하였습니다.

보상업무편람 제정

보상업무의 표준화를 위해 보상업무 처리절차 및 관련 노하우 등을 집대성한 보상업무편람을 제정하였습니다. 향후 지속적인 수정/보완을 통해 지침/요강 등으로 다원화되어 있는 내규를 편람으로 통합하는 작업을 추진할 계획입니다.

보상업무프로그램(CMP) 고도화 및 운용확대

CMP 고도화의 가장 큰 성과는 보상금 지급시스템의 개선으로 전자결재시스템에서 지출품의를 받은 후 관련서류를 출력하여 재무관에게 전달하던 기존 방식을 CMP상에서 직접 지출품의가 가능하도록 개선하였습니다. 이외에도 통계자료 실시간 생성, 민원 통합관리, 협의계약서류 간편 출력, 우편작업 간소화 등 다양한 기능을 도입하고, 그 성과를 측정하기 위한 사용자 설문을 실시하는 등 프로그램 고도화 및 안정화를 우선과제로 추진하였습니다. 또한, 보상업무 전산화율을 높이기 위해 '09년도 수주사업 53개 및 기 수주사업 중 단계별로 진행되는 사업에 대해 CMP 운용을 의무화하는 방식으로 운용율을 43%(202개 사업중 87개 사업)까지 확대하였습니다. 이러한 노력의 결과 보상금 지급사고 예방, 업무효율 증대, 편리한 민원서비스 제공 등 혁신적인 성과를 올리고 있습니다.

내부직원	보상	법무	세무
	<ul style="list-style-type: none"> · 보상사업처 부/단/서장 · 공정평가처 부/단장 · 기업평가처 부장 · 지점 감정평가 팀장 · 지점 고객지원 팀장 	<ul style="list-style-type: none"> · 법무지원 부장 · 원 소속 변호사 	<ul style="list-style-type: none"> · 경영지원 부장 · 경리반장
외부인사	감정평가사(보상)	법무사	세무사
	<ul style="list-style-type: none"> 신용철 최병훈 박영무 조영섭 김석배 박이철 조운열 	<ul style="list-style-type: none"> 강봉수 박용성 김홍의 최병욱 장성운 박영인 차상식 	<ul style="list-style-type: none"> 손종식 배정영 김영돌 이명식 김정욱

무료보상클리닉 전문성 강화

공익사업에 편입되는 토지 등의 소유자를 대상으로 실시하고 있는 무료보상클리닉 제도가 특화된 전문가의 부재로 상담의 전문성이 부족하여 토지소유자의 만족도가 낮은 것으로 나타나, 분야별(보상, 법무, 세무) 전문위원 POOL을 구축하여 상담의 전문성을 제고하고 나아가 토지소유자의 보상에 대한 불안감 해소, 보상민원 사전예방 및 민원서비스 향상을 지향하고자 노력하였습니다.

각 부문별 전문가의 역할

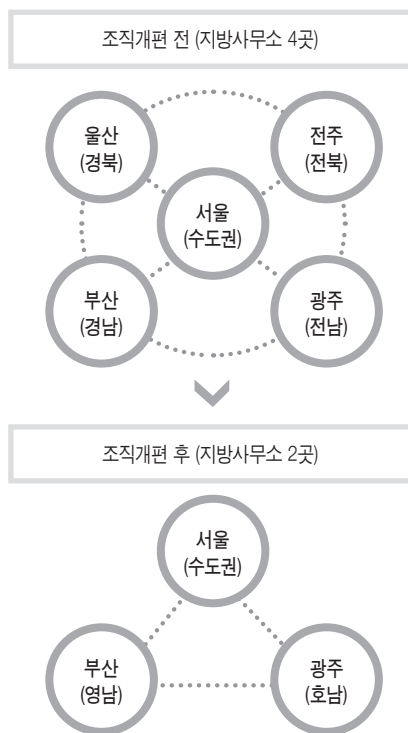
구분	상담내용
사업시행자/보상담당자	사업계획, 보상절차 및 보상기준 등에 관한 사항
감정평가사	감정평가 기준 및 가격 산출근거 등에 관한 사항
법무사	소유권이전등기 및 공탁 등에 관한 사항
세무사	양도소득세 등 세무에 관한 사항

각 부문별(보상, 법무, 세무) 전문위원 POOL은 내부위원 56명과 외부위원 19명으로 혼합 구성하여 객관성 및 전문성을 상호 보완하고 시너지 효과를 극대화 하였습니다. 전문위원의 참석을 제고를 위해 사업부(지역) 단위로 외부 전문위원을 위촉하였습니다. 연간 14회/1,565명을 대상으로 전문위원이 참여한 무료보상클리닉을 실시하여 상담의 전문성 및 효율성을 향상시켰으며, 보상민원의 사전예방으로 효율적인 사업추진의 기반을 마련하였습니다. 향후, 상시 상담 가능한 온라인 무료보상클리닉 체계를 구축하고 실시회수를 확대하여 한 차원 높은 고객만족 서비스를 실현할 계획입니다.



핵심사업 역량강화

도시의 새로운 가치 - 도시정비사업



효율적인 주택 재개발, 재건축 및 도시환경정비사업 추진을 통해 도시의 새로운 가치를 창출하고 있습니다.

세계적인 금융위기 및 경기 침체 등으로 인하여 부동산시장이 크게 위축됨에 따라 재건축 및 재개발사업 또한 사업진행에 많은 어려움을 겪게 되었습니다. 일부 사업장의 경우 사업중단 및 장기간 사업이 지연되는 등 여러 문제점이 발생하게 됨에 따라, 이에 대책으로 효율적인 정비사업 추진이라는 목표를 설정하고 이를 위해 권역별 조직체계 통합, 인원 재배치 및 조정을 통하여 1인당 생산성을 높이고자 하였으며, 자체 직원 교육 및 직무매뉴얼 작성을 통하여 개인별 업무역량 강화에 노력하였습니다.

또한 2009년 1월에 발생한 용산사태로 인하여 영세 영업세입자 및 주거세입자들의 현실적인 보상 요구 및 생활권 보장 요구의 목소리가 높아져 가고 있는 상황에서 한국감정원은 서울시에서 추진하는 공공관리자 제도 도입을 위한 정책지원 업무 등에 적극적으로 참여하였습니다. 또한 일본, 중국 대만과의 국제교류를 통하여 유사사례연구 및 정비사업 문제점 등에 대한 의견 교환을 통해 해결 방법을 모색하는데 중점을 두었으며, 새로운 공적업무의 수익모델 창출에도 노력하였습니다.

조직개편 및 업무역량 강화

조직체계 통합

정비사업 업무의 효율성 제고를 위해 기존 조직의 결재라인의 간소화를 추진하였으며, 사업장관리 권역을 확대시켜 기존 지방사무소를 4곳에서 2곳으로 통폐합시키는 조직개편을 추진하였습니다. (울산,전주사무소 폐쇄)

업무역량 강화 및 효율성 향상

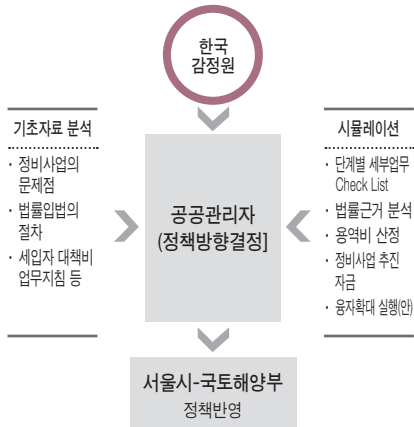
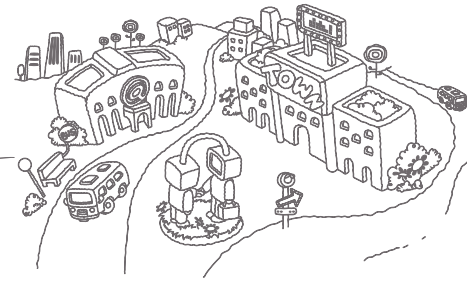
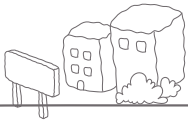
개인별 업무역량 강화를 위하여 외부전문가(펠라건축 대표 이재민)를 초빙하여 건축법 및 건축설계에 대한 이해라는 주제를 가지고 직원교육을 실시하였습니다.

또한, 전 부서 직원이 참여하는 직무매뉴얼 작성을 통해 각 개인이 가지고 있던 업무노하우에 대하여 전 부서직원이 공유함으로써 개인별 업무역량을 강화하였습니다. 추후 통일된 직무매뉴얼이 수립되면 업무의 효율성 및 생산성이 증대 될 것으로 예상됩니다.

정비사업장의 사업지연 및 일부 사업장의 업무 중단 등으로 인한 문제점을 해소하기 위해 탄력적인 인원배치를 통해 정비사업 업무의 효율성 및 생산성 증대를 위해 노력하였습니다.

직무매뉴얼 작성회의(09.11)





제도 정비 및 정책지원

공공관리자 제도 확립을 위한 정책지원

현행 재개발, 재건축사업은 조합의 전문성 부족과 자금조달 능력미비 등으로 관련업체에 의존하다 보니 추진과정에 관련업체와 유착 등 비리가 발생하여 사회적 문제가 되고 있으며, 또한 조합의 내부 갈등으로 인한 사업의 장기화로 사업비가 증가되는 등의 문제점이 발생하였습니다. 이를 개선하고자 정부는 재건축, 재개발사업에 공공이 적극 개입하는 공공관리자 제도 도입을 추진하고 있습니다. 이에 한국감정원은 공공관리자 제도 도입을 위한 T/F팀에 참여 적극적으로 정책을 자문하고 의견을 개진하였습니다.

글로벌 네트워크 강화

제3차 도시재개발전문가 아시아 국제회의가 9월 11일~13일까지 중국 천진에서 개최되었습니다. 이 회의는 한국, 일본, 중국, 대만 4개국이 참여하는 이 국제회의는 동아시아 도시재개발 전문가들이 모여 정비사업(재건축, 재개발사업 등)의 제도개선방안 모색 및 정보교류를 통하여 상호 업무체계를 강화하는데 목적이 있는데 우리 원은 한국측 대표로 15명이 참석하여 각국의 정비사업의 현안 등에 대한 활발한 의견교환을 하였습니다.

또한, 12월 15일에는 일본재개발코디네이터협회와 한·일 도시정비사업의 현황 및 문제점이라는 주제를 가지고 의견교환회의를 개최하여 양국의 지속 가능한 정비사업 발전 방향에 대하여 모색하였습니다.

글로벌 네트워크 활동

한·중·일·대만의 도시 재개발관련 기관과의 긴밀한 교류로 국제적인 정보와 노하우를 공유하고, 각 국의 선진사례를 습득하여 국내에 보급·전파하고 있다



제3차 동아시아도시재개발교류회의(중국천진)

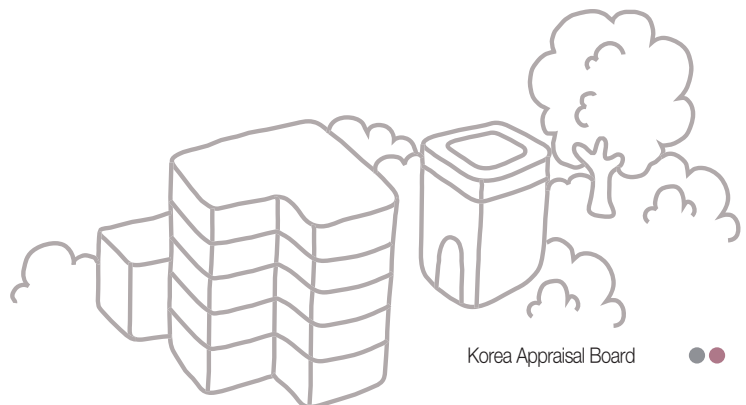


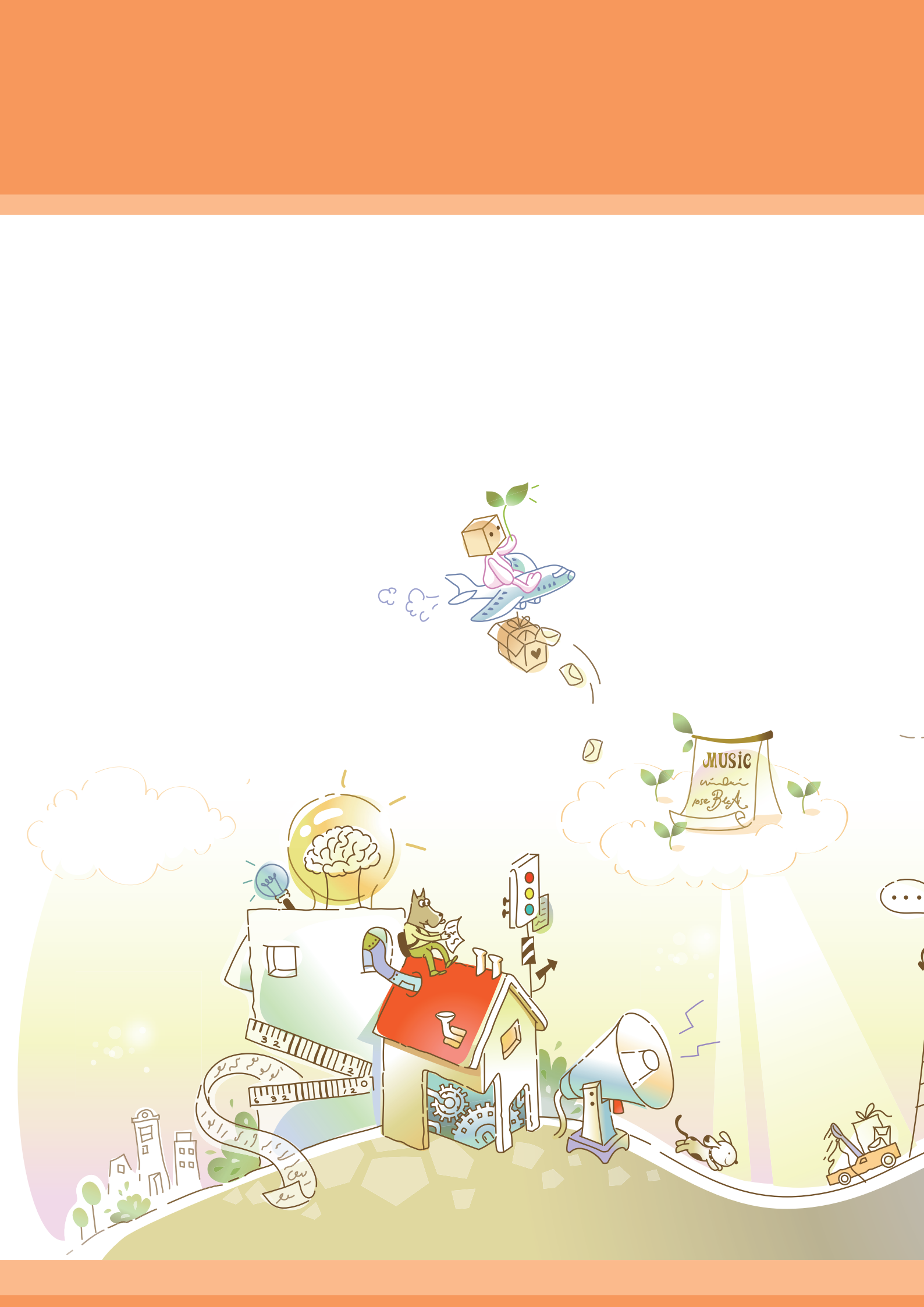
한·일 도시정비사업 의견교환 회의

공적업무 신규사업 진출

재건축, 재개발사업의 전문관리업무는 공익 및 수익 측면에서 모두 위험에 직면에 있는 바, 새로운 공적신규업무를 발굴하고자 노력하였습니다.

신규사업의 일환으로 '재건축초과이익의 부담금 산정' 용역을 지자체로부터 의뢰받아 수행하였으며, 정비사업의 사업성 분석 용역 및 공공기관에 강사를 파견하여 등의 신규 수익창출 모델을 모색하였습니다.





사회성과 <<

한국감정원의 “최고의 전문지식으로 국민에게 봉사” 라는 경영이념을 실현하기 위하여
윤리경영과 투명경영을 추구하고 있습니다 .

- 윤리경영 실천
- 고객서비스 향상
- 임직원 역량 강화
- 지역사회 공헌 활성화



Disclosure on Management Approach

비전 및 전략적 목표

“최고의 전문지식으로 국민에게 봉사”라는 경영이념을 실현하기 위하여 윤리경영 실천, 고객 서비스 향상, 고용과 복지 증진, 지역사회 공헌활동 활성화를 추진하고 있습니다. 윤리경영, 고객만족 비전을 설정하고 이를 달성하기 위해 윤리경영 원칙을 경영 전 과정에 유기적으로 통합하였으며, ‘고객만족도 90점 이상’을 CS목표로 설정하였습니다. 임직원들에 대한 고용과 복지증진, 교육을 통해 임직원들이 밝은 직장, 활기찬 일터에서 창조적 가치경영을 실현하도록 노력하고 있습니다. 또한 지역사회에 꼭 필요한 공헌활동을 수행하여 사회적 책임을 적극적으로 이행하고자 합니다.

정책

CEO의 강력한 의지에서 시작된 한국감정원의 윤리경영은 임직원의 자발적 참여를 통한 제도혁신으로 상시적 윤리경영·혁신체제를 구축하였습니다. 또한 고객중심의 고객만족경영을 추진하기 위하여 통합VOC시스템을 구축하여 운영하고 있으며, 고객과의 커뮤니케이션을 강화하고 있습니다. 이와 함께 실력·능력주의 인사 시스템을 구축하고 평가결과의 보상연계를 실시하였으며, 사이버 연수 및 교육프로그램 확대 등으로 임직원의 전문성을 강화하였습니다. 지역사회 공헌은 한국감정원의 특성을 살린 활동들을 중심으로 실천하여 그 효율성을 극대화하고 있습니다.

책임과 모니터링

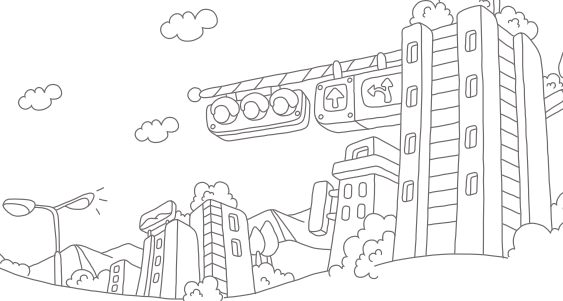
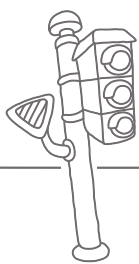
한국감정원은 CEO와 산하 모든 부서가 유기적인 협력체제를 갖추어 윤리경영 구현을 위해 노력합니다. 윤리경영 정책의 결정, 집행 및 감독을 실시하는 윤리경영 최고이사결정기구인 윤리경영위원회를 운영하고 있으며 윤리경영사무국과 감사실을 통해 감정원의 윤리경영을 실천하고 그 성과를 점검합니다. 또한 감정원의 전 직원들은 직급별 연수 시 윤리경영관련 기본 교육을 이수하고 있으며 온라인 강의 등을 통해 윤리경영의 중요성을 교육받고 있습니다.

로드맵

~ 2009	2010	2011 ~
<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영 실천시스템 강화 CS경영 Jump-Up HR 선진화 지역사회 공헌활동 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 전략적 윤리경영시스템 정착 CS경영 고도화 HR 선진화 정착 사회공헌활동 예산증액 및 활동강화 	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영의 기업문화화 고객가치 창출 고도화 지속가능 HR체계 구축 사회공헌활동의 전략적 체계 수립 및 실행

목표와 성과

2009 목표	2009 성과	2010 목표
<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영지수 도입 완료 청렴도 지수 : 9.10점 고객만족도 : 90점 인당 교육시간 : 70시간 사회공헌활동시간 : 50H/인 	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영지수 측정 및 환류 체계 구축 청렴도 지수 : 9.21점(12위) 고객만족도 : 90.1점 인당 교육시간 : 74.5시간 사회공헌활동시간 : 52H/인 	<ul style="list-style-type: none"> 윤리경영지수 92점 청렴도 순위 상승: 10위 고객만족도 : 92점 인당 교육시간 : 74.5시간 사회공헌활동시간 : 70H/인

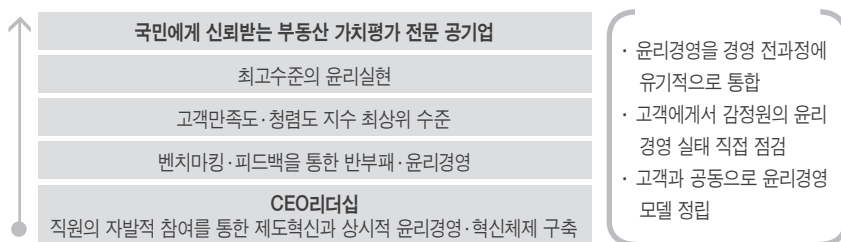


윤리경영 실천

한국감정원은 “부동산 시장질서 확립과 건전한 부동산 문화창조로 국민경제 발전에 이바지”라는 경영미션을 실현하기 위하여 윤리경영과 투명경영을 추구합니다. 이를 위해 윤리경영 실천을 위한 가치를 정립하고 이를 기업문화로 정착시키는 것을 목표로 삼았습니다.

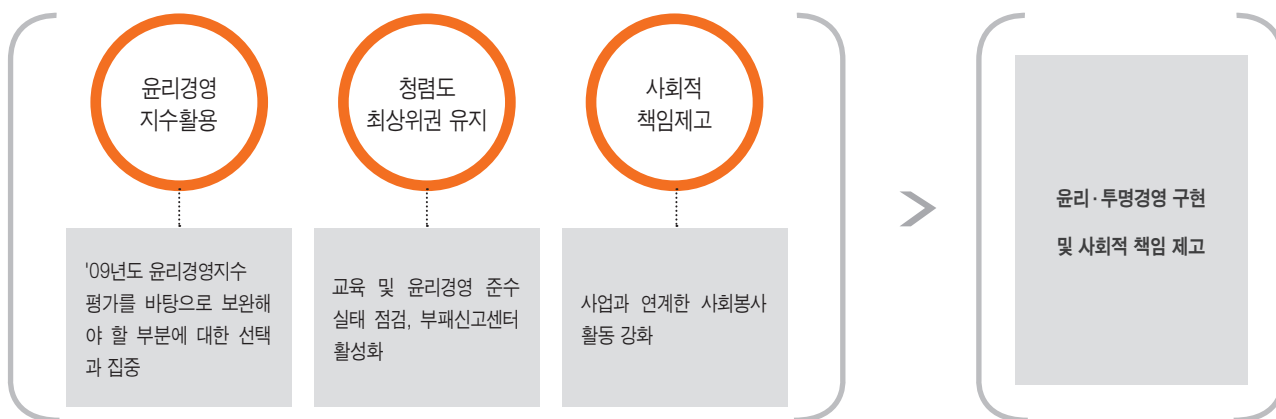
윤리경영 개요

윤리경영의 비전



윤리경영의 범위

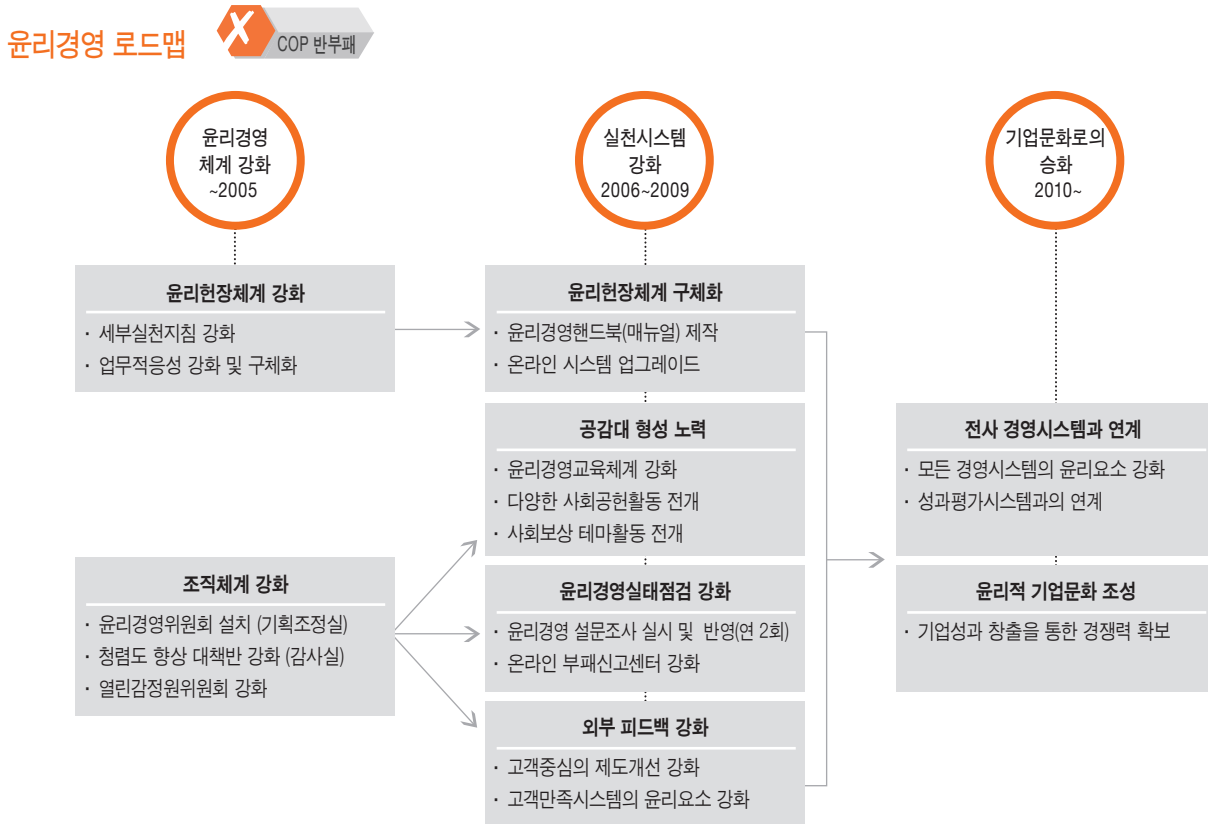
한국감정원의 윤리경영 범위는 크게 4가지로 분류할 수 있습니다. 첫째, 각종 법령 규정사항의 철저한 이행을 통해 법과 제도를 준수하는 것이며 둘째, 기업이윤의 사회환원이라는 사회적 책임달성을 통해 사회에 공헌하는 것입니다. 셋째, 윤리성에 바탕한 고객 만족경영과 주주가치 극대화를 위해 노력하는 한편, 마지막으로 투명경영을 통해 국민으로부터 신뢰받는 기업을 구현하는 것입니다. 이러한 노력들을 통해 국민들의 적극적인 지원과 협력을 얻고 국민경제 발전에 이바지하겠습니다.



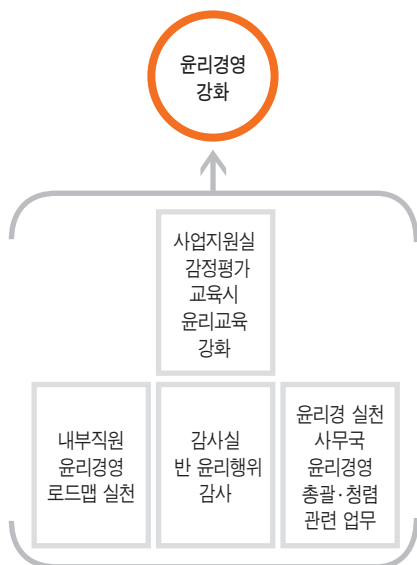
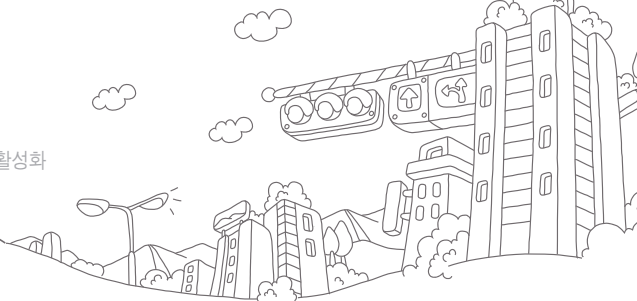
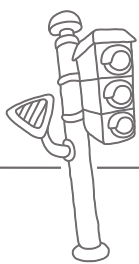


윤리경영 실천

최근 OECD를 중심으로 비윤리적 기업의 제품과 서비스를 국제거래에서 규제하고자 하는 윤리라운드가 강화되는 등 윤리경영의 중요성은 점차 증대되고 있습니다. 한국감정원의 윤리경영은 내부적으로는 투명하고 공정한 사회활동을 포함하고, 외부적으로는 환경과 사회에 대한 기업의 책임을 다하는 것을 주요 내용으로 합니다. 이를 뒷받침 하기 위해서, 우리원은 윤리경영지수 평가를 활용함으로써 부족한 영역에 대해 집중적인 활동을 펼치고, 수시로 교육 및 윤리경영준수실태를 점검하고 부패신고센터 활성화를 통해 윤리·투명경영을 구현하여 사회적 책임을 제고하는데 노력하고 있습니다.



한국감정원은 윤리헌장체계를 강화하고 “윤리경영위원회 설치와 열린감정원위원회 강화”를 통해 대내외 윤리경영 실천의지를 천명하였습니다. 이를 계기로 인사 부분의 제도를 개선하였고, 전 직원을 대상으로 윤리경영 교육을 시행하였으며 온라인 부패신고센터를 강화하였습니다. 이를 통해 사내 반부패 공감대 형성 및 부정부패 척결을 하고 있으며, 2009년도 청렴도 지수 9.21점으로('08년: 8.96점) 전체 380개 공기업 중 12위를 달성하는 성과를 거두었습니다. 2008~2009년에는 모든 이해관계자와 연계하여 경영 투명성을 강화함으로써 윤리적 기업 구현을 위한 로드맵을 작성하였습니다.



윤리경영위원회



윤리경영위원회를 중심으로 매분기 보고·심의를 통한 평가와 연1회 윤리경영지수(평가지표) 평가를 수행하여 지속가능한 경영을 지향

투명하고 깨끗한 윤리경영

한국감정원은 국민 재산의 경제적 가치를 정확하게 평가하여 공정거래의 기초를 확립함으로써 국가 경제 발전의 선도적 역할을 수행해 온 자랑스러운 국민기업입니다. 우리는 이러한 긍지와 자부심을 가지고 '국민에게 신뢰받는 부동산 가치평가 전문 공기업'의 비전 실현을 위해 보다 윤리적이고 투명한 경영으로 국민의 신뢰와 공신력을 공고히 하여 한국감정원의 위상을 드높이는데 최선을 다하겠습니다.

한국감정원은 견고한 윤리경영의 토대 위에 성장할 수 있었으며, 우리원에 있어 윤리경영은 중요성의 차원을 넘어서 기업의 생존 여부와 직결되는 핵심적인 사안입니다. 따라서 우리원의 임직원들에게는 강한 윤리의식이 필수적이며, 감정평가 서비스 및 각종 추진 사업에 있어서 확고한 공신력을 구축하고 있다고 자부합니다.

윤리경영 전담 조직 및 역할

한국감정원은 윤리경영 최고 책임자인 CEO의 리더십을 바탕으로 모든 부서가 유기적인 협력체제를 갖추어 윤리경영 구현에 앞장서고 있습니다.

“윤리경영위원회”는 윤리경영추진 핵심조직으로서, 위원장(원장)을 중심으로 교수 등 외부위원 3명을 포함한 총 14명의 위원으로 구성된 조직의 총체적 역량이 집중되어 있는 윤리경영의 최고 의사결정기구입니다. 특히 외부위원은 객관적인 윤리경영활동을 위해 윤리경영에 관한 역량이 충분한 인사로 구성되어 있습니다.

한국감정원의 모든 윤리경영관련 의사결정 및 집행은 윤리경영위원회를 중심으로 이루어집니다. 윤리경영위원회 산하에는 윤리경영사무국인 기획조정실 경영기획부가 있고, 업무상 감사실과 경영관리실이 역할을 분담하는 구조로 되어 있습니다. 윤리경영사무국은 윤리경영위원회 업무를 보좌하는 윤리경영의 총체적인 집행, 총괄기구입니다. 감사실은 감사실장을 중심으로 일상감사, 특별감사, 청렴관련 업무를 총괄하고 경영관리실과 함께 교육기능을 수행하고 있으며, 원 초기부터 각종 감사 업무를 통한 청렴업무 기반조성, 직원교육 등의 기능을 수행하였습니다.

윤리경영 전담 조직 및 역할

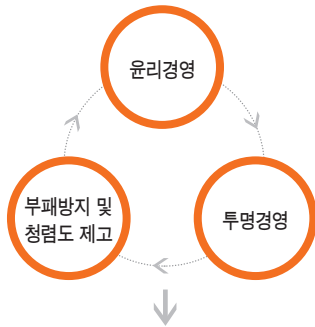
윤리경영 조직체계	조직의 역할
윤리경영위원회	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영 정책 결정, 집행, 감독 · 윤리경영 관련 규정 제정 및 개정
윤리경영 사무국 (경영기획부)	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영 관련 정책 집행 · 윤리경영시스템의 운영 및 감독 · 윤리경영위원회 사무
윤리경영 담당자	<ul style="list-style-type: none"> · 윤리경영활동 촉진 및 감독 · 윤리경영 상담, 지문 · 윤리경영사무국 업무 협조





윤리경영 실천

깨끗하고 투명한 공기업상 구현



- 공기업 내에 잔존하는 부조리와 부패 청산
- 깨끗하고 투명한 공기업상 구현

윤리경영을 위한 주요 활동

윤리경영에서 가장 중요한 요소는 윤리경영의 중요성에 대한 이해를 바탕으로 윤리경영에 대한 확고한 의지를 세우고 실질적인 실천활동을 진행하는 것입니다.

한국감정원은 윤리경영의 일상적인 실천을 위해 윤리경영 매뉴얼, 휴대용 윤리경영 수첩, 청렴실천 마우스패드를 제작하여 배포하고 있습니다. 휴대용 윤리경영 수첩의 경우 윤리경영 주요 규정 이 모두 기재되어 있어 임직원들이 언제 어디서든 윤리경영 이행 여부에 대한 확인이 가능하도록 하였습니다.

또한, 한국감정원은 부패를 근절하는 경영 풍토를 조성하였습니다. 한국감정원의 모든 법인 신용카드에는 '클린카드제도'가 도입되어 시행되고, 부패신고센터에는 누구나 온라인 또는 오프라인을 통해 무기명으로 부패 사실에 대해 신고할 수 있도록 하였습니다. 특히, 내·외부 고발자의 확실한 신분보장을 위해 온라인 부패신고센터를 원장과 신고자간의 Hot-Line으로 개통하였고, 업무관련 금품수수 등의 비리근절을 위하여 청렴실천마일리지제도 및 알리미제도를 운영하였으며, 공익신고자에 대해서는 이에 따른 적절한 보상 제도를 실시하고 있습니다.

한국감정원 행동강령

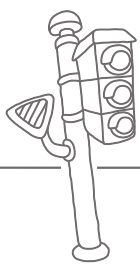
- 한국감정원 행동강령은 깨끗하고 건전한 직장풍토를 조성하기 위하여 한감인 자신이 지켜야 할 행동기준입니다.
- 한감인은 직무관련자로부터 직무와 관련하여 금전·선물 또는 향응을 받을 수 없습니다.
- 한감인은 자신의 직위를 이용하여 부당한 이익을 얻거나, 다른 직원의 공정한 업무수행을 저해하는 알선·청탁 등을 할 수 없습니다.
- 한감인은 경조사와 관련하여 과도한 경조금품 등을 수수할 수 없으며, 직무관련자에게는 경조사의 통지를 하여서는 안됩니다.
- 한감인의 부패행위를 알게 되었거나 부패행위를 강요 또는 제의 받는 경우에는 누구든지 신고할 수 있습니다.

지속적인 윤리성·전문성 교육



직원 개개인의 윤리의식 및 직급별 윤리·부패방지 강화를 위한 교육실시





윤리경영 교육시행

한국감정원은 임직원의 윤리경영 실천을 위해 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 모든 임직원은 직무청렴계약을 체결하여 직원들은 윤리경영 실천에 따른 인센티브를 보상 받도록 제도화 되어 있습니다. 또한 청렴실천 마일리지제도를 시행하여 금품수수 거절 및 자진신고 활성화를 통해 깨끗한 직장문화를 조성하고 있습니다.

윤리의식은 결코 저절로 형성되지 않으며, 확고한 의지와 체계적인 관리, 그리고 끊임없는 투자가 필요합니다. 한국감정원은 직원들의 윤리 교육에 많은 노력을 기울였습니다. 2009년 6회의 집합연수를 통해 윤리교육을 실시하고 사이버교육을 강화하는 등 윤리교육을 강화하고 있으며 처실점 순방 및 사내 인트라넷을 통하여 기관장의 윤리경영에 대한 의지를 전달하였습니다.

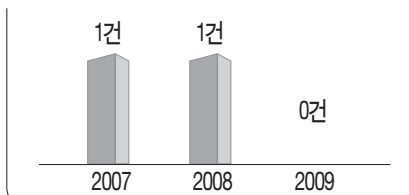
2009년도 윤리경영 교육 실시 현황

교육일	과정명	제목
2009.03.09	상급관리자과정 연수(처실점장)	윤리경영/사무회계 업무 및 행동강령
2009.04.16	중간관리자과정(중3급)	윤리경영
2009.05.18	초급관리자과정(중4급)	윤리경영/사건사고의 유형과 예방
2009.06.19	실무전문가과정(중5급)	윤리경영/사건사고의 유형과 예방
2009.11.24	사무 및 회계연수(일반직)	회계 사건사고의 유형과 예방
2009.12.18	공적평가 전문성 및 윤리성 교육(감정평가사)	감정평가사 윤리교육

최근 3개년 징계현황

구분	파면	해임	정직	감봉	견책	계
2007년	-	-	1	-	-	1
2008년	1	1	1	1	3	7
2009년	-	-	-	-	-	-
계	1	1	2	1	3	8

사고발생 "Zero" 달성



반부패 및 법규준수



한국감정원은 공공기업으로서 도덕성이 더욱 강조되는 만큼 부패 사건에 대한 엄격한 규정을 적용하여 처리합니다.

반부패 청렴혁신 추진체계를 정립하고 경영활동에서의 부조리를 방지하기 위하여 취약시기 불시감찰 및 부조리 취약분야 감시활동을 강화하였으며, 부패행위자에 대해서는 행동강령에 따라 승진제한, 정직, 해임, 파면 등의 조치가 취해지며 금품수수행위 발생시 상급자에 대해서도 무조건 연대책임을 적용하여 처벌하고 있습니다. 특히 금품수수 등 비도덕적 행위에 대해서는 금액에 관계없이 면직 처분합니다. 또한 홈페이지를 통해 우리 원의 부조리 발생시, 신고할 수 있는 부패신고센터와 임직원이 직무관련자로부터 금품수수 시 신고할 수 있는 클린신고센터를 운영 중이며, 2009년 클린신고센터 접수를 통해 반환·공고된 금품은 단 한 건도 없었습니다. 전사적인 반부패 척결의지 표명을 통해 2009년도에는 사고발생 제로화를 달성하였습니다.



윤리경영 실천

윤리경영 실천



윤리경영을 바탕으로 한 최우수 공기업 달성 추진을 위한 협약식 및 토론

공익신고제 개선

신고보상제도는 공익신고에 대한 인센티브를 제공하여 자율신고문화를 활성화시키기 위한 것으로 내부공익신고와 자율적 공익신고 제도로 구분됩니다. 내부공익신고 제도는 타인의 비윤리적 행위 등에 대한 정보를 신고하거나 공개하는 것이고, 자율적 공익신고 제도는 자신과 관련된 비윤리적 행위 등에 대한 정보를 공개하는 것입니다.

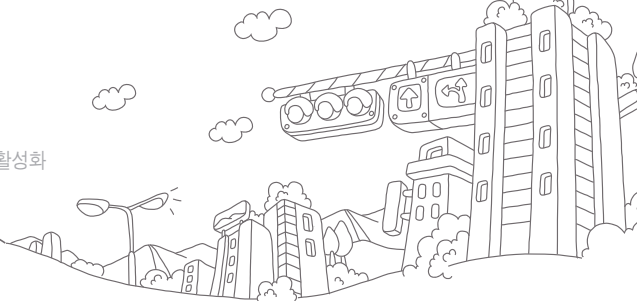
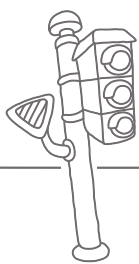
신고 보호·보상 대상을 내부 신고자에서 외부 신고자까지 확대하고 보상금을 확대하였으며, 행동 강령의 공익신고자 보호·보상 처리지침을 개정하여 비윤리적 행위를 사전 예방하고 위반 행위에 대한 신고를 활성화하고 있습니다.

임원직무청렴계약제

한국감정원은 '직무청렴계약 체결'을 통해 임직원들이 윤리경영에 대한 확고한 믿음을 다지고 실천하도록 하였습니다. 윤리강령이나 직원행동강령과 같은 윤리규범은 제정으로 끝나는 것이 아니라 제정 후 지속적인 개정·보완이 필요합니다. 이에 한국감정원은 임원의 직무청렴 의무와 위반에 대한 책임을 사전에 규정하여 부패방지와 윤리의식 및 투명경영을 강화하였으며, 임원은 금품수수, 이권 개입, 직무관련 정보 유출, 성희롱, 알선·청탁 등의 제한 및 금지에 대한 직무청렴의무를 준수하여야 합니다. 위반 시 위반 유형에 따라 성과급 지급 취소 또는 환수 조치 등 경제적 제재를 규정하고 있으며, 퇴직한 임원이 재직기간 중 청렴의무를 위반한 사실로 형사처벌을 받은 경우, 퇴직 3년 이내의 경우에는 추가적인 제재를 가하고 있습니다.

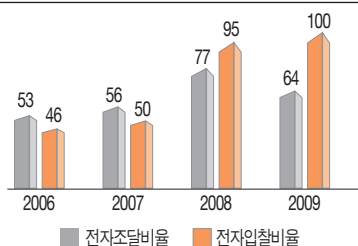
내부공익 신고대상과 보상범위

구분	내부공익신고	자율적 공익신고(클린신고)
내용	타인의 비윤리적 행위 등에 대한 정보를 신고하거나 공개하는 행위	자신과 관련된 비윤리적 행위 등에 대한 정보를 공개하는 행위
신고대상	업무관련 금품수수/항응제공, 직위이용 부당이익/사손, 다른 직원의 공정한 직무수행저해(알선, 청탁 등), 기타 윤리/행동강령 위반을 통해 얻은 부당이익	외부인 및 공사 직원이 수수한 금품(현금, 상품권)
신고절차	위반행위 신고서 작성→신고접수확인(감사실)→조사실시(감사실)→신고처리결과 통보→보상금 지급(감사실)	자진신고서 작성 → 신고확인 및 접수(감사실) → 사실확인(감사실) → 처리결과 통보 → 보상심의(감사실) → 보상금 지급
보상내용	<ul style="list-style-type: none"> 100만원 이하: 40만원 + 대상금액의 50% 100만원 초과: 100만원 + 100만원 초과금액의 10% (최고 1,000만원) 금액산출 불가한 건: 사안의 경중에 따라 3단계 구분 지급 (50만원/200만원/500만원) 	수수 금액액의 2배(최저 10만원, 최고 200만원) - 비실명신고 시 제외



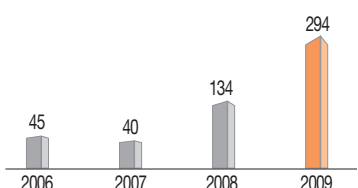
전자입찰 · 조달 비율

단위 : %



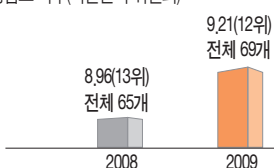
전자조달 횟수

단위 : 건



청렴도 지수 향상

청렴도 지수(국민권익위원회)



부패경험지수



전자입찰시스템

전자입찰제도란 입찰 참여 업체가 입찰시행기관에 직접 가지 않고도 인터넷을 통해 공고를 검색하고 전자로 입찰참여 업무를 수행하는 것을 말합니다. 이를 통해 대면접촉으로 인해 발생할 수 있는 부조리 개연성을 최소화하고 조달의 투명성 및 공정성을 확보할 수 있으며, 시간과 공간의 제약을 받지 않으므로 입찰참여 소요비용을 절감할 수 있는 효율적인 제도입니다. 앞으로 한국감정원은 전자입찰이 곤란한 사례들을 유형화하여 시스템을 보완해 나감으로써 전자실적률을 지속적으로 확대해 나갈 예정입니다.

그 밖에도 우리원은 수의계약 요건을 엄격히 규정하고, 가능한 한 모든 계약이 경쟁입찰로 진행되도록 유도합니다. 2007년, 2009년에는 수의계약 한도금액 이상의 계약이 없었지만, 2008년에는 1건 있었습니다. 그렇지만 이는 계약의 목적, 성격상(품평회를 통한 직원근무복 제작) 부득이한 경우에 한정된 것입니다. 이처럼 우리원은 공개입찰제도를 통해 경영투명성제고와 고객참여 확대를 위한 지속적인 노력을 기울이겠습니다. 또한 비품 등 소량 물품구매의 전산화를 통하여 투명성을 한층 더 제고하겠습니다.

공정거래 및 법규 준수

한국감정원은 경영의 투명성, 공정성 제고를 위해 물품 및 용역업체 발주시 사이버 공간을 통한 전자 입찰 및 전자조달 구매를 확대하고 있으며, 모든 계약서 작성시 청렴계약 조항 추가를 의무화하고 있습니다.

또한 경쟁입찰을 통한 업체 선정시 투명하고 공정한 진행을 위하여 홈페이지 및 공공기관경영정보 공개시스템의 알리오에 입찰정보 등을 의무 공개하고 있습니다.

한국감정원 청렴도 지수

한국감정원은 체계적 전략 수립과 조직적 운영을 통한 윤리경영 체계 확립과 실천 노력들을 통해 많은 결실을 맺어 오고 있습니다. 그 결과, 우리원은 고객만족도 향상과 윤리경영 위반사례 zero의 성과를 달성하였으며 위험과 책임에 대한 대응관리를 통하여 고객의 신뢰를 제고할 수 있었습니다. 무엇보다도 윤리·투명 경영 역량 강화로 청렴도 지수에서 매우 뛰어난 성적을 거두었습니다. 특히 항응, 금품수수 등을 나타내는 부패경험지수에서 2년 연속 10점 만점을 획득하여 청렴 문화 선도 기관으로서의 위상을 확립하였습니다.

한국감정원은 앞으로도 전사적인 윤리경영을 통해 깨끗하고 투명한 공기업의 모범 사례가 되도록 노력하겠습니다.

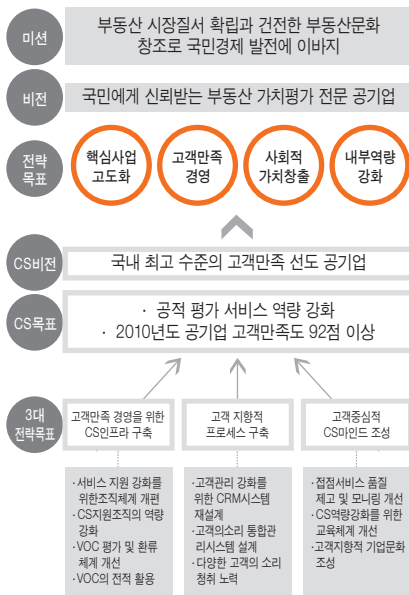
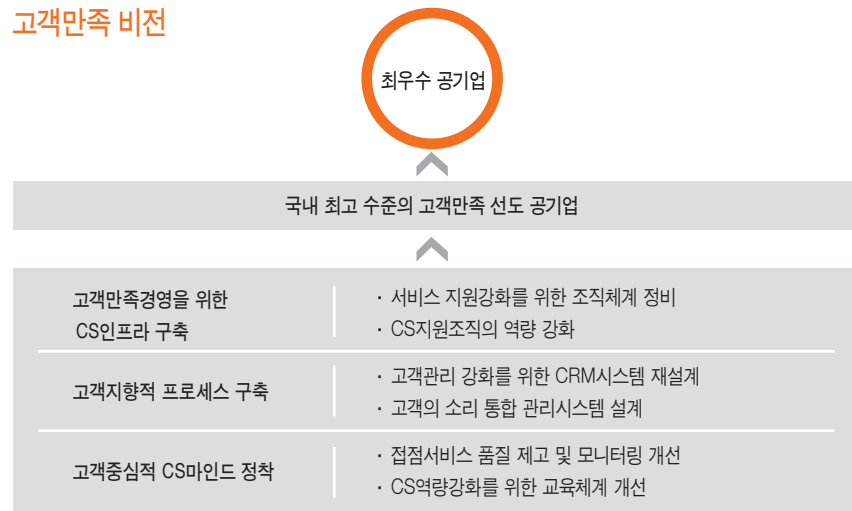




고객서비스 향상

기업의 경쟁력은 고객이 표현하지 않은 불만까지도 적극적으로 찾아내어 이를 해소하는 고객만족 경영의 성과에 의해 좌우됩니다. 한국감정원은 고객의 불만사항이 발생되기 전에 잠재된 문제와 불만을 진단하고 고객의 기대를 뛰어넘는 창의적인 방안으로 문제를 해결함으로써 고객만족경영을 실현하고 있습니다.

고객만족 비전

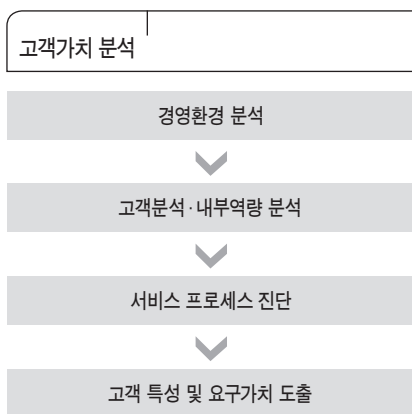
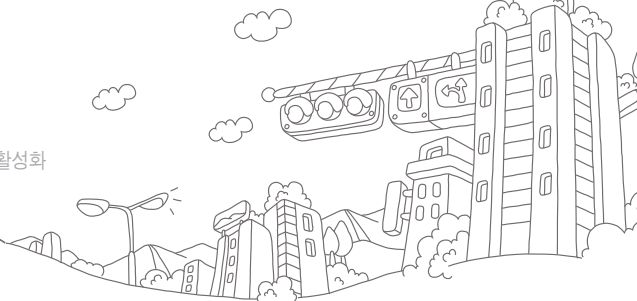
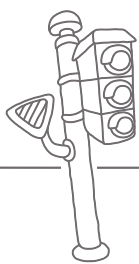


고객만족 경영 전략

공신력 있는 부동산 정보제공을 통해 '고객을 섬기는 공기업, 일 잘하는 공기업, 신뢰 받는 공기업'의 고객만족 가치를 제공하기 위해, 2010년까지 국내 최고 수준의 고객만족 선도 공기업이 되겠다는 비전을 정하였습니다. 이에 따라 2010년까지 단계별 전략 목표를 정하고 CS인프라 및 고객지향적 프로세스 구축, CS마인드 정착 등 핵심전략을 실천해 나가고 있습니다. 한국감정원은 고객만족 경영에 대한 고객만족도조사, 내부고객만족도조사, 고객·임직원 인터뷰를 통하여 2009년 고객만족 경영 추진체계를 더욱 견고히 하였습니다.

또한 우리원은 고객만족경영을 실천하고 고객만족 최우수 공기업으로 발전하기 위한 중장기 전략 경영계획을 세웠으며, 고객만족 추진 전담부서인 사업지원실을 통해 효과적인 고객지원체계를 구축하였고, 고객과의 온라인·오프라인 커뮤니케이션 체계를 통해 고객의 니즈를 즉시 파악하여 영업전략에 적극 반영할 수 있는 시스템을 마련하였습니다.

그 결과, 고객의 유형별로 고객만족 경영전략을 보다 체계적으로 실천하게 되었으며, 평가업의 특성상 한계가 있었던 고객만족도 향상을 달성하여 고객만족 최우수 공기업으로 도약하기 위한 소중한 발판을 마련하였습니다.



고객중심경영

한국감정원은 지난 41년간 국민 모두를 고객으로 인식하고, 모든 고객을 최우선으로 여기는 기업 철학을 유지하며 고객과 함께 성장해 왔습니다. 고객이 외면한 기업은 존재할 수 없으며, 이는 한국 감정원도 예외일 수 없습니다.

한국감정원은 고객중심 마인드를 통해 고객감동서비스를 제공하고 고객의 신뢰를 획득하여 고객제 일주의를 실현합니다. 또한 글로벌 변화에 민감하게 반응하는 고객의 요구와 변화의 흐름 파악을 통해 우리의 서비스를 글로벌 트렌드에 맞추어 나가고자 하였습니다. 이러한 노력을 통하여 한국감정원은 정부주관 고객만족도 조사에서 6년 연속 향상된 결과를 이끌어내었습니다. 이에 안주하지 않고 우리원은 앞으로도 더 나은 서비스와 품질로 고객과 함께 나눔의 경영을 통하여 상생의 길을 모색해 나가겠습니다.

고객만족 경영 로드맵

한국감정원은 CS 전략과 정비된 CS 조직을 기반으로 '09년도 CS경영 로드맵을 마련하였습니다. 한국감정원은 이 로드맵을 바탕으로 2010년 외부고객 만족도 조사에서 최고의 성적을 창출할 수 있도록 노력해 나가겠습니다.

관리지표	연도별 CS 로드맵		
	2008	2009	2010
고객서비스현장	· CS활동과 성과와의 연계	· KAB표준서비스인증제 도입	· 자체 고객만족도 조사체계 개선
고객만족 경영 시스템 정착	· CRM시스템 고도화 · 고객만족 교육 강화 및 CS역량 강화	· 고객만족을 위한 지속적 제도 개선 확대 · 통합VOC관리시스템	· 공기업선진화 및 공격역량 강화를 위한 고객만족 모델 개발
외부고객 만족도 조사 (PCSI)	86.6점	90.1점	92.0점





고객서비스 향상

고객만족을 위한 노력

비전	5-S	전략
국민에게 신뢰받는 부동산 가치평가 전문 공기업	Satisfaction Strategy System Solution Shared Values	고객접점경영 강화 공익사업기반 확대 지속가능경영 강화 활기찬 일터 구현 글로벌 역량 강화

고객만족을 위한 노력

비전과 연계하여 전략 설정 및 고성과 창출 체계화를 위하여 우리원은 사업활동 전반에 걸쳐 “5-S” 관점에서 접근한 성과도출을 위해 노력하였습니다. 그 외에도 수립된 “5-S”는 4대 전략목표 및 4대 주요사업(감정평가, 정보조사, 보상수탁, R&D)등 경영활동의 전사적 성과달성을 위한 도구로 활용됩니다.

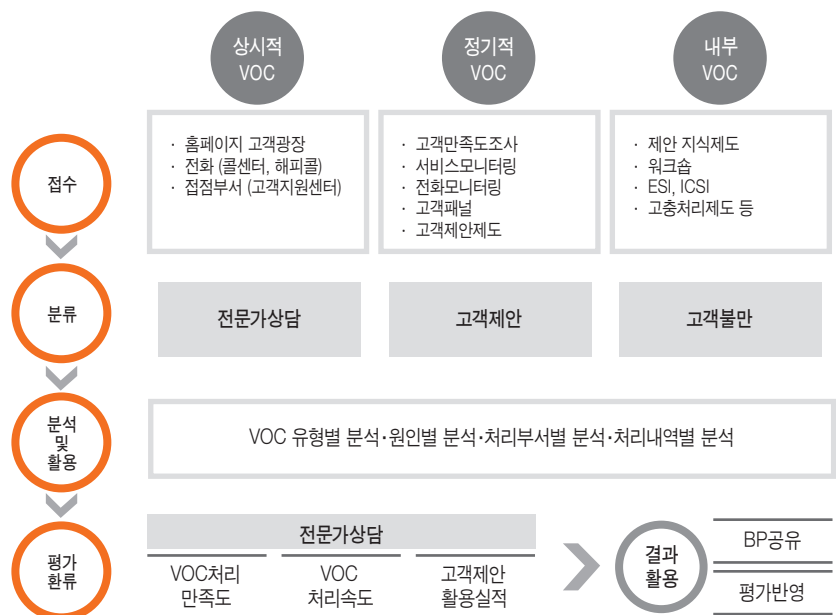
고객과의 쌍방향 커뮤니케이션 강화

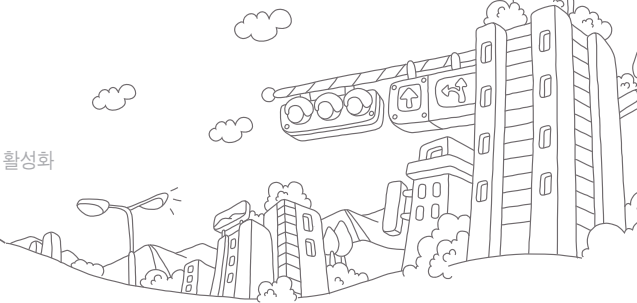
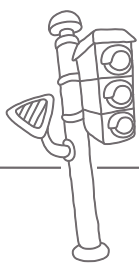
한국감정원은 고객의 소리 청취 강화를 위해서 상시적, 정기적, 내부 VOC로 구분하여 고객의 소리를 청취하고 고객의 소리에 기반한 경영환경을 구축하고자 하였습니다. 고객에게 신뢰성 있는 부동산 관련 정보를 정기적으로 제공함으로써 공기업으로서의 책임을 다하고자 합니다. 이를 위해 감정평가 사업에서는 ‘고객패널제도’를 도입하여 감정평가 관련 고객과의 쌍방향 커뮤니케이션을 강화하였고, 보상수탁사업에서는 사업설명회, 인터넷 홈페이지 개설 등을 통하여 고객에게 재건축·재개발 등 정비사업 정보를 제공하였습니다. 이와 더불어 간행물, 세미나, 전시회 등 다양한 정보채널을 구축하고, 특히 오프라인 커뮤니케이션을 강화하여 건전한 부동산 문화 조성 및 시장 정보를 제공하기 위해 노력하였습니다.

열린감정위원회 운영



고객제안 의견 수렴 및 고객의 니즈를 선반영하고 고객 서비스현장의 이행체계를 구축하고자 외부위원이 참여하는 열린감정위원회 운영





해피콜 제도의 개선

한국감정원은 고객만족경영의 첫걸음은 고객의 소리에 귀 기울이는 것에서부터 시작된다고 생각합니다. 따라서 고객의견 수렴을 위해 다양한 채널을 운영하고 있으며, 체계적인 관리, 전사적 공유와 후속조치를 연계함으로써 고객의 불만을 사전에 예방하고 있습니다.

한국감정원은 고객불만 상담전화, 고객만족도 조사, 전화모니터링 조사 등 각종 온·오프라인을 통하여 고객의 다양한 의견을 수렴하고 피드백을 통하여 더 나은 고객서비스를 위한 자료로 활용합니다. 나아가 신규사업에도 VOC전략 체계를 적극 반영할 계획입니다.

해피콜은 서비스 개시전, 개시중, 그리고 종료 후 3단계로 고객과의 커뮤니케이션을 진행하며, 우리원에서 제공하는 부동산 서비스 관련 정보를 제공하고 취합하는 제도입니다.

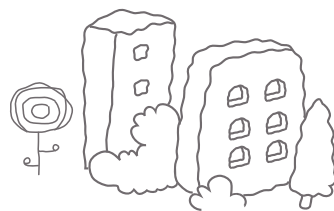
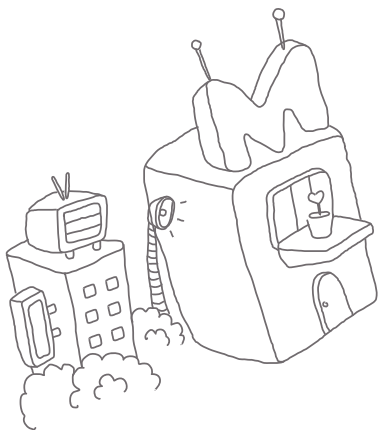
한국감정원은 모든 감정평가 간에 대하여 해피콜을 실시하고 주관부서인 사업지원실에서 지속적인 모니터링을 통하여 즉각적인 피드백이 이루어지도록 하고 있습니다.

고객을 위한 투명경영 실천

고객의 니즈와 업무과정상의 투명성을 위해 고객으로 부터 접수된 단계부터 전과정을 공개

해피콜

한국감정원은 부동산 정보 서비스 개시 전, 개시 중 및 종료 후 고객과의 커뮤니케이션을 통해 정보제공 및 정보획득을 위하여 2001년부터 해피콜 제도를 운영하여 왔습니다. 해피콜 제도는 평가담당자 물건 배정 시 현장 출장 전후와 평가 완료마다 고객과 전화로 업무를 협의하는 방식으로 추진하고, 주요 금융기관의 불만사항을 수렴하는 등 고객의견을 적극 반영함으로써 고객 서비스를 개선합니다.





고객서비스 향상

인적 서비스 강화

민간법인과 서비스 경쟁이 심화됨에 따라 감정평가 서비스에 대한 고객의 기대수준이 점차 높아지게 되었고 서비스 역시 상향 평준화 되었습니다. 한국감정원은 높아진 고객의 수준에 부응하기 위해 다양한 방면으로 노력하였습니다. 그 예로 첫째, 외부환경변화에 대응하고 고객의 기대에 부응할 수 있는 전문역량을 갖춘 한감인을 양성하기 위한 교육프로그램을 확대 시행하였으며 둘째, 공적 업무 전문성 제고를 위한 직무교육을 실시하였습니다.

서비스 이행 표준

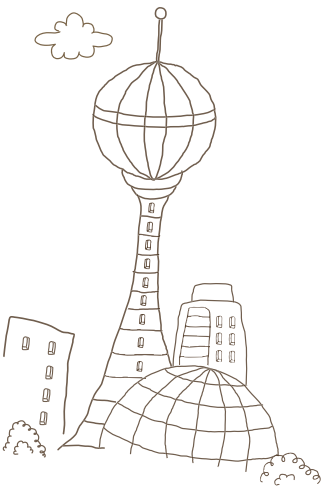
직접 방문하시는 경우	<ul style="list-style-type: none"> • 우리 원을 방문하시면 고객을 맨 처음 대면하는 직원이 친절히 안내토록 하겠습니다. • 다른 업무중이라도 고객이 찾아오시면 우선하여 고객의 소리부터 경청하겠습니다. • 5분 이상 기다리시는 일이 없도록 하겠으며, 업무처리 담당자가 부재중일 때는 다른 직원이 대신하여 모시겠습니다. • 사무실에는 업무별로 담당직원을 알려드리는 안내도를 게시하겠습니다. • 사무실 직원 책상 위에는 개인별 명패를 부착하여 쉽게 찾을 수 있도록 하겠습니다.
전화로 문의하시는 경우	<ul style="list-style-type: none"> • 3번 이상 벨소리가 울리기 전에 신속히 받겠습니다. • 소속과 이름을 정확히 밝히겠습니다. • 답변이나 상담은 쉽게 이해할 수 있도록 상세하면서 명확하게 설명해 드리겠습니다. • 통화를 원하는 담당자가 부재중일 때는 반드시 메모를 전달하여 전화 드리도록 하겠습니다.
서면으로 문의하시는 경우	<ul style="list-style-type: none"> • 접수와 동시에 즉시 담당자에게 전달토록 하겠습니다. • 민원 처리기한을 기다리지 않고 최대한 신속하게 처리하겠습니다. • 민원성격상 1주일 이상 걸릴 경우에는 반드시 중간 처리상황을 전화 또는 우편으로 우선 알려드리겠습니다.

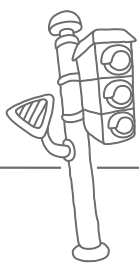
고객불만 사항의 처리

고객현장을 제정, 운영하여 업무분야별로 상세하게 설정된 서비스 이행 목표를 준수함으로써 고객 불만을 최소화 합니다. 또한 고객 불만사항의 신속한 처리를 위해 감정원 홈페이지를 통해 항상 열려있는 고객 불만접수 창구를 운영함으로써 고객이 적시에 원하는 답변을 제공받도록 노력하고 있습니다. 이에 그치지 않고 접수된 고객불만사항은 전사적으로 공유함으로써 경영 개선과제 발굴을 위한 우리원의 소중한 자원으로 활용됩니다.

고객서비스 현장

- 우리는 고객의 존재를 바르게 인식하여 고객만족을 최우선 가치로 삼겠습니다.
- 우리는 친절하고 겸허한 자세로 고객 여러분께 봉사하겠습니다.
- 우리는 고객께서 의뢰하신 재산에 대해 공정하고 신속하게 업무를 수행하겠습니다.
- 우리는 고객이 의견을 존중하여 “작은소리” 도 크게 듣고 경영에 반영하겠습니다.
- 우리는 고객께서 불만과 불편을 느끼신 경우 이를 신속히 개선하고 시정하겠습니다.



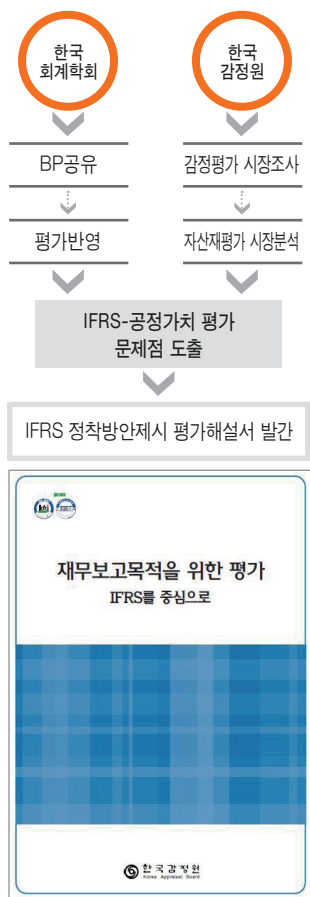


품질 경영

급변하는 기업환경은 오늘날 많은 기업들에게 창조적·혁신적 품질전략을 요구하고, 무한경쟁시대의 기업생존은 기술력(R&D) 뿐만 아니라 이를 뒷받침 할 품질경쟁력이 좌우합니다.

한국감정원은 공적서비스 역량 강화를 위해 2009년 1월 부동산조사본부 및 경영관리본부를 신설하였으며 현장·실무 중심의 품질활동 정착 및 전문성 제고를 위하여 전지점 조직의 지역본부제도를 도입하였습니다. 한국감정원의 품질경영은 ISO9001 인증 획득을 기점으로 본격화 되었으며, 고객 만족을 위한 현장의 품질개선에 초점을 맞추고 있습니다.

한국감정원은 고객 니즈를 충족시키기 위해 고객의 유형을 분류하고 특성에 맞는 서비스를 제공하고, 고객만족 실현을 위한 모니터링 및 피드백 체계를 갖추었습니다. 또한 고객 니즈 반영 단계부터 운영 유지보수단계까지의 라이프사이클 전 단계에 걸쳐 리스크를 관리하고, 업무협의 사항을 관리하고 일정준수와 에러율 등을 점검함으로써 리스크관리를 고객만족 차원으로 이어나가고 있습니다.



고품질 서비스 제공을 위한 전문성 강화

공적역량 강화를 위한 신규교육 추진

한국감정원은 공적역량과 직무역량 강화를 위하여 '공적평가실무과정', '수익환원법실무과정', '공적평가담당자 윤리교육' 을 시행해 직원의 전문성 강화를 위해 노력하였습니다.

국제기준에 부합한 감정평가 서비스 제공

국제회계기준(IFRS)에 따른 공정가치평가 업무를 효율적으로 지원하기 위하여 국제적 기준에 부합되는 공정가치 평가관련 연구업무 및 책자발간 업무를 수행하였습니다.

우수 감정평가서 경진대회

한국감정원은 우수감정평가서를 발굴하고, 통일된 양식의 수준 높은 감정평가서 작성을 통해 감정평가 서비스 품질을 제고하고, 소송 감정, 대형물건 평가에 대한 감정평가서 작성 노하우를 공유함으로써 직원 전문성을 향상시키기 위해, 2009년 한해 동안 작성한 감정평가서를 대상으로 경진대회를 주최하였습니다. 우수감정평가서를 선정하고 이를 직원들과 함께 공유함으로써 감정평가서 품질을 제고하고 감정평가서 작성에 소요되는 시간을 절감할 수 있었으며, 감정평가 현업부점에서는 이를 신입사원 OJT교육교재로 활용하였습니다. 향후 이 행사를 개선, 보완하여 내부 감정평가서 공모를 넘어 더 많은 해외의 우수감정평가서를 수집·분석한 우수감정평가서 전시회를 개최할 예정입니다.



고객서비스 향상

고객 정보보호 노력

고객의 개인정보 보호의 중요성이 점점 커짐에 따라 한국감정원은 고객의 개인정보를 체계적이고 안전하게 보호관리하기 위해 『정보통신망이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률』 상의 개인정보보호 규정 및 정보통신부가 제정한 『개인정보보호지침』을 준수하고, 고객에게 최적의 서비스와 정확한 정보를 제공하는 반면 최소한의 개인정보만을 수집·관리하도록 하는 개인정보보호정책을 수립·실시하였습니다. 또한 개인정보보호방침을 제정하여 운영하고 있습니다. 접근통제와 권한제어, 사후 감사 등 고객·데이터베이스 보안정책을 수립하여 고객의 개인정보를 보호하였고, 그 결과 고객 개인정보 보호와 관련하여 고객으로부터 제기된 불만사례는 없습니다.

고객정보 보호는 기술적인 시스템만으로 이루어질 수 없기 때문에 개인정보보호를 위한 감시체제를 구축하고, 담당직원에 대한 수시 교육도 실시하고 있습니다.

마케팅 커뮤니케이션 관련 법규 준수

고객의 정확한 판단을 저해하지 않는 정확한 정보를 적절한 방법으로 제공해야 합니다. 한국감정원은 모든 광고를 공정하게 진행하였습니다. 제품 및 서비스 공급과 라벨링 관련 규제 역시 철저히 준수하여 이와 관련된 위반 사례는 한 건도 없습니다.

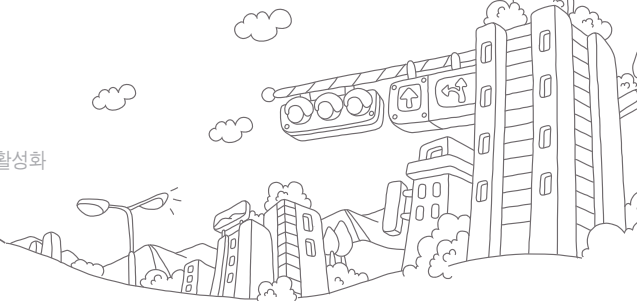
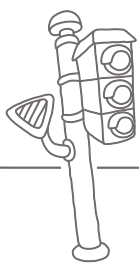
언론매체 광고게재 내부지침

1 원칙

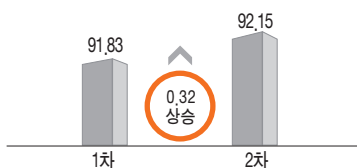
우리 원을 적극적으로 홍보하는 데 기여할 수 있는 매체를 우선.
우리 원의 업무내용과 관련성이 있는 건설, 부동산, 금융 등 동종 유사업종지를 중심으로 광고.
언론기관과의 유대강화 차원에서 이루어지는 광고게재는 예산 한도내에서 탄력적으로 운영.

2 기준

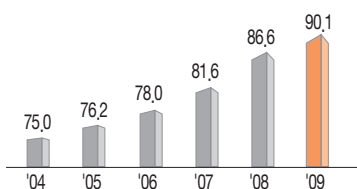
종합일간지: 비용상의 문제로 게재하지 않는 것을 원칙으로 하되, 특별히 우리원의 홍보에 기여한 경우에는 예외로 함.
일간경제지: 우리원에 출입기자를 두고있는 7개 경제지에 대하여는 창간기념일 등에 게재하되, 우리원 홍보에 특별히 기여한 경우에는 별도로 게재할 수 있음.
지 방 지: 게재하지 않는 것을 원칙으로 하되, 지점에서 특별히 광고를 요청하는 경우에는 예외로 함.
주 간 지: 언론기관과의 유대강화 및 업무 관련성을 고려하여 적정히 게재함.
잡 지: 언론기관과의 유대강화 및 업무 관련성을 고려하여 적정히 게재함.



전화모니터링



정부주관 고객만족도 (PCS) 조사결과



고객서비스 이행평가 및 피드백

한국감정원은 고객서비스에 대한 고객의 기대수준과 평가결과를 지속적으로 조사·분석하여 보다 나은 서비스로 개선하기 위한 디딤돌로 활용하고 있습니다.

해피콜

콜센터에서는 해당 고객에 대해 감사의 해피콜을 실시하고 불만사항 처리 후 만족도 확인 및 추가적 요구 수집 등을 진행하게 됩니다. 콜센터에 접수된 불만사항 등은 관리지원부에서 신속히 처리하고 있으며 해피콜 제도 운영을 통해 고객편의 서비스 향상도가 '07년 81.6점, '08년 86.6점, '09년 90.1점으로 상승하였습니다.

전화모니터링

고객에 대한 직원들의 응대수준을 평가하기 위해서 전화응대 모니터링 제도를 운영하고 있습니다. 2009년에는 미비점 향상을 위해 모니터링 체제를 확립하고 대상 콜수를 확대하였습니다.

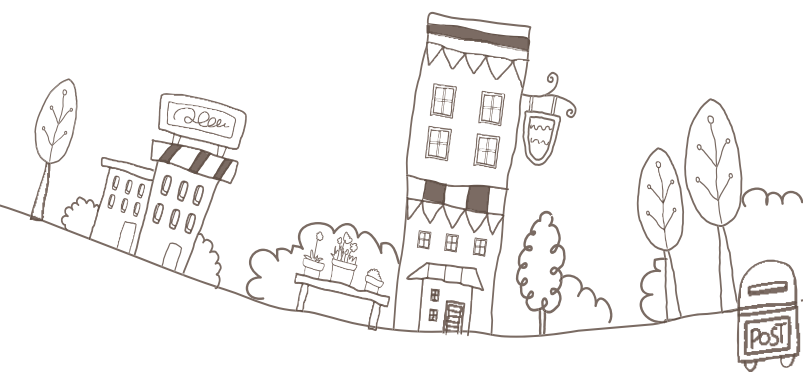
공기업 고객만족도 조사

기획재정부에서 주관하는 공기업 고객만족도조사 결과가 매년 지속적으로 상승하였으며, 다양한 고객의 소리를 수렴·분석하여 경영에 반영하는 VOC 채널로 활용하고 있습니다.

고객만족경영 이후 피드백을 통한 경쟁력 확보

한국감정원은 고객만족 경영 도입 이후, 고객만족 추진 실태 파악, 분석 및 점검, 피드백을 통한 실행력을 확보하고 현장활동 체질화를 유도합니다. 고객만족 향상, 조직문화 개선 등 '5-S' 경영 추진을 통해 고객응대 시스템을 개선하였습니다.

역량강화를 위한 방법	<ul style="list-style-type: none"> · 고객서비스 현장 점검 실무위원회 운영 및 예상가격 산정서비스 강화 · 상업용 건물을 위한 CAD 시스템 구축 및 시각장애인 위한 점자용 감정평가 의뢰서 제작
실행달성을 위한 학습활동	<ul style="list-style-type: none"> · 혁신과제 도출을 통한 현장 서비스 강화 · 고객만족 교육 정례회를 통한 고객만족도 증진 노력 및 고객응대기법 증진을 위한 학습동아리 운영
공유의 전파	<ul style="list-style-type: none"> · 점자용 감정평가의뢰서 및 OVA시스템 개발 · CMP시스템 개발 및 PSM 기법 감정평가 적용





임직원 역량 강화

한국감정원은 평등고용을 원칙으로 합니다. 또한 인재양성을 위해 임직원의 교육 훈련에 대한 투자를 아끼지 않고 있으며, 다양한 교육 프로그램 운영을 통해 직원 역량 강화에 최선을 다하고 있습니다.

평등한 고용과 다양성 보장

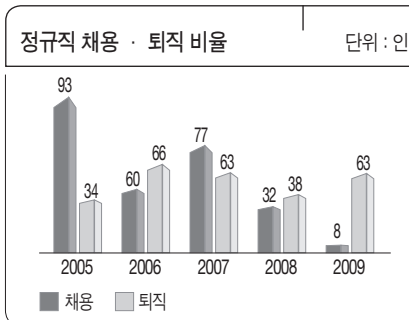
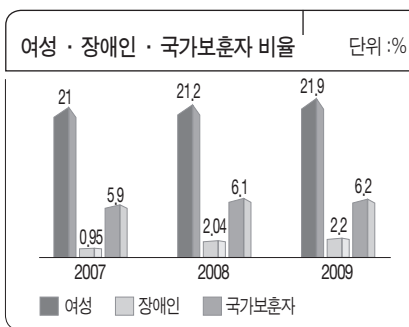


한국감정원은 차별 없는 기업문화를 정착시키기 위하여 노력하고 있습니다. 이에 따라 한국감정원의 모든 채용은 투명 공정한 공개모집으로 이루어지며 채용과 관련하여 아래의 원칙을 준수하고자 합니다.

첫째, 여성 인재 채용 및 여성 관리자 비율 증대를 통하여 양성 평등 원칙을 준수해 나가고 있습니다. 둘째, 사회형평적 채용확대의 일환으로 국가유공자 및 장애인에 대한 고용기회를 넓히고 있습니다. 이를 위하여 국가 유공자의 입사지원시 각 전형단계마다 10%의 가점을 부여하고 있으며, 장애인도 서류전형과 필기시험 단계에서 5%의 가점부여를 규정화하였습니다. 또한 감정원내 장애인 고충상담관을 지정하여 장애인 직원 고충의 상시 점검·해결을 위해 최선을 다하고 있습니다. 셋째, 정부의 청년 고용안정 정책에 부응하기 위하여 이공계 직원과 지역인재 채용확대에 주력하고 있습니다.

한국감정원은 신입사원 채용시 성별에 따른 불평등 및 지역에 따른 불평등을 없애고자 공정한 채용기준에 따라 우수한 인재를 등용시키고 있으며, 신입사원에게 지급되는 임금은 법정 최저임금보다 높게 책정되어 있고, 남성과 여성직원 및 각 사업장별(본점 및 지점)간의 급여에 대한 차별이 없습니다. 또한 비정규직 직원에 대한 처우 개선을 통하여 정규직 직원과의 차별대우를 해소하는데 주력하고 있습니다.

우리원은 감정평가라는 사업분야의 특수성과 다수의 전문자격자로 이루어진 조직의 특성에 따라 다른 공기업에 비해 이직률이 높은 편입니다. 따라서 우리 원은 감정평가사 이직률을 낮추기 위하여 인사상 처우개선과 자격수당 지급 등 다양한 노력을 전개하고 있습니다.

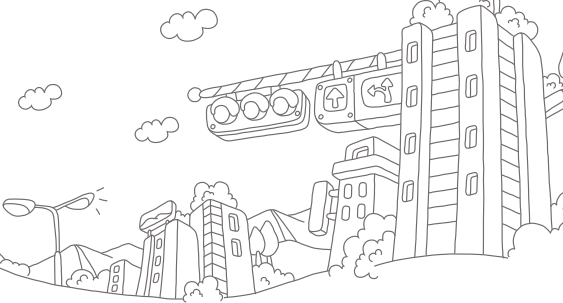
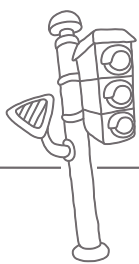


연도별 임직원 현황

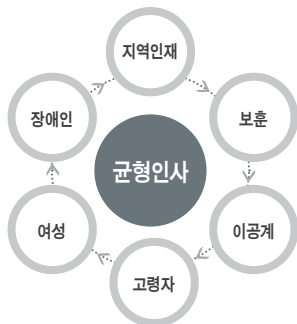
구분	2007	2008	2009
전체임직원 수	830	824	771
여직원 수	174(21%)	175(21.2%)	169(21.9%)
장애인 수	8(0.95%)	17(2.04%)	17(2.2%)
계약직원 수	16(1.92%)	9(1.09%)	7(1%)
국가보훈자	49(5.9%)	50(6.1%)	48(6.2%)

지역별 인력현황

본점(서울)	지점(전국 38개)	연구소(서울소재)	계
265	491	15	771



균형인사 BAND



평등한 고용을 위한 노력



역량PT면접



직무능력검사

사회공헌활동



역량평가시스템을 통한 우수인재 채용

한국감정원은 인력관리 효율화를 위하여 역량평가시스템을 통한 우수인재를 채용합니다. 연령, 학력, 전공 등 차별적 요소를 폐지하고 직무능력검사, 전공필기시험, 외부전문가가 참여하는 역량PT면접 등 역량평가시스템을 실행합니다. 또한 우수인재의 조기전력화를 위하여 집합연수, OJT교육, HMP 멘토링, 임원미팅 등의 Retention 프로그램을 실시하고 있습니다.

기업역량 제고 위한 분야별 전문가 채용

한국감정원은 정부정책지원 및 공기업으로서의 사회적 책무의 적극 수행을 위하여 분야별 전문가 채용을 시행하였습니다. 부동산실거래가지수제도의 안정적인 정착을 위한 통계학 박사 채용, 민원 등 고객서비스의 질적 제고를 위한 변호사 채용, 경영전략 및 부동산연구기능 강화를 위한 경영학, 부동산학 박사를 채용하여 적극 활용하고 있습니다.

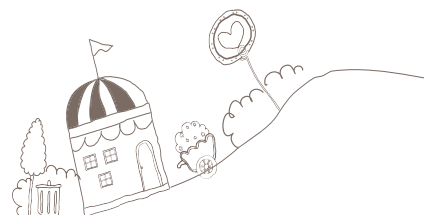
사회적 형평인사 실현

한국감정원은 장애인, 고령자, 국가유공자에 대한 채용확대를 위하여 많은 노력을 하고 있습니다. 국가유공자는 채용전형시 전형단계별로 10% 가점을, 장애인은 서류 및 필기시험 전형시 5%가점을 부여하고 있으며, 2009년에는 장애인 의무고용 비율을 106% 초과하여 17명을 채용하였고, 고령자 적합직무에 대한 우선고용을 100% 달성하였으며, 국가유공자는 누적고용인원 120% 초과달성한 48명을 채용하여 사회적 형평인사를 실현하고 있습니다.

정부방침 적극이행 청년인턴 조기채용

한국감정원은 청년실업해소 및 국가적 고용창출이라는 정부방침에 적극 부응하기 위하여 청년인턴 연간목표인원을 1/4분기 중 조기 채용하여 공기업으로서의 사회적 책무를 적극 수행하고 있으며, 사회적 형평인사의 실현을 위하여 지역인재를 62% 집중 채용하였습니다.

또한 인턴사원의 경력개발지원 및 조직적응력 배양을 위하여 감정평가, 리더십, IT, 어학, 자격증 등 선택적 연수프로그램을 실시하고 HMP 멘토링을 실시하고 있으며, 우수인턴 인센티브제를 실시하여 정규직 채용시 서류전형 및 면접전형에서 가점을 부여하고 있습니다.





임직원 역량 강화

인적자원관리

임직원의 능력향상과 이를 위한 교육훈련 진행, 임직원의 업무와 삶의 균형 유지, 그리고 임직원에게 대한 복지정책 및 공정한 성과평가와 이를 바탕으로 한 인사관리는 지속가능경영의 중요한 영역입니다. 한국감정원은 장기적으로 회사와 직원이 행복할 수 있는 방향 및 전략 수립을 통해 세계 일류 부동산 서비스 전문기관을 향한 인적자원관리를 추진할 것입니다.

한국감정원 인재상

열린 사고와 성실성을 바탕으로 최고·최선을 지향하는 프로 한감인

- 열린 사고** > 타인의 위치, 입장에서 먼저 생각하는 역사사지의 수용성을 가진 개방적인 사람
- 성실성** > 남에게 전가하지 않고 자신의 일을 직접 담당 해결하며 결과에 대하여 책임을 지는 사람
- 최고** > 자신의 직무, 직위, 직급에서 최고의 업적과 역량을 추구하는 사람
- 최선** > 최고의 업적, 역량으로 보다 많은 사람을 유익하고 행복하게 하는 사람
- 프로 한감인** > 치열한 경쟁속에서도 자신의 가치를 인정받고 확고히 이미지메이킹 할 수 있는 전문가

인재 육성 전략

계획적 인적자원관리

중장기 인력수급계획 수립시행
인력구조의 지속적 개선
직무관리 합리화
인재상에 부합한 인사관리 실현

성과능력중심 인사관리

우수인재발굴 드래프트
저성과자 관리체계 구축
성과중심 평가체계 개선
전직원 연봉제 도입
총보상시스템 차별화

전문역량 극대화

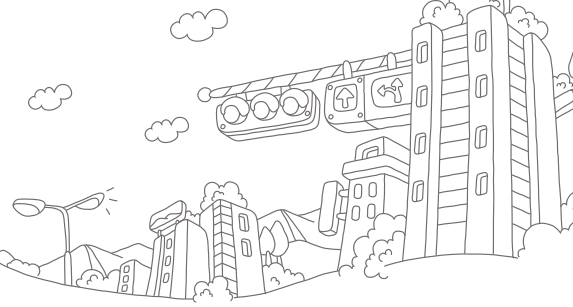
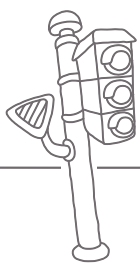
역량평가 중심 채용
역량기반 HRD시스템 실행
리더십, 직무역량 강화
전문자격자 보유비율 제고
글로벌인재 양성

최고의 인재

한국감정원은 발빠르게 변화하는 사회흐름에 맞춰 임직원들의 시장가치를 높이고 감정원의 경쟁력을 증대시키고자 임직원 개인의 역량을 향상시키기 위한 여러 가지 프로그램을 운영하고 있습니다.

인재 육성을 위한 교육 프로그램 운영

한국감정원은 최우수 공기업 달성을 위한 전사적 역량 강화를 위해 혁신리더십 과정과 부점별 맞춤형 변화관리 컨설팅을 제공하고 있습니다. 또한 맞춤형 전문교육을 통해 조직의 핵심가치 공유를 통한 지속가능 경영을 실현하기 위하여 14개 직무역량과정을 운영하고 있으며, 그 결과 연 2,374명의 임직원들이 참가하고 있습니다. 이처럼 한국감정원은 우수 전문인력 양성을 위하여 직원의 역량 개발 부문 투자를 매년 확대하고 있으며, '09년 한국감정원의 총 교육 투자비는 7.5억원으로 1인당 972천원을 투자하였습니다.



PPC 논문발표



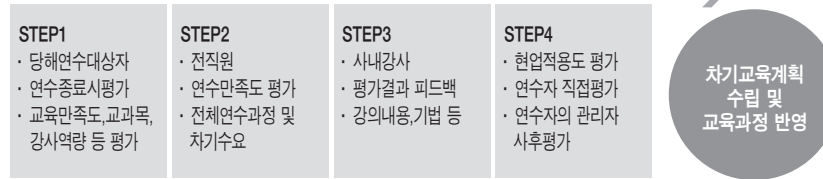
일본부동산연구소 인재파견



2009 디지털국토엑스포참가



교육Needs 발굴을 위한 '다단계 SURVEY시스템' 가동



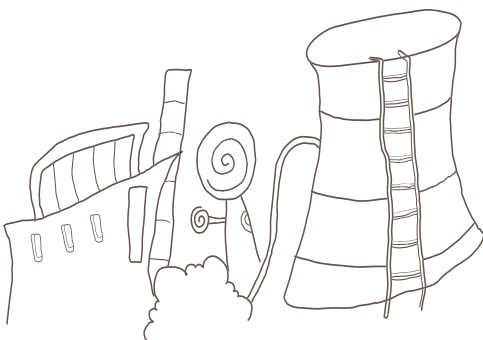
역량 강화를 위한 프로그램

한국감정원은 간부직원을 대상으로 청렴도지수 및 Green Index에 의한 온라인 진단과 성과평가 결과를 통해 상급관리자 과정과 신임 고급관리자 양성과정으로 나누어 운영하고 있습니다. 역량 강화 프로그램을 통해 존경 받는 기업문화를 형성하며, 나아가 조직 정체성 및 경영활동의 방향성을 정립하고 있습니다.

평생학습과 상시 직무역량 강화를 위한 사이버 연수					
구분	경영·정보기술	외국어 과정	감정평가직무	원내연수	사이버교육
과정 수	445	217	76	19	738
교육인원	333	265	318	1,236	916

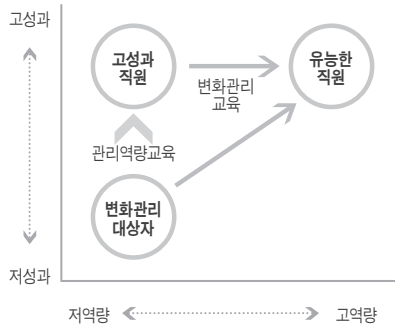
GLOBAL TALENT 인재양성 교육프로그램

- 범태평양부동산감정평가회의(PPC)개최
 - 참가규모: 17개국 121단체 약 250명(발표자:38명)
 - 각국의 감정평가논문 발표를 통한 기술·정보 교류의 장인 PPC를 통해 세계 속의 한국의 위상 제고
- 우수 직원 MAI(미국감정평가사)과정: 11명 MAI보유 및 23명 자격취득 진행중
- 해외 네트워크 구축 전문인력 Pool구성 : 4·6급 직급 10명
- 일본부동산연구소와 협력체계구축 및 전략인재 파견 : ' 09,8~' 10,8(1년)
- 교육연수 수요자 중심 Global Training과정(2명) : 국제평가기준위원회(IVSC)
- 글로벌 인재육성을 위한 중국어회화 교육 실시(' 09,10~' 10,5, 7개월, 12명)





임직원 역량 강화



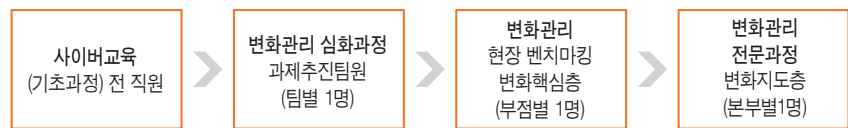
리더십 역량 향상

우리원은 임직원들의 핵심역량 극대화를 위하여 혁신리더십 과정을 운영합니다. 혁신리더십 과정은 전략적 갈등관리·맞춤형 리더십·커뮤니케이션을 주제로 이루어 지고 있으며 그 밖에도 혁신리더십 및 혁신 프론티어 역량강화 과정, 변화주도자 과정 등이 있습니다. 또한 부정별 맞춤형 변화관리 컨설팅을 통해 부정 자율개선 변화관리 역량을 강화할 수 있습니다.

변화관리 교육 대상자

우리원은 단체의 발전을 위해 소극적인 직원을 변화관리 교육 대상으로 선정하여 역량을 강화하고 참여의식을 제고하여 유능한 직원으로 발전시키는데 만전을 기하고 있습니다.

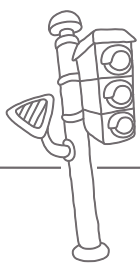
수준별 · 계층별 변화관리 교육



연수학점제

한국감정원은 계층역량 강화를 위해 연수학점제를 운영합니다. 연수학점제는 크게 세가지 과정으로 나누어져 있습니다. 필수과정은 상위직급으로 승진하기 위하여 갖추어야 할 소양을 함양시키기 위한 연수로서 승진 전에 필수적으로 이수해야 하며, 선택과정은 직무능력향상을 위하여 회사에서 선정한 연수과정 중 직원이 선택할 수 있는 과정입니다. 마지막으로 자기개발과정은 임직원의 외국어능력·전산능력의 향상과 학위취득·자격증 취득 등을 유도하기 위한 과정입니다.

연수학점제 과목	
연수학점제 자기개발과정 과목	연수학점제 선택과정 과목
1. 외국어(영어, 중국어 등)	1. 수익환원법관련 연수, 기업감정 평가실무 연수
2. 전산능력(정보처리기사, 전산세무, 전산회계 등)	2. 공적 평가 실무 연수, 경매 및 권리분석관련 연수
3. 학위(석·박사)	3. 부동산금융관련 연수, 마케팅 및 영업관리 연수
4. 자격증(평가사, 회계사, 투자상담사, 공인중개사 등)	4. 도시정비사업 실무연수, 보상수탁사업 실무연수
5. 사이버연수	5. 사내강사 양성과정 연수



공정한 성과관리

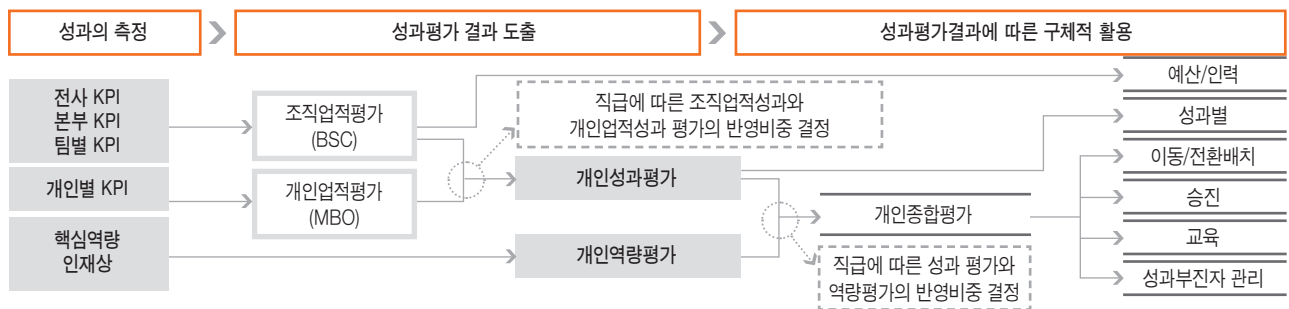
성과관리

한국감정원은 정기적인 성과평가, 역량평가를 통하여 차별화된 보상을 실시하여 임직원의 생산성을 제고하고 있습니다.

성과중심 평가개선을 위하여 경력평정 20%축소, 성과평가 20% 확대, 다면평가 대상 확대(중3급이상)를 실시하였으며 평가결과에 대한 심의단계를 확대해 평가의 신뢰성 및 직원 수용성 제고를 위하여 적극 노력하고 있습니다.

또한 연말 최종 성과평가를 공정하게 실시하며, 이를 승진·보직·임명, 연수교육 등과 연계하였습니다. 위와 같은 평가체계 개선을 통하여 성과중심문화를 확립하고 정착시킬 수 있었으며, 도전적 목표 설정 및 초과달성에 대한 인센티브를 추가 배분하는 Challenge Prize를 실시하였습니다.

한국감정원에 있어 2009년은 성과 측정의 새로운 도약의 시간이었습니다. 기존의 실적중심 평가체계에서 지속적인 성과를 창출할 수 있는 경영시스템에 대한 평가로 전환하기 위하여 조직성과와 개인성과와의 연계성 강화, 상시적 평가관리 및 피드백 추진, 차등적 성과급 확대, 성과 부진자 별도관리 등 4가지 관점을 중점적으로 고도화를 추진하였습니다. 또한 조직성과와 개인성과와의 연계성 강화를 위해 전략실행을 위한 KPI 도출, 개인성과평가제도의 전면적 도입, 성과평가 결과의 활용 등 체계적인 성과관리시스템 구축을 통하여 성과/경쟁중심의 조직·인력관리를 도모하였습니다.



전사목표, 전략과 연계된 평가지표 재설계

한국감정원은 균형성과관리를 위해 다양한 의견 수렴, 고객, 재무, 프로세스, 학습 및 성장의 관점과 장기전략, 경영목표와 연계한 균형적 지표를 설정하였습니다. 이는 계획-실행-피드백의 구조로서, 조직단위의 성과를 평가하고 그에 상응하는 보상, 외부평가와 강화, 피드백을 실시함으로써 성공적인 전략목표 실행을 유도하고 있습니다.

또한 한국감정원은 성과평가 결과의 활용 다각화를 위해 결과가 개인/팀의 포상, 인사(교육, 승진, 이동), 보수(성과연봉, 인센티브) 및 예산배정과 직접적으로 연계되는 운영시스템을 확보하였으며 이는 중장기 재무계획 및 중장기 전략계획과 간접적으로 연계되어 조직 자원관리의 효율성 제고라는 조직의 긍정적 영향을 가져오고 있습니다.

성과평가 프로세스의 공정성 및 결과의 객관성 확보

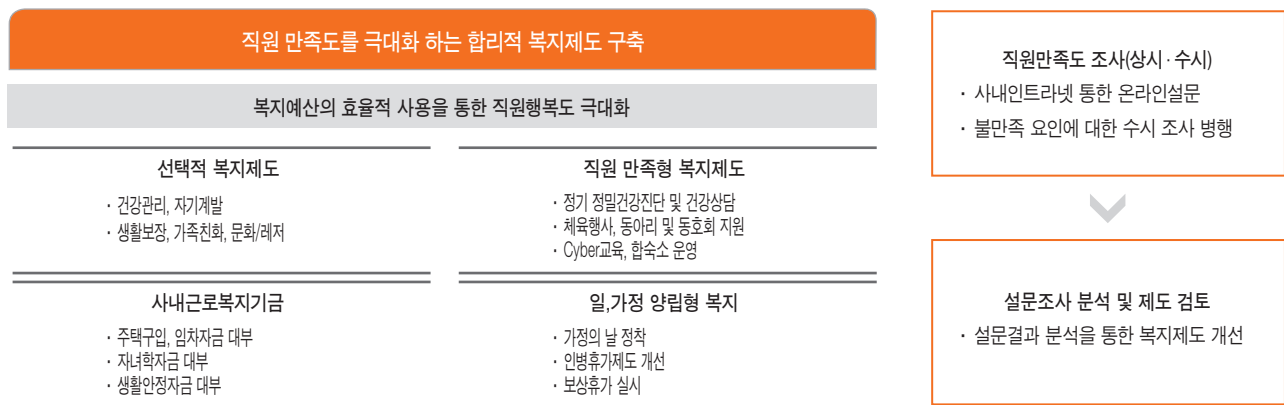
성과평가 프로세스의 공정성과 결과의 객관성 확보를 위해 다양한 장치를 마련하였습니다. 첫째, 외부평가단 풀 구성(사외이사 및 외부전문가), 내부평가단 교육평가, 평가기구의 재정립을 통해 기구의 객관성 및 전문성을 강화하였습니다. 둘째, 평가단을 구성하여 성과평가체계, 평가기준 및 방법, 평가자의 윤리성에 대한 교육을 실시하였습니다. 마지막으로, 성과평가 운영상의 투명성 확보를 위해 목표설정 절차를 완전히 공개하고 지역본부에서 관찰지점간 목표를 재조정하여 합리적인 목표가 수립되도록 절차를 개선하였습니다. 또한, 평가결과 확정 후에도 중대·명백한 오류 발생시 1주일 내에 재심신청이 가능하도록 하였습니다.



임직원 역량 강화

복지 제도

한국감정원은 임직원들이 일과 삶의 균형을 통하여 생활의 질을 높일 수 있는 합리적이고 다양한 복리후생제도를 운영하고 있습니다. 연간 수익금의 일부를 사내근로복지기금으로 출연하여 임직원들의 복지를 위하여 사용하고 있습니다. 또한 고객이 최대 만족하는 경영 목표를 달성하기 위한 선행 단계로 내부고객인 직원들의 만족도를 계량적으로 파악하고 있습니다. 매년 시행하는 직원만족도에 대한 자체 설문조사 결과를 복지제도 수립에 적극 반영하는 등 직원만족도를 극대화 하기 위하여 노력하고 있습니다.



주거안정지원

사내근로복지기금을 통한 주택구입 및 임차자금 대여, 비 연고지 근무 직원에 대한 합숙소 운영을 통하여 직원들의 안정적인 주거확보 문제에 대한 고민을 덜어주고 있으며, 더 나아가 업무에 정진하고 자기역량 개발에 힘쓸 수 있는 기반을 마련하였습니다.

직원 건강 및 여가활동 지원

한국감정원은 임직원의 건강과 안전을 위한 제도를 운영합니다. 정기 정밀건강검진을 실시하고 안전보건경영시스템을 통한 건강상담 등을 주기적으로 시행합니다. 국제노동기구(ILO)의 안전보건경영시스템 산업안전에 관한 협약 중 5개 협약내용을 준수하며 단체협약(제8장 산업안전보건 및 재해보상)을 실천하고 있습니다. 이를 통해 직원들의 건강한 삶을 위하여 적극적으로 지원하는 정기체육행사 및 동아리활동이 정착되어 가면서 직원의 건강 및 사기가 진작되고, 활기차고 가족적인 조직문화가 조성되어 가고 있습니다.

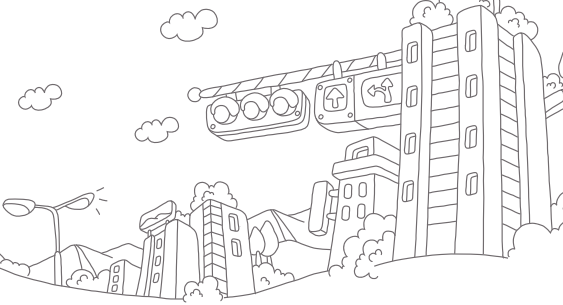
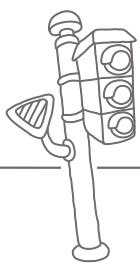
이러한 노력으로 한국감정원에서는 2008년 이후 산업재해가 발생하지 않았으며, 산업재해의 예방을 위하여 지속적으로 노력하고 있습니다.

평생교육 및 보육 지원

한국감정원은 육아지원, 가족지원, 근로자지원, 가족친화 문화조성을 위한 다양한 프로그램을 통하여 일과 가정의 양립을 지원하고 있습니다. 매주 수요일을 '가정의 날' 로 지정하였으며, 육아휴직 대상을 2세 미만 영아에서 3세 미만 영아로 확대하였습니다.

또한 배우자 출산휴가를 3일 부여하고 자녀 졸업식 때는 휴가를 사용할 수 있는 등 출산과 육아, 자녀교육 책임을 남성과 여성이 함께할 수 있도록 격려하고 있습니다.

해를 거듭할수록 일과 삶의 조화를 위한 자발적인 노력들이 원내문화로 정착되는 변화를 보이고 있으며, 그 결과 직원의 만족도가 향상되어 안정적 인력운용과 기업이미지 개선 및 경쟁력 강화를 기대할 수 있게 되었습니다.



직원의 행복이 감정원의 미래



프로리더 경쟁력



우리소리이야기



창의상상력 명화



하모니 리더십

WORK & LIFE Balance Program 실시

한국감정원은 직장가 가정의 양립을 통한 생산성 향상 및 직원만족도 제고를 위하여 문화교양강좌, 가정의날 시행 및 육아휴직 확대 등의 정책을 실시하였습니다.

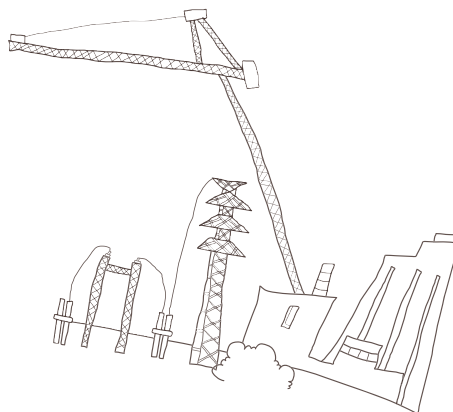
가족 및 지역주민과 함께 하는 문화교양강좌

분야	주제	강 연 자
리더십	21c 프로리더의 경쟁력	2월 유순신 유엔파트너이사
독서	지속성장을 위한 독서경영	3월 다이애나 홍 독서경영연구소장
경제	Global 금융위기	4월 서울대 최혁교수
국악	우리소리이야기	5월 국악인 김준호, 손심심
미술	창의력과 상상력의 명화이야기	6월 이명옥 사바나 미술관장
채테크	직장인을 위한 자산관리	7월 강창희 미래에셋투자연구소장
레저	인생의 도전과 극복	9월 산악인 허영호
음악	금난세의 하모니 리더십	11월 음악인 금난세
추진성과	<ul style="list-style-type: none"> · 밝은 직장 활기찬 일터 구축 · 직원역량강화 및 조직활성화 · 직원만족도 제고 및 생산성 향상 · 소통과 통섭의 문화형성 	

일과 가정의 양립을 위한 다양한 프로그램

일과 가정의 양립을 위한 다양한 프로그램

구분	세부내용
문화교양강좌	매월 테마별로 가족 및 지역주민과 함께하는 문화교양강좌 실시
가정의날 시행	매주 수요일을 가정의 날로 지정하여 정시퇴근으로 육아 등 지원 노력
자율복장제 시행	연중지속 확대
동호회 활동 지원	중국문화연구회, 헬스동호회 신설
이달의 한감인	조직문화 활성화와 원에 기여한 직원을 매월 발굴하여 근무의욕 고취 및 사기 진작





임직원 역량 강화

제공받을 수 있는 서비스

건강관리

건강검진, 외래진료, 인경 및 보청기, 스포츠센터, 요가, 정신수련 등

자기개발

서적, 음반, 자기계발강좌, 온라인교육 등

가족친화

자녀교육, 꽃배달 서비스, 주말농장, 가족사진·앨범, 테마파크할인

문화·레저

숙박시설예약, 국내문화체험, 영화, 공연, 연극관람, 여행 등

생활

복지매장, 공동구매, 차량경정비, 차량클리닝, 법률 및 세무상담 등

금융

자동차보험, 생명보험, 상해보험 등

선택적 복리 후생

오늘날 주5일제 근무로 인하여 개인의 풍요롭고 발전적인 삶에 대한 욕구가 증대되고 있는 상황 속에서 확실적인 수혜혜택을 제공하는 기존 복리후생제도의 불합리성이 부각되면서 다양한 후생복지 욕구가 대두되었습니다.

이러한 직원들의 요구를 반영하고자 종전 복리후생제도 재원을 이용하여 선택적 복리후생제도를 도입하였습니다. 현대인의 라이프스타일 변화에 맞는 다양한 복지항목의 제공과 차별화된 혜택으로 직원들의 복지에 대한 체감만족도가 상승하였습니다.

노사가 계획에서 시행·평가까지 함께 만들어나가는 과정 속에서 선택적 복리후생제도는 노사간의 새로운 의사소통의 장으로서 조직결속력, 이해도 및 생산력 강화에 긍정적인 영향을 주었습니다.

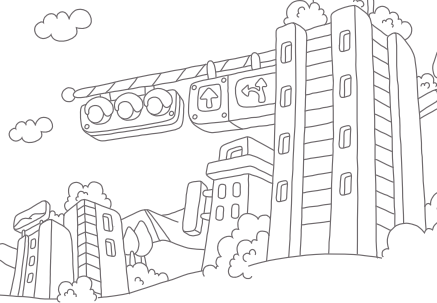
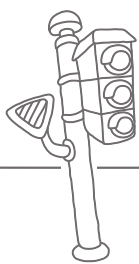
퇴직지원서비스 및 교육프로그램

한국감정원은 퇴직예정직원을 대상으로 안식기간을 설정하여 창업, 자격증 취득, 전직을 위한 Outplacement 제도를 운영하고 있으며, 정년(명예)퇴직 직원에 대하여는 성과에 기반한 급여, 복리 후생을 제공하는 선택적 재고용 제도를 운영하고 있습니다. 또한 전략적 퇴직관리의 일환으로 퇴직 연금제 시행 및 감정평가 지원센터의 운영으로 직원들이 안정된 직무환경 속에서 직무만족 제고 및 고성과를 창출할 수 있도록 지원하고 있습니다.

퇴직연금 도입

한국사회가 저출산·고령화로 급속히 진입하면서 근로자의 평균 근속기간이 감소하고, 은퇴 이후의 기간이 길어짐에 따라 경제적 안정이 직원의 노후생활 설계에 가장 중요한 요소로 부각되고 있습니다. 그러나 기존의 퇴직금제도는 중간정산에 따른 노후자금 유출, 수급권 보장이 미흡한 점 등에서 문제점을 갖고 있으며, 이에 대한 개선을 위하여 한국감정원은 퇴직연금제도를 도입하였습니다. 8개 기관을 통하여 확정급여형 및 확정기여형의 다양한 연금상품을 마련하였으며, 임직원은 자율적 선택을 통하여 전체의 67%는 확정급여형, 33%는 확정기여형에 가입을 완료하였습니다. 직원 스스로는 다양한 대안 중에서 능동적으로 효과적인 자산관리 대안을 선택하고, 한국감정원은 총인건비의 1/12 이상의 금액을 매년 회사예산인 퇴직연금충당금으로 설정하여 안정적으로 직원노후자금을 확보하고 있습니다. 이러한 퇴직연금제도의 시행으로 직원들의 여유 있고 건설적인 노후설계가 가능하도록 하여 직원만족도가 상승하였고 이는 기업경쟁력 강화와 연결되고 있습니다.





인권경영 COP 인권, 노동

한국감정원은 임직원과 관련하여 근로기준법과 국제노동기구(ILO No. 105 “강제근로의 폐지에 관한 협약”)의 아동노동 및 강제노동 금지규정을 준수하고, Global Compact 10대 원칙 중 노동표준(Labor Standards)분야 원칙을 성실히 이행합니다. 또한 단체협약과 취업규칙에 따라 인권 및 근로 조건과 관련한 규정을 준수하고 있으며, 강제노동 및 아동노동금지 원칙을 위반한 사례는 없습니다.

임직원의 인권보호를 위하여 매년 1회 이상의 교육을 실시하고 신입사원교육을 진행하였습니다. 앞으로는 이러닝(E-Learning)을 통한 인권의식 신장에도 노력하겠습니다. 또한 고객중심의 사업현장내 인권보호를 위하여 고객정보를 담당하는 개인정보 담당자는 물론 현업에서 고객을 접하는 창구직원 및 안내직원을 대상으로 인권보호의 중요성을 홍보하고, 본사사옥 등을 관리하는 경비직원 등에 대한 인권교육에도 많은 노력을 기울이고 있습니다.

또한 ‘남녀 차별금지 및 구제에 관한 법률 시행령’ 제4조에 의거, 매년 2회 성희롱예방교육을 실시하여 건전한 근무환경을 조성하였습니다. 임직원은 경영관리실과 노조사무실에 위치한 고충처리위원회 상담실을 통해 노동행위, 인권 등과 관련하여 상담 혹은 제보할 수 있습니다.

인권정책 및 절차에 관한 직원교육 현황

구 분	2006	2007	2008	2009
인 원	779명	831명	825명	776명
교육시간	779시간	831시간	825시간	776시간

온라인 고충상담방 운영

한국감정원은 임직원들의 고충상담 접근 용이성을 위해 온라인상 고충상담방을 마련하여, 상시 이메일을 통한 인사담당자와의 고충상담이 가능하며, 비밀 보장을 통해 많은 직원들의 참여를 유도하여 삶의 질 향상에 노력합니다. 나아가 온라인 고충상담방 제도를 통해 인사이동 후 인사담당자와 직원의 직접적인 네트워크가 가능해졌으며, 즉각적인 피드백을 받음으로써 인사불만요인을 사전 차단 할 수 있게 되었습니다.



협력업체 인권관리 COP 인권

한국감정원은 국내의 각종 물품 및 공사 계약시 업체의 청렴계약 조항 추가를 의무화하고, 재무건전성과 기업신용도, 품질, 납품실적 등을 종합적으로 심사하여 계약체결하고 있으며, 담합 등 부정한 방법으로 입찰을 참여하거나 납품 공급하는 업체는 조달청 홈페이지에 부당업체 신고 등록을 함으로써 모든 공공기관 등의 계약 담당 공무원이 부정당업체로 등록된 업체는 대상자 선정시 원칙적으로 배제할 수 있는 근거 자료로 활용하고 있습니다. 향후에는 협력업체의 윤리경영 등에 대한 부분을 추가하여 인권이 존중될 수 있는 사회를 만들어 가기 위해 노력할 것입니다.

청소년 취업 및 아동 노동 금지 COP 노동

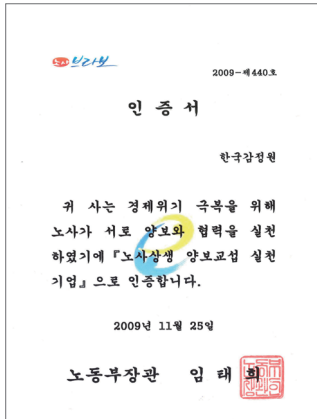
한국감정원의 모든 사업장에서 아동노동을 금지하고 있으며, 실제로 아동노동은 발생되고 있지 않습니다. 아동 노동을 미연에 방지하기 위하여, 청소년 취업금지 규정을 통해 15세 미만 혹은 중학교에 재학 중인 18세 미만 청소년의 취업을 제한하고 있습니다. 신입사원 입사 시에는 연령을 밝힐 수 있는 증빙자료를 제출하도록 하고 있으며, 강제노동금지에 관한 국내 근로기준법의 요구사항을 준수하고 있습니다.



임직원 역량 강화

노사상생 양보교섭 실천기업 인증획득

동반자적 노사협력관계 구축으로 노사간 자율적인 양보교섭을 실천하여 위기극복 및 생산성 향상



미래지향적인 노사관계는 임직원과 회사 모두가 지향하는 비전을 함께 만들어가고자 협력해 가는 것에서부터 출발합니다. 열린 대화채널과 정보공개를 통해 이루어지는 투명경영은 한국감정원 노사간의 신뢰의 바탕이며 자산입니다.

상생을 추구하는 노사관계



한국감정원은 안정적인 기업운영과 함께 노사의 공동발전을 위한 협력적인 파트너십을 구축하였습니다. 정기적으로 노사공동 워크숍과 노사화합 행사를 개최하여 국민으로부터 신뢰받는 공기업 노사문화 정착이라는 비전을 공유하고 있습니다. 또한 한국감정원은 상생의 동반자적 노사관계 유지 및 조직발전을 위한 노사간 자율적 문제해결의 시스템을 구축하고, 밝고 활기찬 일터 구축 및 미래지향적인 협력적 노사문화 정착을 위해 노사 비전을 재정립함에 따라 2차례(2009년 9월과 12월)에 걸쳐 노사공동선언을 하였습니다.

노동조합 현황

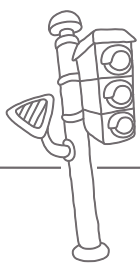
노동조합은 1969년 설립되었으며, 상근 2명, 비상근10명, 총12명으로 구성되어 있습니다. 차장(종합직3급, 단, 처실점장, 노무, 인사, 감사업무 담당자 등 노동조합및노동관계조정법에 의한 사용자 제외)까지 노조가입이 가능하며, 현재 총666명(86.4%)의 직원이 노조에 가입되어 있습니다.

한국감정원 노동조합은 전국금융산업노동조합(한국노총) 소속으로써, 산하에 본점 및 지점을 포함하여 49개 분회를 두고 있으며 총 대의원수는 51명입니다. 한국감정원 노동조합은 단체협약에 따라 입사와 동시에 조합원이 되며 조합원의 자유로운 의사결정은 보장하고 있습니다. 임금 및 단체협약은 1년 주기로 협상이 이루어지고 회사에서는 협약에 대비한 T/F를 구성하여 적극적으로 협상에 임하고 있습니다.

노동조합은 직원들의 근로조건과 복리후생 개선을 위해 회사에 합리적인 대안을 제시하며, 회사는 직원고충사항을 사전에 해결하는 노력으로 협력적 노사관계를 유지하고 있습니다.

노사관계 추진전략

4대부문 전사목표	세부추진전략	성과 도출
핵심사업 고도화	· 노사분규예방을 통한 경영효율화 달성 · 노사공동에 의한 공정한 보상평가 기준 마련	노사 공감대 형성을 통한 합리적 노사관계 구축
고객만족 경영	· 불합리한 단협 개선으로 인사·경영권 확보 · 국민의 눈높이에 맞는 복리후생 등 유지	
사회적 가치 창출	· 임금 삭감, 반납을 통한 경제 고통 분담 · 보상평가 확대를 통한 사회적 비용 절감	
내부역량 강화	· 노사커뮤니케이션 강화로 분쟁예방 · 노무역량 강화를 통한 합리적 노사관리	



노사관계 선진화를 위한 노력

노사협의 조인식



노사는 2인 3각 경기와 같습니다. Win-Win의 기쁨

한국감정원은 불합리한 단체협약 개선, 근로조건의 합리화, 성과주의 조직문화 정착 등 2009년 노사관계 선진화를 위하여 노력하였습니다. 불합리한 단체협약의 경우 4차례의 노사협의를 통하여 '노조의 인사 및 경영권 간섭' 배제 관련 8건, '과도한 노조운영 및 지원'의 합리적 개선 7건, 과도한 근로조건 및 쟁의행위 보호' 개선 13건 등 총 28건을 개선하여 단체협약의 합리화를 구현하였습니다. 근로조건의 합리화와 관련하여 임금 삭감(5%) 및 반납을 통한 보수수준 합리화, 안식년 휴가 폐지 등 국민의 눈높이에 맞춘 9건의 과도한 복리후생 개선을 통하여 경영효율성을 증대하였습니다. 성과주의 조직문화 정착과 관련하여서는 전직원 연봉제 도입 및 인사관리 제도의 개선을 통하여 능력과 성과 중심의 조직 문화를 정착시키는데 노력하였습니다.

이러한 선진화를 위한 노력들은 노동부의 '노사상생 양보교섭 실천기업 인증' 지식경제부의 '기업혁신대상 우수상' 수상의 원동력이 되었으며 나아가 신뢰와 화합에 기반한 노사문화 확립으로 모범적인 노사파트너십을 구축할 수 있었습니다.

노사협의회

한국감정원은 분기별 노사협의회를 개최하여 회사와 근로자간의 정기적인 대화와 협의를 통해 근로조건 및 복리후생과 관련한 문제를 해결합니다. 특히 불필요한 분쟁을 사전에 예방하기 위한 인사제도개선위원회를 상설화 하여 건전한 노사문화를 정착시키기 위해 노력하였습니다. 노사협의회는 기관장과 노조위원장을 포함한 총 14인으로 구성되어 있으며, 생산성 향상 및 근로자의 복리증진에 관한 사항, 근로자의 교육훈련에 관한 사항, 노사분규 예방에 관한 사항, 근로자의 고충처리, 안전보건, 작업환경 개선에 관한 사항, 인사·노무관리의 합리적 운영을 위한 제도 개선에 관한 사항에 대해 주로 논의하게 됩니다.

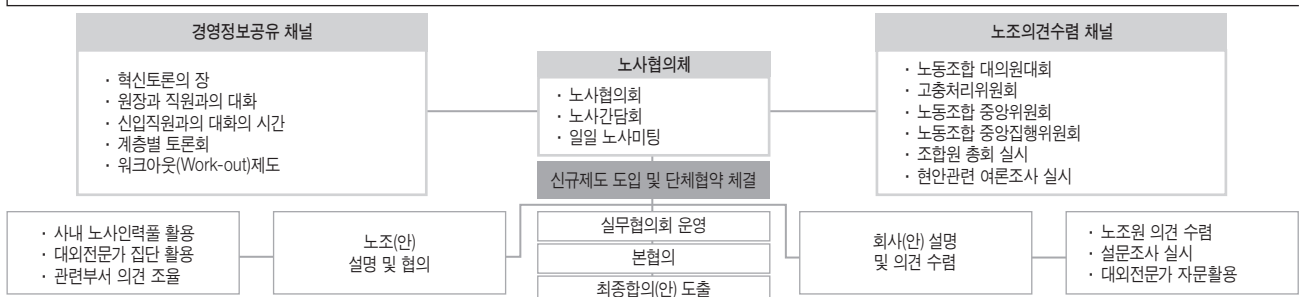
산업안전보건위원회

한국감정원은 매분기 근로자의 안전 보건 유지 및 쾌적한 작업환경 조성, 산업재해 예방을 위하여 노사 각 5인으로 구성된 산업안전보건위원회를 개최하여 안전보건에 관한 중요사항을 심의하고 있습니다. 또한 관련법령에 의거 안전보건관리규정을 제정하고 안전관리업무와 보건관리업무를 노동부장관이 지칭하는 전문기관에 위탁하는 등 안전보건업무의 효율성 및 전문성 향상을 위해 노력해오고 있습니다.

열린 대화채널

한국감정원 노사는 정보공유 채널과 의견수렴 채널을 통해 합리적인 단체협약을 체결하며 상생협력을 하기 위해 노사협의회를 매 분기마다 실시하였습니다. 또한 노무관리의 선진화를 위하여 사내 노사 인력풀과 대외전문가 집단을 활용한 노사관계 개선을 위한 노력을 지속적으로 전개하고 있습니다.

대화채널 개요도





임직원 역량 강화



공식 대화 채널

노사협의회	· 노사관련 중요사항 협의 · 국외여비 준비금 폐지 등
단체교섭 위원회	· 임금 및 단체교섭 사항 · 임금 5%삭감 등
인사제도개선 위원회	· 해외 연수제도 개선 · 연차휴가 산정기준 개선
사내기금협의회	· 사내근로복지기금의 운영 · 대표이사 임기 변경 등
퇴직연금 도입 T/F팀	· 퇴직연금 도입계획 수립 · 퇴직연금 제도 설계 등

비공식 대화 채널

노사대표 미팅	· 주요 현안사항 논의 및 방향결정 · 경영현안 교류 및 안전 최종
노사실무자 미팅	· 노사현안사항 사전 논의 등

노사관계 안정화에 대한 분위기가 확대되고 고성과 작업장의 중요성이 대두됨에 따라 한국감정원은 화합적 노사관계 유지 및 강화를 위해 다양한 방법의 대화채널을 구축하고 있습니다. 우리원은 자유로운 토론문화와 응집력 높은 전문가 역량을 바탕으로 41년 무분규 노사관계를 지켜오고 있습니다. 앞으로도 미래지향적이고 발전적 노사관계 정립을 위하여 최선을 다하겠습니다.

우리원은 노사협의회, 단체교섭 위원회, 인사제도 개선 위원회, 사내기금협의회, 노사대표·노사 실무자 미팅을 통해 노사간 커뮤니케이션이 원활하게 이루어질 수 있도록 노력합니다. 그 밖에도, 원장과의 대화, 업무제안, 전직원 설문조사 등을 통하여 직원의견을 수렴하며, 사내 인트라넷 상에서 경영활동 정보를 공개합니다. 이는 노사대화의 효율화, 내부 고객의 직무 만족도와 직결되어 노사분규를 사전 예방하고, 핵심역량을 강화하는데 긍정적 영향을 주고 있습니다.

회사의 중요한 운영상의 변화에 대한 통보

1. 인사소명권(최소통보기간 명시, 단체협약 명시)-단체협약

사용자는 조합원을 면직, 정직, 감봉, 견책, 기타 징계하고자 할 때에는 인사위원회의 결의를 거쳐야 함은 물론 인사위원회 개최 7일전까지(단, 긴급을 요하는 경우는 예외) 징계사유 및 개 최일시·장소를 서면으로 당사자 및 조합에 통보하여야 한다.

2. 인원정리(최소통보기간 명시, 단체협약 명시)

사용자는 천재지변, 휴·폐업, 분할, 합병, 양도, 업종전환 등 업무상 불가피한 사정에 의하여 인원을 정리코자 할 시에는 해고를 피하기 위한 방법 및 해고기준 등에 관하여 해고를 하고자 하는 날의 60일 전까지 조합에 통보하고 성실하고 충분하게 협의한 후 실행키로 한다.

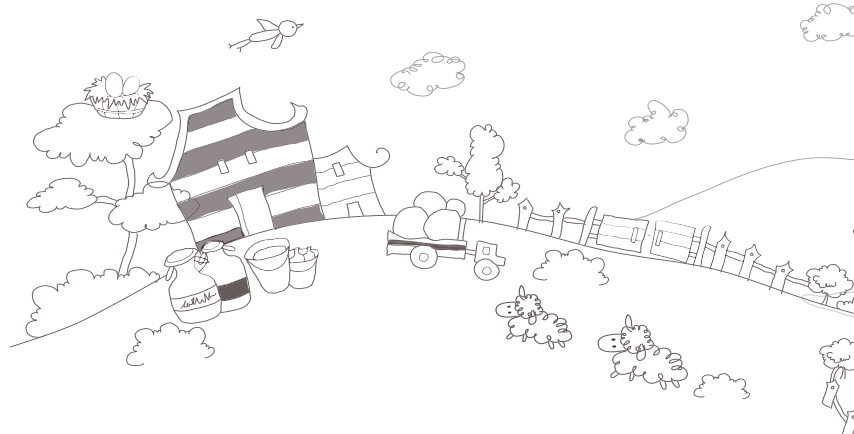
단, 천재지변의 경우 통보를 생략할 수 있다.

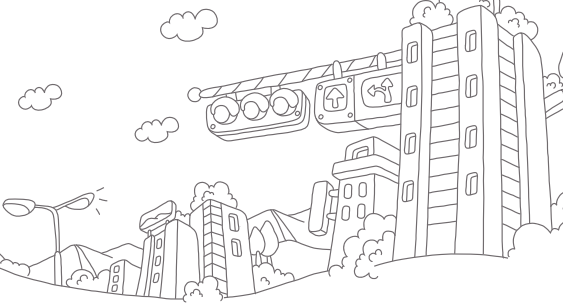
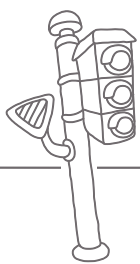
3. 취업규칙(최소통보기간 불명시, 단체협약 명시)

본 협약 제16조와 관련하여 감정원은 직원의 근로조건에 관련이 있는 취업규칙(복무규정, 상 별규정, 인사규정, 직군분류 등)의 제정 또는 변경을 하고자 할 때에는 사전에 조합의 의견을 들어야 한다. 다만, 조합원에게 불리하게 변경하는 경우에는 조합의 동의를 얻어야 한다.

4. 선진화 추진관련 T/F팀에서 향후 방안 논의 시 노동조합 공동 참여

(최소통보기간 불명시, 단체협약 불명시)





지역사회 공헌 활성화

사회책임경영은 이윤추구와 동시에 사회적 가치도 함께 지향하는 것으로 경제적 수익성 외에 환경적 건전성 그리고 사회적 책임까지 고려하는 것입니다. 한국감정원은 함께 관계를 맺고 있는 지역사회에 꼭 필요한 일을 수행하며 사회의 희망을 만들어가는데 최선을 다해나가겠습니다.

사회공헌

사랑의 헌혈캠페인



한국감정원은 고객, 직원, 협력업체, 지역사회, 정부, 국민 등 다양한 이해관계자와 협력·상생하는 지속가능경영을 추진 중입니다. 따라서 사회책임 경영의 핵심을 이해관계자의 가치제고로 설정하고 고객중심경영, 환경경영, 사회적 책임을 조직운리의 기본으로 상정함을 통해 이를 실천하기 위한 다양한 노력을 기울입니다. 한국감정원은 사회 소외계층 및 복지시설에 대한 기업의 사회적 책임으로써 정기적인 후원활동을 진행하였으며, 2009년 양로원, 저소득가정, 장애인 재활시설 등 사회복지시설에 총 4,357만 원을 지원하였습니다. 또한 각 지점별로 지역복지시설을 방문하여 자발적인 봉사활동을 실천하였습니다.

한국감정원은 임직원의 자발적인 사회공헌 참여 유도를 통해 후원기관, 인근 군부대 위문, 지역복지시설 방문 등 나눔을 지속적으로 실천하고, 공기업으로서의 사회적 책임을 수행하고, 국민에게 신뢰받는 부동산 가치평가 전문 공기업으로서 대외적 이미지 상승에도 노력하였습니다. 한국감정원은 사회복지시설에 대한 지속적인 지원을 통해 더불어 사는 사회를 만들고자 합니다.

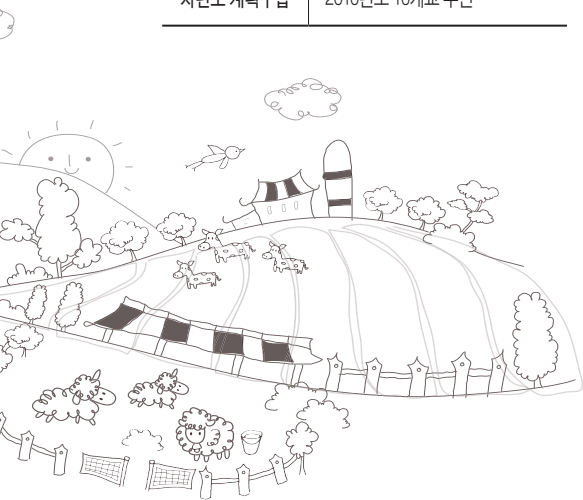
2009년 1월부터 임직원이 복지관, 장애인시설, 불우이웃 등 어려움을 겪고 있는 사회복지시설에 직접 방문하여 성금기탁 및 자원봉사 활동을 전개해 나가고 있습니다. 또한 국군장병 성금기탁(360만원) 및 강릉시청 축구단 후원(300만원), 사랑의 헌혈 참여, 저소득층 자녀 부동산 문화체험 봉사 등 다양한 사회공헌 프로그램에 꾸준히 참여하였습니다.

구분	추진상황
교육계획 강사선정	5개 초등학교 대상, 강사 17인 선발
강사교육	강의안 및 교육방법 교육
문화교육실시	도봉초교 등 6개교
교육성과분석	사회적 책무수행, 기업이미지 제고
차년도 계획수립	2010년도 10개교 추진

감정원만의 사회공헌활동

올바른 부동산 문화 교육

한국감정원은 부동산에 대한 기존의 막연하고 부정적인 인식에서 벗어나, 부동산의 참된 의미와 본질을 이해할 수 있도록 초등학생을 대상으로 부동산 무료교육을 실시하였습니다. 이들이 미래에 올바른 부동산 문화의 가치를 공유하는 문화시민으로 성장하는데 목적이 있습니다.





지역사회 공헌 활성화

중소기업 살리기 정책 추진

한국감정원은 글로벌 경제위기에 따른 중소기업의 어려움에 적극적으로 동참하기 위하여, 2009년 5월 중소기업지원센터를 구축하고 평가수수료 감면, 설비투자확장 상담 등의 지원제도를 운영하였습니다.

이는 수익의 일정부분을 사회에 환원함으로써 공기업으로서의 사회적 책무를 이행하는 것으로, 경제적 지원을 위해 2009년 424건, 220백만원의 수수료를 감면하였습니다. 또한 중소기업의 투자 활성화를 위하여 사업장 확장시 중소기업지원센터를 통해 예상가격서비스와 감정평가 상담을 지원해 고객 니즈에 맞는 지원협력체계를 구축하여 시행중에 있습니다. 향후에는 산업단지와의 협력체계를 구축하여 지역 특성에 맞는 중소기업 지원정책을 추진하고 중소기업이 필요로 하는 실질적인 지원을 위한 체계 구축 방안을 모색할 예정입니다.

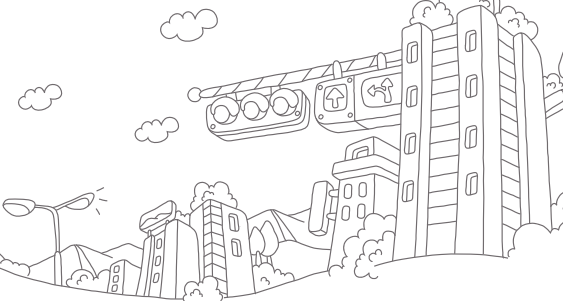
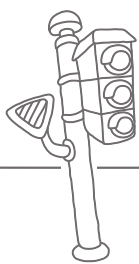


지역사회를 위한 노력

한국감정원은 지역사회와의 긍정적인 관계 발전을 위하여 다양한 프로그램을 통해 지역주민과 함께 이웃사랑을 실천하고 있습니다.

여직원 모임(한벗회)	비정기적으로 자원봉사
지역사회 후원금 전달	강릉시청 축구단 후원금 전달('09. 7월, 300만원)
적십자회비 납부	본점 외 7개지점('09. 1~2월, 145만원)
1사 1촌 봉사활동 및 특산물구매	전남 순천 (과수원 모내기 봉사활동, 경로잔치 후원, 30만원) 경기 김포 (특산물 구매 : 김포쌀 35포, 150만원) 경북 청도 (감따기,배추뽑기 봉사활동 및 기금전달, 350만원) (특산물 구매 : 감200박스, 320만원)
의료비 지원사업 협약식 체결	연세대학교 의료원과 협약 체결('09. 12. 9)





지역사회 사랑나누기

● 1사 1촌 자매결연 마을 지원

다양한 프로그램을 통한 실질적인 지원으로 농가소득 증대에 기여하겠다는 최고경영자의 의지에 따라 2005년 10월 경북 청도군 흥선리 마을과 1사1촌 자매결연을 체결하여 매년 감따기, 배추뽑기, 대추따기, 벼베기 등 농번기에 일손을 지원하였습니다. 일손지원 외에도 자매결연마을 기금 전달(350만원) 및 특산물 구매(320만원), 현지농민과 직원간 직거래 유도, 직원 및 직원자녀 주말체험 유도, 어려운 소년소녀 가장 및 무의탁 노인을 지원하였습니다.

● 강릉시청 축구단 후원

한국감정원 강릉지점은 수년째 강릉시청 축구단을 후원하는 등 적극적인 사회공헌 활동을 벌입니다. 강릉지점은 지역의 축구발전을 위해 2000년 8월 축구단후원회에 가입한 이후 매년 일정금액을 후원하고 있을 뿐만 아니라 수해지역 발생 시 봉사활동을 벌이는 등 지역사회의 각종 행사에 적극 참여하였습니다.

● 추석 복지시설 방문 봉사활동

한국감정원 임직원들은 추석명절을 앞두고 2009년 10월 7일 사회복지시설 위문 및 1일 봉사활동을 펼쳤으며, 황해성 원장을 비롯한 본점 직원 30명은 서울 송파구 거여동 소재 임마누엘재활원(원장 김경식 목사)에서 정신지체장애인과 산책하기, 복지시설 청소, 소풍백만들기 작업 등을 함께 하며 위문성금도 전달한 바 있습니다.

임마누엘재활원은 정신지체장애인 및 무의탁장애인 60여명이 일상생활훈련과 직업재활교육을 받으며 생활하는 곳으로, 우리원 임직원들은 작업장에서 이들과 함께 하면서 정겨운 이야기꽃도 피우고 환한 웃음도 주고 받았습니다. 이러한 행사를 통해 우리원 임직원 모두가 「나눔의 의미」를 깨닫는 소중한 시간이 되었습니다.

우리원은 2005년 사랑나눔봉사단을 출범한 이래 △1사 1촌 활동 △수재민돕기 봉사활동 △태안유류피해지역 봉사활동 등 다양한 사회공헌 활동을 펼쳐왔으며, 앞으로도 복지시설 위문, 성금기탁, 어려운 이웃돕기 활동 등 우리 사회의 나눔 문화 확산과 이웃사랑 실천을 위해 지속적인 봉사활동을 전개할 예정입니다.

● 적십자회비 납부

한국감정원은 사회봉사활동, 재해 이재민 및 저소득층 구호활동, 청소년 적십자활동 등 도움을 주기 위하여 본점 및 지점에서 적십자회비 145만원을 납부하였으며, 점차적으로 확대해 나갈 예정입니다.

● 저소득가정 의료비지원사업 후원 및 연세대학교 의료원과 의료비 지원사업 협약식 체결

한국감정원은 어려워진 경제로 인한 소외계층 특히 질환으로 고생하는 저소득가정에 의료비를 지원하는데 도움을 주기 위하여 대전에 위치하고 있는 사회복지법인 한밭제일교회 복지재단에 성금 300만원을 후원하였으며, 연세대학교 의료원과 2009. 12. 9일 의료비 지원사업 협약을 체결하였습니다.

● 기타 봉사활동

그 외에도 여직원모임인 한벗회에서 비정기적으로 자원봉사활동을 하고 있고, 또한 대한적십자사가 주관하는 사랑의 헌혈 운동에 참가하여 올 한해 본점직원 22명이 헌혈에 동참, 소중한 이웃사랑을 몸소 실천하였습니다.



2009년 인보활동 사진



강릉시청 축구단 후원



섬리의 집



소망의집



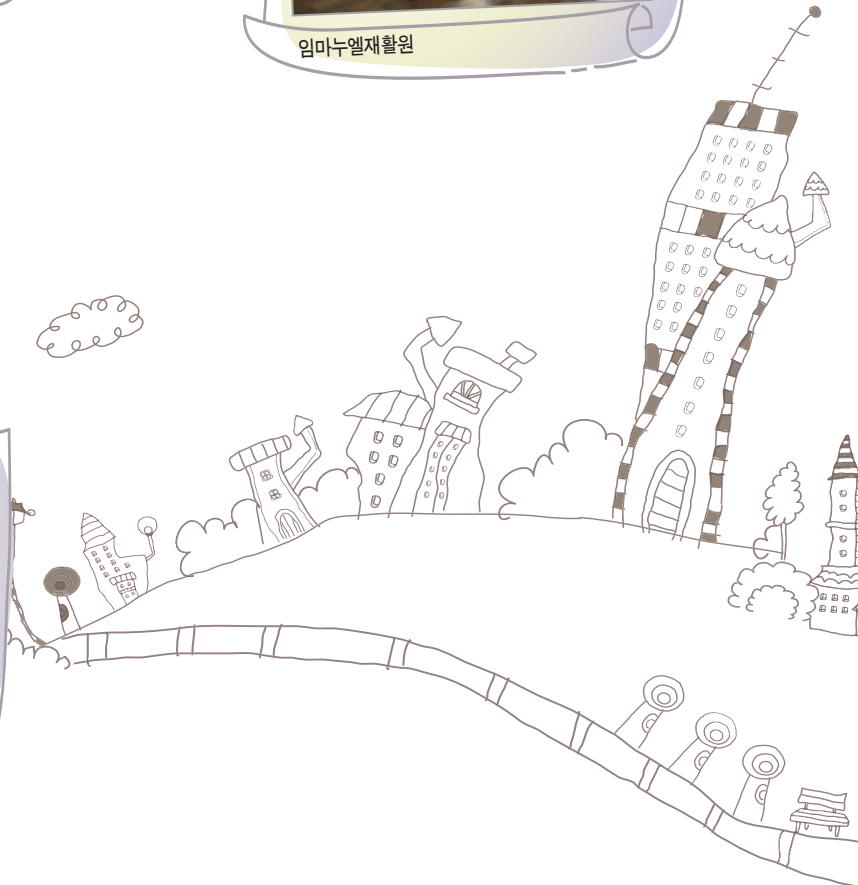
임마누엘재활원



다시 만난 반가움에 웃음꽃 활짝!



임마누엘재활원





1사1촌 봉사활동



1사1촌 봉사활동



신안군 압해도 일손돕기 참여



사랑의 헌혈 운동



효천 성바오로의 집 봉사 (한벗회)



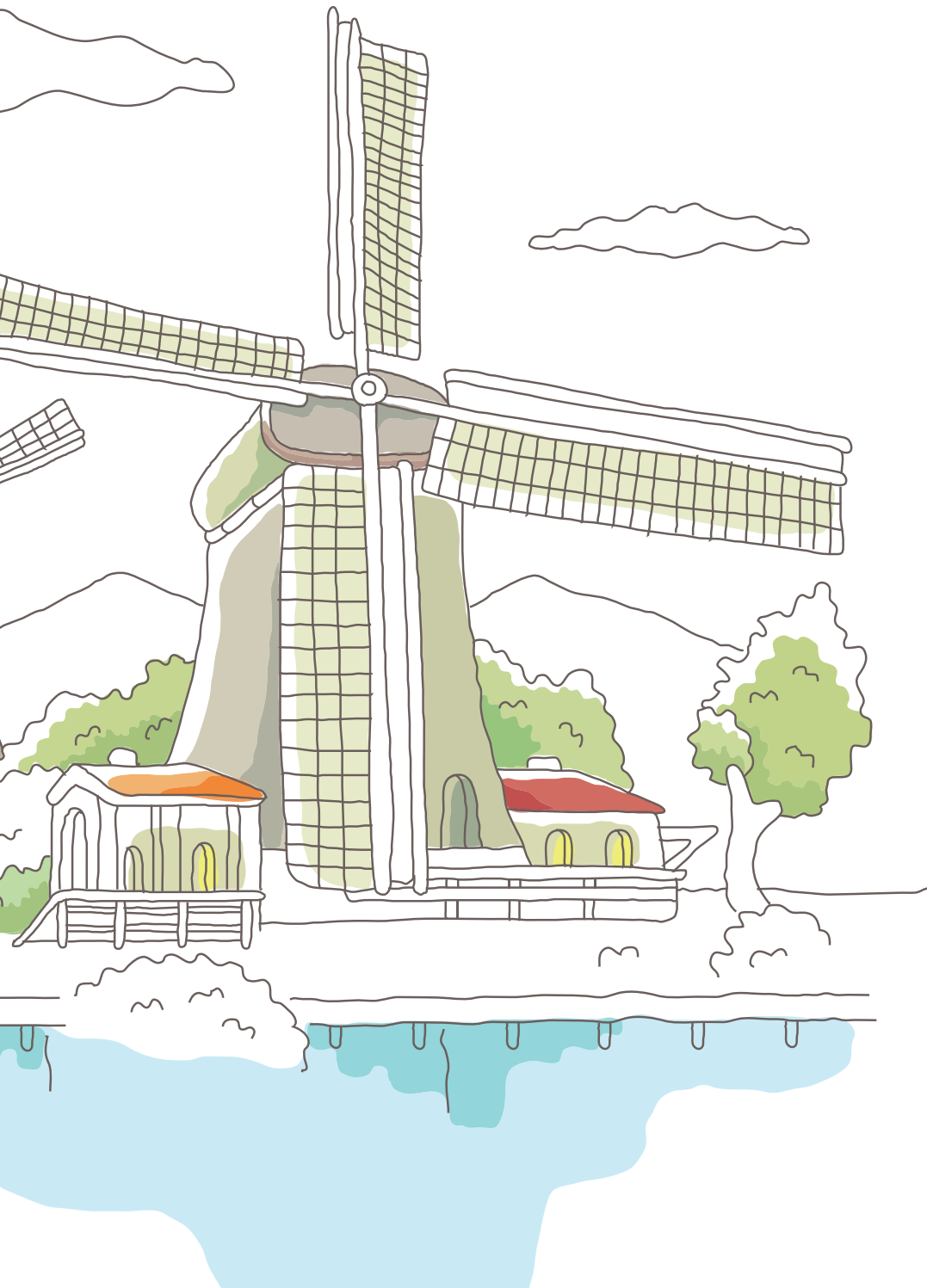
의료비 지원사업 협약



환경성과 <<

환경윤리를 바탕으로 저탄소 녹색성장경영체제를 구축하여 사회적 책임을 다하고 있습니다.

- 저탄소 녹색성장 지원
- 환경발자국 최소화



Disclosure on Management Approach

비전 및 전략적 목표

한국감정원은 환경경영의 목표를 저탄소 녹색성장으로 설정하여 환경이 경제성장을 선도하고 성장이 환경을 개선하는 선순환의 발전양식을 환경 경영전략으로 설정하였습니다. 또한 에너지 절약과 온실가스 배출량 감축 등의 활동을 통해 기후변화에 대응합니다. 공기업으로서 환경보호를 위한 사업을 수행하고 사업 수행시 발생하는 에너지 절감활동을 통해 국민에게 신뢰받는 한국감정원이 되고자 노력하고 있습니다.

정책

공적기능의 강화와 저탄소 녹색성장을 위하여 개발사업의 컨셉을 Green 으로 유도하며, 상수원 보호를 위한 매수사업에 대한 평가 참여, 오염부 동산의 평가기준 마련, 환경권 침해 부동산 평가기준 마련 등의 정책을 통하여 공정성, 객관성이 확립된 환경평가 기준을 마련하였습니다. 또한 에너지 고효율적인 기기 교체 등을 통하여 에너지 절약에 적극 동참할 것입니다.

책임과 모니터링

녹색성장과 관련된 공적사업은 공익사업본부에서 관장합니다. 녹색성장과 관련한 평가기준 및 사업성과는 내부 KPI에 의해 측정되며 그 결과는 BSC 에 활용되어 전략적 목표 달성을 위한 수단으로 사용됩니다. 에너지 및 용수의 사용은 경영관리실에서 관리하고 있으며 에너지 절약을 위한 각종 활동 들을 실시하고 있습니다.

로드맵

~ 2009	2010	2011 ~
환경경영의 도입	환경경영의 정착	환경경영의 발전
<ul style="list-style-type: none"> ● 녹색성장을 위한 공적평가 사업영역 확대 ● 녹색성장 평가기준 마련 ● 환경경영 시스템 도입 	<ul style="list-style-type: none"> ● 환경관련 공적평가 사업의 정착 ● 환경경영 KPI 도출 ● 기후변화협약 대비 ● 공공기관 에너지 절약 운동 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ● 온실가스 감축 ● 환경관련KPI,BSC 강화 ● 탄소배출권 거래제 대비 ● 녹색성장평가비중 확대

목표와 성과

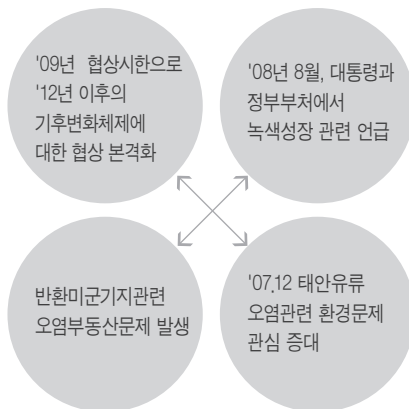
2009 목표	2009 성과	2010 목표
<ul style="list-style-type: none"> ● 연료소비량: 94 toe ● 전력사용량: 2,108 Mwh ● 환경친화제품 구매액: 9억5천만원 	<ul style="list-style-type: none"> ● 연료소비량 : 88 toe ● 전력사용량 : 2,048 Mwh ● 환경친화제품 구매액 : 5억3천만원 	<ul style="list-style-type: none"> ● 연료소비량 : 80 toe ● 전력사용량 : 1,808 Mwh ● 환경친화제품 구매액 : 4억4천만원



저탄소 녹색성장 지원

한국감정원은 보다 근본적이고 총체적인 경영혁신 관점에서 환경적 지속가능경영을 구현하고자 노력합니다. 또한 환경윤리를 바탕으로 저탄소 녹색성장경영체제를 구축하여 사회적 책임을 다합니다.

친환경 이슈 대두



친환경 경영

과거 이해관계자들은 부동산 가치를 평가하는 역할의 공기업인 한국감정원에게 환경적 책임과 관련하여 큰 관심을 나타내지 않았습니다. 그러나 최근 기후협약 등 온난화 방지 노력이 국제적으로 이슈가 되고, 국가적으로도 에너지 절감 필요성을 크게 인식하면서 환경 관련 성과에 대해 이해관계자들의 관심이 높아졌습니다. 그 결과 한국감정원은 환경경영을 통한 지속가능경영으로 모범적 공기업상을 구현하고 이해관계자 가치 제고를 위하여 환경경영 강화를 위한 경영전략을 재수립하였습니다. 한국감정원은 환경경영을 대내외에 선포하고 지속적인 환경친화적인 경영을 추진하고 경제적 효율성과 환경적 건전성이 조화를 이루는 경영체제로 전환하였습니다. 앞으로도 한국감정원은 고객과 협력업체, 지역주민과 시민단체, 미디어, 정부 등 제반 환경 이해관계자와 파트너십을 구축하여 정보를 투명하게 제공하고 커뮤니케이션을 활성화 하였습니다.

저탄소 녹색성장 체제

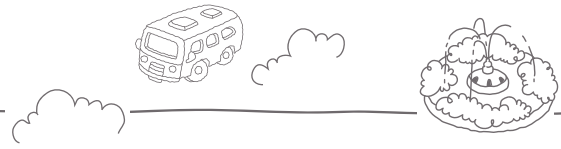
한국감정원은 환경(Green)과 성장(Growth)이 상충된다는 고정관념을 극복하고, 환경이 경제성장을 선도하고 성장이 환경을 개선하는 선순환의 발전양식을 지속가능경영전략으로 채택하고 환경 및 오염부동산의 공정성, 객관성이 확립된 평가기준을 정립하였습니다. 또한 최근 환경문제와 관련된 국제적인 관심 뿐만 아니라, 반한 미군기지 관련 오염 부동산 문제 발생, 태안 유류오염 사건발생 등 환경문제가 사회적으로 쟁점이 되고 있어 한국감정원은 기후변화에 따른 환경관련 감정평가 기법 연구에 적극적인 투자와 연구를 위한 환경회계시스템을 도입할 예정입니다. 뿐만 아니라 한국감정원은 감정평가시에 자연환경, 생활 및 사회 경제적 환경에 미치는 영향을 예측, 분석하여 평가액에 반영함으로써 건설공사 시 환경영향을 줄일 수 있도록 지속적으로 노력하고 있습니다.

한국감정원은 시장환경분석 및 이해관계자 분석에 따른 조정자 역할로서 우리원의 비전인 “국민에게 신뢰받는 부동산 가치평가 전문 공기업”에 부응하도록 녹색성장 유도로 공공성을 제고하고자 공적평가와 관련된 선제적 대응 및 사후적 관리에 역점을 두고 있습니다.



저탄소 녹색성장

저탄소 녹색성장이란 온실가스와 환경오염을 줄이는 지속가능한 성장이며 녹색기술과 청정에너지로 신성장동력과 일자리를 창출하는 신국가발전 패러다임을 말합니다.



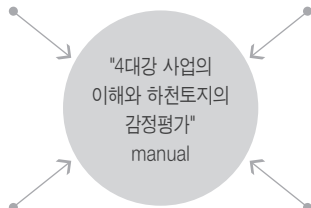
저탄소 녹색성장 지원

정책이해와 홍보

4대강 사업 심층이해
부동산교육 활용교재
매뉴얼배포 정책홍보

공신력 제고

전국단위 평가 신뢰성
및 통일성 제고
감정원 공신력 제고



사회적 책임

민원감소, 고객만족
사업시행자 전문자문
효율적 정책수행지원

지속경영기반

4대강사업 평가주도
수익 다변화 전략
녹색이미지 제고

녹색성장지원을 위한 감정평가 수행



저탄소 녹색성장은 기후변화협약에 대응하기 위한 국가적 추진과제입니다. 이에 따라 한국감정원은 저탄소 녹색성장정책을 지원하고 연구개발 활동을 수행하였습니다. 특히 녹색성장의 대표적인 국책사업인 4대강사업을 지원하기 위해 한국수자원공사 등 주요 추진 공공기관과 업무협약('09.7)을 체결하여 홍보교육, 자문위원 활동 등을 실시하였으며, '4대강사업의 이해와 하천토지의 감정평가'를 발간하여 대국민 홍보활동을 수행하였습니다. 또한 습지보호구역 조성을 위한 폐광 보상 기준 자문활동, 태안유류, 미군기지 토지오염 등 오염부동산 평가 및 토양오염의 스티그마 연구를 추진하였습니다.

친환경 감정평가 사업

4대강 사업 지원체계 구축을 통한 녹색국토사업 지원

4대강 사업 정책의 이해도를 제고하기 위한 교육('09.6.22~23) 및 홍보 활동을 실시하였고, 이러한 정책이해도를 바탕으로 4대강 사업 수행 공공기관과 업무협약을 체결하여 정책지원체계를 구축하였습니다.

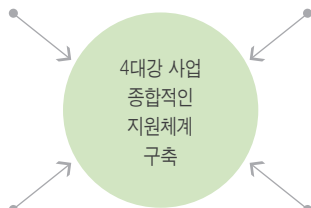
한국농어촌공사(3.18), 한국수자원공사(7.17) 업무협약에 이어서 '4대강 사업과 하천 토지 평가의 이해'('09.7) 및 '4대강 사업 관련 어업보상평가 자료'('09.9)의 발간을 통해 농어촌공사, 한강미래비전 TF의 자문역할을 확대했습니다.

정책이해와 홍보

4대강 사업 심층이해
부동산교육 활용교재
매뉴얼배포 정책홍보

공공기관 업무유대

4대강사업 추진기관
수자원공사, 농촌공사
업무협약 및 고객활동



하천토지 평가기준

특수토지인 하천의
평가기법 연구 및
공정한 평가기준 제시

어업권 평가기준

4대강 내수면어업권
평가기준 연구를 통한
평가기준 정비

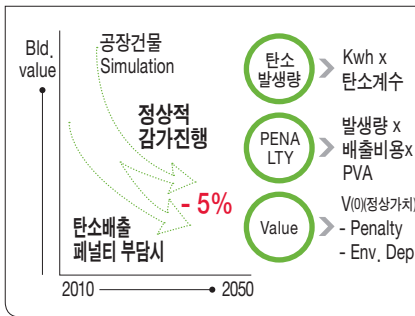
한옥평가기법 연구를 통한 문화성장사업 지원

● 『한옥평가의 이해』 매뉴얼 발간('09.9)

정부의 한옥지원사업으로 한옥공급이 급등 추세에 있으나 한옥 평가기준이 없어 공공의 매수 사업 및 민간의 담보설정 등에 많은 어려움이 있으며 한옥문화성장사업에 장애요인이 되고 있습니다. 더구나 新국가건축정책계획('09.11)은 건축문화창달 위한 한옥보급 확대가 주요 과제로 하고 있어 향후 한옥 평가의 중요성이 강조되고 있어 매뉴얼 발간을 통한 한옥평가 전문화·객관화를 도모하였습니다.

● 지자체 한옥공급 확대사업 지원체계의 구축('09.10)

발간된 한옥평가매뉴얼은 가구(家構), 지붕 등 유형화된 표준건축비용을 제시하여 실무담당자가 쉽게 활용할 수 있도록 하였으며, 서울시 한옥문화과 등 지자체에 한옥 예상감정가격 지원서비스로 한옥 관련 정책의사결정을 지원하였고, 그 결과 서울시 등록문화재인 '백인제가' 등 한옥매수 평가실적이 크게 확대('08:4건 → '09:11건, 7건 상승)되어 문화성장 사업을 발전시켰습니다.



2010.4월 시범시행되는 탄소배출권거래제 감안 평가모형연구('09.10)

2013년 탄소배출권 거래제 시행예정에 따른 공업용 부동산 가치변화에 대해 평가모형 연구를 실시 하였습니다. 가치평가모형은 ①전력사용량 기준 탄소 발생량의 추정, ②탄소발생량에 따른 페널티 비용의 추정, ③경제적 감가상각비를 고려한 장래연금현가화 평가의 3단계를 거치게 되며, 탄소발 생량에 따라 5~10%의 가치하락이 발생함을 시사하고 있습니다

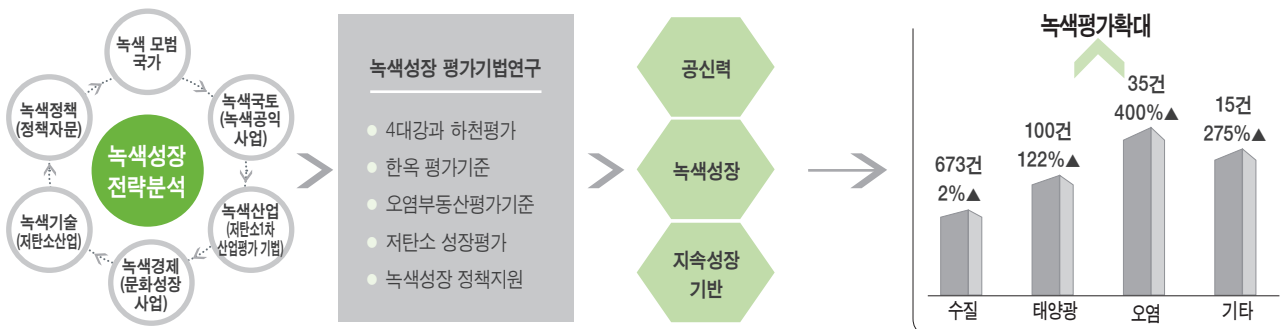
오염부동산 평가 및 토양오염의 Stigma 연구

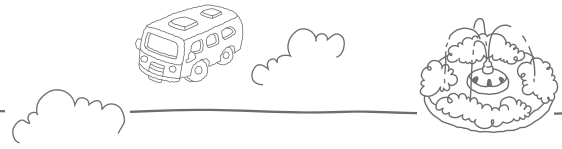
한국감정원은 태안유류 오염사고에 따른 피해액 산정을 10개월의 평가기간을 거쳐 2009년 10월에 완료하였습니다. 이번 평가는 평가금액은 1,000억원, 건수로는 4,000건에 이르는 등 그 난이도와 규모에서 최대 어렵피해 평가이며, 현재 피해자측 입증자료로 법원에 제출('09.10~)되어 심사중이며, 한국감정원의 녹색권리평가의 공신력을 제고했다는 평가를 받고 있습니다.

이 밖에도 미군부대 반환 공여지의 유류오염 등 토양오염이 있는 토지에 대한 감정평가기법 연구에도 많은 진전이 이루어졌습니다. 오염된 토양은 Stigma효과라고 하여 계량화가 곤란한 가치손실로서 환경오염부동산에 대한 시장참여자들의 무형의 불리한 인식 우려 (잠재적 피해 등)이 발생하여 가치하락요인으로 작용합니다. 이에 객관적인 Stigma효과를 분석하기 위하여 가상시장가 치평가법(CVM), 전문가풀 설문조사 등으로 객관적이고 합리적인 분석 결과를 도출하여 감정평가의 전문성을 확고히 하게 되었습니다.

평가기법 연구를 통한 녹색성장 지원 효과

한국감정원의 녹색감정평가에 대한 노력은 국가의 녹색성장전략에 맞추어 진행되었고, 다양한 분야의 평가기법 및 기준이 연구되어 전년보다 녹색관련 감정평가실적이 크게 확대되었습니다. 이제 한국감정원은 녹색성장의 든든한 정책파트너로 자리매김하고 있으며, 새로운 지속성장기반의 역할을 하고 있습니다.





환경발자국 최소화

에너지 절약을 위한 한감인의 노력

에너지 절약은 정부의 에너지 절약 정책에 일조할 뿐만 아니라 대기오염을 줄이고 나아가 한국감정원의 재무적 경쟁력 향상이 됩니다.

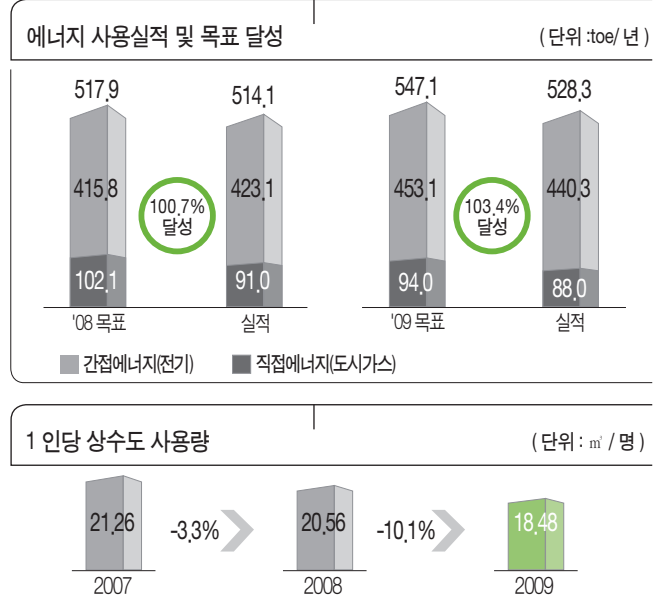
고효율 에너지 소비체제로의 전환을 위해 각종 설비의 조사 및 설계단계에서부터 에너지 효율성을 평가하고 기존시설에 대한 전력원단위 관리를 철저히 하고 있습니다. 또한 한국감정원은 에너지 절약을 위해 전 직원이 참여하는 실천활동을 전개하고 있으며, 나아가 태양광발전소 감정평가에 관한 연구 및 에너지 관련 교육 홍보활동을 통해 전사적으로 자발적인 참여를 독려하고 에너지 절약 의지와 정신을 공유하였습니다.

개인 전열기 사용금지, 하절기 근무복 간소화, 중식시간 소등, 퇴실 시 전원관리 등 임직원의 에너지절약 활동과 본점 사옥 주출입구 방풍시설 설치, 동·하절기 기준실내 적정온도 1℃이상 상·하향 조정(여름 26℃→27℃, 겨울 20℃→19℃), 열효율 향상을 위한 냉온수기(연중 1회), 장비 교체 시 고효율 기기 적용, 잔열 활용 및 냉난방 운전시간 단축, 승강기 4층 이하 운행제한 및 홀짜제 운행 등 시설관리의 에너지 효율성 강화 노력으로 2009년도에는 업무상 전산장비 등이 증가하였음에도 에너지 절약을 목표대비 3% 초과 달성하였습니다.

앞으로도 에너지 지킴이 점검을 지속하고 전 임직원의 에너지 절약 생활화를 독려할 뿐만 아니라 에너지 전문업체를 통한 에너지 진단 실시 및 피드백, 본사 냉난방 구역의 세분화, 냉·난방기 동력부하 최소화를 위한 환기계획 검토·적용, 대기전력관리 등 에너지 효율성 강화를 위한 노력을 지속할 것입니다.

에너지 절감계획 및 노력

에너지 절감계획 수립 및 실천	
추진계획	<ul style="list-style-type: none"> '09. 6 추진계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> - 상시유도등 LED유도등으로 교체 - 에너지 절약 홍보 강화 - 실무자 외부교육 적극 참여 '09. 12 '10년도 추진계획 수립 '09년 사용실적 분석 <ul style="list-style-type: none"> - 사무실 적정온도 기준 강화 - 전 임직원 에너지 절약의식 강화
추진내용	<ul style="list-style-type: none"> - 상시유도등 LED유도등으로 교체 - 4층 이하 승강기 운행 제한 - 자전거 출퇴근 및 카풀 권장 - 자전거 전용 주차장 설치 - 고효율 절전형 사무기기 구매 - 에너지 지킴이 점검결과 부서별 경영평가 반영
추진결과	<ul style="list-style-type: none"> - 에너지 목표 달성을 전년대비 2.7% 상승 - 1인당 물 사용량 전년대비 10.1% 감소 - 직원들 에너지절약 인식확산 및 자발적 참여 증가



연도	사옥 연면적(m ²)	에너지 사용목표 (toe/년)	에너지 사용실적 (toe/년)	에너지 절감량 (toe/년)	달성률 주1) (%)	에너지 사용량			입주 인원 (명)	1인당 에너지 사용량 (toe)
						연료 (toe/년)	전기 (toe/년)	계 (toe/년)		
2008	19,310	517.9	514.1	▽3.8	100.7	91	423.1	514.1	736	0.70
2009	19,310	547.1	528.3	▽18.8	103.4	88	440.3	528.3	730	0.72

※ 단, 지방지점은 대부분 임대건물이며 사용량이 상대적으로 미비한 바, 본점 사용량을 기준함

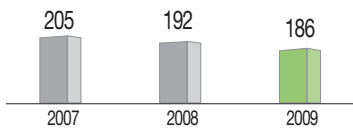
※ 에너지 사용목표 : 최근2년간 평균 에너지 사용량 기준으로 설비 및 입주인원 증가율 고려하여 에너지관리공단에서 자동 산정함(2009년 전기설비 8% 증가)

※ 주1) 달성율 : {1-(실적-목표)÷목표}×100



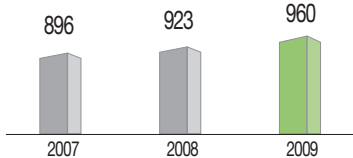
직접 이산화탄소 배출량 (등유, 가스 등)

단위 : tonCO₂



간접 이산화탄소 배출량 (전력)

단위 : tonCO₂



에너지 사용 및 절약 활동

우리원은 '공공기관 에너지합리화 추진지침'을 적극적으로 실천하여 에너지 절약 운동에 솔선수범하고 예산 절감과 에너지 절약의식의 확산을 통해 국가 경쟁력 제고에 이바지하고 있습니다. 저탄소 녹색성장을 위한 정부의 에너지 절약 정책에 맞추어 전 임직원의 에너지 절약 생활화를 추진하였습니다. 에너지의 효율적·체계적 관리를 위하여 에너지절약추진위원회를 년2회 이상 개최하여 문제점을 개선하고 있습니다.

주요 추진사항으로는 에너지 절약 추진계획의 수립 및 이행 및 인터넷 홈페이지, 사보를 통한 에너지 절약 홍보, 개인 전열기 사용금지, 자전거 출퇴근 및 카풀의 활성화, 사무실 적정온도 유지 등을 통하여 전 임직원의 행동양식 변화를 유도합니다.

그 밖에도 상시유도등의 LED유도등으로 교체 등 시설 개선을 통하여 에너지 절약 효과를 최대화하여 범 국가적 에너지 절약 운동에 솔선수범하는 기관이 되고자 다양한 실천방안을 이행 중입니다.

2009년 본점 사옥에서 사용한 에너지는 직접·간접에너지 포함하여 총 528toe(석유 환산톤 : tonnage of oil equivalent)이며 지속적으로 에너지 절약을 실천하고 있습니다.

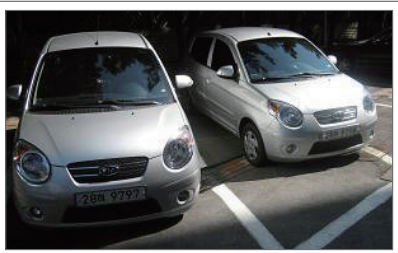
온실가스 배출량

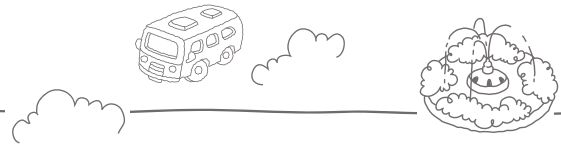
한국감정원은 환경보호 및 에너지 절약을 위하여 승용차 이용을 자제하고 대중교통 및 자전거를 이용한 출퇴근을 격려합니다. 이를 위하여 승용차 주차장 중 일부를 폐쇄하고 자전거 주차장을 설치하였습니다. 또한 승용차 요일제를 외부 고객에게도 강력히 시행하였으며, 출장시 부득이하게 업무용 차량을 사용할 경우 경차를 배차하여 온실가스 배출을 줄이고자 노력하였습니다.

(경차 운행 횟수 : 2008년 0.9회/일 ⇒ 2009년 1.1회/일)

2009년도 총 온실가스 배출량은 1,146tonCO₂였으며 인당 온실가스 배출량은 1.56tonCO₂였습니다. 직접 온실가스 배출량은 186tonCO₂이며, 전기 등의 사용으로 인한 간접 온실가스 배출량은 96tonCO₂입니다.

경차사용확대 실시





환경발자국 최소화

원료 사용

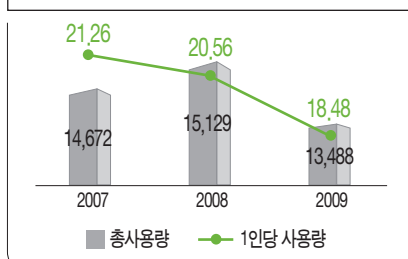
한국감정원에서 사용되는 재생 가능한 일반 자원 중 가장 많이 소모되는 자원은 종이류(감정용지)입니다. 감정평가서를 작성한 후 10년간 자체 보존실에 보관하며 보존기간이 경과한 감정평가서는 본점 중앙집중보관실로 이관하여 스캔 후 폐기대행 전문업체에 걸쳐 재생업체가 재가공하여 재생종이로 재사용되고 있습니다. 2008년 자원 재생율은 5%, 2009년 4.6%입니다.

또한 한국감정원은 각종 사무기기의 재생사용 할 수 있는 전산소모품 페토너 등은 부서 사용후 회수 보관하여 재생업체에 무상지원하여 재사용될 수 있도록 지원하고 있습니다.

자원재생 비율

구분	사용량(kg)	재생량(kg)	재생율(%)
2008	603,200	29,920	5.0
2009	537,200	24,770	4.6

상수사용량 (단위 :m³ / 명)



상수 사용

한국감정원은 용수로 상수를 사용하고 있으며, 서울특별시 강남수도사업소로부터 공급받고 있고 환경에 영향을 미치는 취수활동을 하고 있지 않습니다. 대부분 임차 건물인 지점을 제외하고 본점에서 사용한 상수 사용량을 보고하였으며, 사용된 상수는 전량 도시의 하수 분리시설로 보내져 적법하게 처리되고 있습니다. 한국감정원은 사업활동에서 특별한 수질 오염 물질은 배출하고 있지 않습니다.

2009년도에는 적극적인 홍보 및 전 임직원의 동참으로 상수 총 사용량 및 1인당 사용량이 큰 폭으로 감소하였습니다.

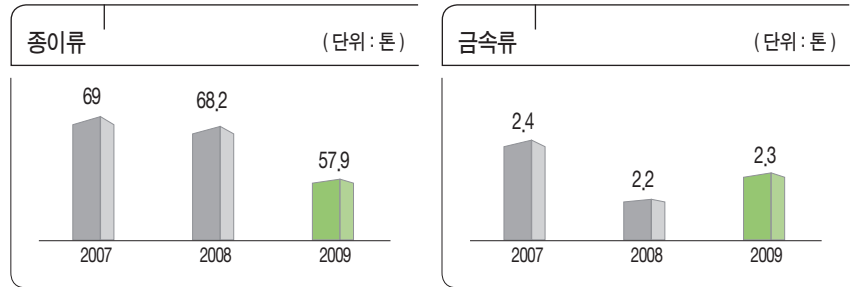
폐기물 배출 현황

한국감정원은 도시 재개발 및 재건축 등으로 인해 발생하는 원자재 사용 증가와 폐기물 배출량 증가에 대하여 정비사업 전문관리 사업장을 통해 정기적인 교육·홍보를 실시하며 지구자원 보호에 기여할 수 있도록 환경경영 실천에 최선을 다합니다. 2009년 본점 폐기물 처리비용은 398만원(쓰레기 봉투 사용량 기준)으로 환경영향을 최소화하여 처리하였습니다.





재활용품 발생 현황



친환경제품 구매 현황

구분	2007	2008	2009
구매비율	89.6%	87.4%	90.7%
금액 (단위: 백만원)	718	817	539

친환경상품 구매 확대

한국감정원은 지구환경보전을 위하여 친환경상품을 지속적으로 구매하고, 환경마크 및 에너지재활용마크의 친환경제품과 환경성적표시 제품, 에너지효율관리제품을 구매 대상으로 관리합니다. 이는 세계적으로 그 중요성이 점차 부각되고 있는 환경문제에 적극적으로 대응하고 우선구매 관련 정부 정책에 부응하기 위한 방침이며, 이에 따라 2007년 89.6%에서, 2008년 87.4%, 2009년 90.7% 등 구매 비율을 약 90%선까지 확대하였습니다.

특히 간접에너지 절약을 위한 절전형 사무기기 및 가전기기, 고효율에너지 기자재 구매를 지속적으로 확대하였고, 2009년도에는 32W 및 20W 형광램프 1,140개, PL램프 100개, 신기술 인공지능 절전형 자동 콘센트 5개 등 고효율, 절전형 기자재 등을 구입하였습니다.

환경비용과 투자

구분	2007	2008	2009
총 환경비용 (단위: 백만원)	1,057	1,553	595
환경관리비	877	968	540
환경투자비	180	585	55

환경 투자 비용 COP 환경

우리원은 합리적인 환경관리 및 환경경영을 위하여 2009년 총 5억9천5백만원을 환경비용으로 투자하였습니다.

환경비용은 환경관련 용역비, 폐기물 처리비, 친환경제품 구매 등의 환경관리비와 저탄소 녹색성장을 위한 환경교육비, 환경 개선공사 등의 환경 투자비로 구분하여 관리하고 있습니다.

법규 준수 COP 환경

한국감정원은 경영의 전 과정에서 환경정책기본법, 대기환경보전법, 자연환경보전법 등의 관련 법규를 준수하고 있습니다. 환경관련 법규 내용을 고객 또는 이해관계자의 최소수준 요구사항으로 인식하고 있으며 보건·안전·환경 업무와 관련된 우리원의 규정을 최신 Up-Date하고 있습니다. 관련규정을 신속하게 파악할 수 있도록 yeskab 메인 화면 우측 하단에 규정집 콘텐츠를 별도로 갖추고 있으며, 설립 이래 최근까지 환경법규위반 사례는 없습니다.

Appendix <<

- UN Global Compact
- 제 3 자 검증의견서
- 윤리헌장
- GRI Contents Index
- 주요 수상내역 / 협회 가입현황
- 용어설명





UN Global Compact

UN Global Compact는 UN이 기업의 투명성 제고 및 사회적 책임이행을 목적으로 발족한 자발적인 국제협약으로 인권, 노동, 환경, 반부패 등 4대 영역의 10대 원칙으로 이루어져 있습니다.

한국감정원은 윤리·투명경영 및 사회적 책임경영 추진의 일환으로 2008년 12월 UN Global Compact에 가입하였으며 이해관계자 여러분께 10대 원칙 지지 및 이행의 경영원칙을 선포하였습니다. 우리원은 앞으로도 10대 원칙의 실천을 위해 노력할 것이며, 이행 성과는 지속가능경영보고서를 통해 성실히 보고 드릴 것입니다. 보다 편리한 이해를 위해, UNGC의 4대 영역을 각각 아이콘으로 표기하였으며, 관련 내용이 지속가능경영보고서에 나올 때 마다 같은 아이콘을 표기하였습니다.



 한국감정원

분류	UNGC 원칙	경영방침	2009년 주요 성과	Page
 인권	1. 우리는 국제적으로 선포된 인권보호를 지지하고 존중한다.	한국감정원은 윤리현장에 따라 개개인의 인권을 존중하고 보호합니다.	- 인권경영 방침 준수 - 인권교육 776시간	65
	2. 우리는 인권침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다	한국감정원은 원 내 인권보호를 위해 노력할 뿐만 아니라 협력회사 인권보호에도 앞장서고 있습니다.	- 계약심사시 부정당 업체 배제	65
 노동	3. 우리는 실질적인 결사의 자유 및 집단교섭권 인정을 지지한다.	한국감정원은 단체협약에 의거하여 직원의 자유로운 노동조합활동을 보장하며 부당노동행위를 금지하고 있습니다.	- 원활한 노사관계 유지 - 경영효율화 방안 합의도출을 위한 노사간 열린 토론	66
	4. 우리는 결사의 자유와 단체교섭의 실질적 인정을 지지한다.	한국감정원은 근로기준법의 강제근로 금지를 준수합니다.	- 강제근로 금지원칙 준수 - 강제노동 0건	68
	5. 우리는 아동노동을 효율적으로 철폐한다.	한국감정원은 근로기준법에서 정하는 최저연령 규정을 준수하며, 18세미만 아동의 채용을 금지하고 있습니다.	- 아동노동 금지원칙 준수 - 아동노동 및 고용 0건	65
	6. 우리는 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.	한국감정원은 차별 없는 기업문화 속에 능력과 성과에 따라 평등한 기회를 보장합니다.	- 여성 21.9%, 장애인 2.2%, 국가보훈자 6.2% 고용 - 2008년 대비 위 3개 집단 모두 증가	56
 환경	7. 우리는 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	한국감정원은 환경문제의 중요성을 인식하여 국내외 환경관리 법규를 준수하고 환경보호를 위해 노력합니다.	- 환경법규 위반 0건 - 환경파트의 지표 상세참고	83
	8. 우리는 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.	한국감정원은 환경적 책임을 다하기 위해 상수원 보호, 오염부동산 평가 기준 마련 등 업무상 환경영향 최소화를 위해 노력합니다.	- 4대강 사업 지원체계 구축을 통한 녹색국토사업 지원 - 탄소배출권 거래제한의 부동산 평가모형 연구	78
	9. 우리는 환경친화적 기술개발과 확산을 촉진한다.	한국감정원은 지구환경보전을 위하여 환경과 자연에 친화적인 상품을 지속적으로 구매하고 있습니다.	- 친환경 상품 상생 우선구매 비율 90.7%로 전년대비 3.3% 증가	26
 반부패	10. 우리는 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 반부패에 반대한다.	한국감정원은 윤리, 투명경영을 바탕으로 깨끗한 공기업 조성을 위해 노력합니다.	- 청렴도 지수 9.21점, 380여개 공기업중 12위	42 45



제 3 자 검증의견서

한국감정원의 이해관계자께

한국생산성본부 지속가능경영센터(이하 '검증인')는 한국감정원로부터 '한국감정원 2009 지속가능경영보고서(이하 '보고서')'에 대한 검증을 요청받았습니다. 이에 검증인은 AccountAbility사의 AA1000APS(2008) 원칙 및 AA1000AS(2008) 기준에 따라 검증을 수행하였으며, Global Reporting Initiative(GRI)의 지속가능경영보고서 가이드라인 G3버전에 따라 보고서가 작성되었는지 검토하였습니다.

검증인 정보

본 검증인은 한국감정원에 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 어떠한 직·간접적인 이해관계를 가지고 있지 않은 독립적인 기관으로, 보고서에 대한 의견 제시 외 보고서 내용의 작성 과정에 참여하지 않았습니다.

책임 사항

본 검증은 AA1000AS(2008)의 Type 1 기준에 따라 Moderate 수준으로 검증을 진행하였습니다. 제공된 각종 자료의 신뢰도에 대한 부분은 본 검증 영역이 아니며, 본 보고서에 수록된 정보의 수집과 작성, 관리에 대한 책임은 한국감정원에 있습니다.

검증 방법

검증인은 본 보고서 검증을 위해 다음과 같은 업무를 수행하였습니다.

- 이해관계자 참여 방법론을 검토하여 보고서에 주요 이슈가 기술되었는지 확인함
- 미디어 조사를 통해 주요 이슈의 배제 여부를 확인함
- 한국감정원(서울 본점) 현장 방문을 통해 지속가능성 데이터 및 전략 시스템을 검토함
- 보고서 작성을 담당한 임직원에게 대한 인터뷰를 통해 보고된 정보에 대한 근거를 확인함
- 데이터 샘플링을 통해 보고 자료의 정확성을 확인함
- 자료 수집 프로세스의 적합성을 검토함

검증인은 검토과정에서 한국감정원과 보고서 수정안에 대해 논의하였으며, 지적 사항을 반영하였음을 최종 보고서 검토를 통해 확인하였습니다.

검증 결과 및 의견

검증인은 본 보고서의 내용에 대해 심각한 오류가 없으며, 한국감정원의 2009년 지속가능경영 성과가 잘 반영되어 있음을 확인하였습니다. GRI 지표는 GRI contents index 상의 표기에 따라 보고되었으며, 본 보고서가 GRI G3의 A⁺ 적용수준을 만족하고 있음을 확인하였습니다.

▶ 포괄성(Inclusivity)

- 한국감정원은 다양한 커뮤니케이션 채널을 통해 이해관계자의 참여를 보장하고 있으며 이를 바탕으로 지속가능성 이슈를 식별하여 보고 및 대응하는 체계를 구축하고 있습니다. 또한 이러한 내용을 본 보고서 내에 상세히 기술하고 있음을 확인하였습니다.
- 향후에도 지속적으로 이해관계자의 범위와 영향에 대해 검토하고 보다 적극적으로 이해관계자들이 참여할 수 있는 제도와 프로세스의 운영을 권장합니다.



▶ 중대성(Materiality)

- 한국감정원은 3단계의 자체적인 중요성 평가 프로세스를 바탕으로 주요 지속가능성 이슈를 선정하고 있으며, 보고서 내에 이해관계자의 관심도가 높은 이슈들을 누락하지 않고 기술하였음을 확인하였습니다.
- 다만 일부 이슈에 대해서는 그 중요성 수준에 비해 보고서 내에 기술된 내용의 구체성이 부족한 경우가 있었으므로 향후에는 보다 상세하게 활동과 성과를 기술할 것을 권장합니다.

▶ 대응성(Responsiveness)

- 한국감정원의 성과에 영향을 미치는 이해관계자의 주요 이슈에 대한 조직 차원의 대응 프로세스와 시스템을 구축하고 있으며 그 성과가 제시되었음을 확인하였습니다.
- 향후에는 이해관계자의 참여에 의해 수집 및 도출된 정보들을 보다 체계적으로 관리하고 이를 지속가능경영 전략과 긴밀하게 연계할 수 있도록 프로세스와 시스템을 고도화할 것을 권장합니다.

부가 의견

본 검증의 결과와는 별개로 향후 한국감정원이 발간할 보고서의 수준 향상을 위해 다음의 사항을 제언하는 바입니다.

- 한국감정원의 지속가능성 향상을 위한 다양한 노력과 성과를 재무적인 측면에서 정량화하여 관리하고 이를 보고서에 기재함으로써 이해관계자에 게 보다 객관적이고 실질적인 정보를 제공할 수 있습니다.
- 환경부문의 핵심 정보인 온실가스배출량을 전사적으로 관리하기 위한 체계를 구축하고 온실가스 감축 목표 및 전략을 수립하여 실행함으로써 정확한 정보를 제공할 수 있을 뿐만 아니라 조직의 지속가능경영 수준을 향상시킬 수 있습니다.
- 한국감정원의 지속가능성을 측정할 수 있는 지표를 개발하고 목표를 설정하여 관리할 것을 권장합니다. 이를 통해 한국감정원의 지속가능성을 더욱 향상시킬 수 있으며, 이해관계자에게 더 많은 정보를 전달할 수 있습니다.

KPC 한국생산성본부 지속가능경영센터
KOREA PRODUCTIVITY CENTER

2010년 5월 13일

한국생산성본부 회장 **최 동 규**

Dong-kyu Choi

센터장 김동수

김동수

연구원 홍아람

홍아람

수석전문위원 박호준

박호준

연구원 강희찬

강희찬

선임전문위원 박재원

박재원

연구원 박주미

박주미



윤리헌장

한국감정원은 국민 재산의 경제적 가치를 정확하게 평가하여 공정거래의 기초를 확립함으로써 국가경제 발전의 선도적 역할을 수행하여온 자랑스러운 국민기업입니다.

우리는 이러한 긍지와 자부심을 가지고 '국민에게 신뢰받는 부동산 가치평가 전문 공기업'을 실현해야 하는 시대적 사명을 절감하면서, 보다 윤리적이고 투명한 경영으로 국민의 신뢰와 공신력을 공고히 하여 한국감정원의 위상을 드높인다.

이에 모든 임직원이 지켜야 할 올바른 행동과 가치판단의 기준으로 윤리헌장을 제정하고 그 실천을 다짐한다.

윤리헌장

- 하나, 우리는 정직과 청렴의 기본덕목 아래 건전한 생활자세를 견지하고, 부정과 의혹이 없는 직무수행으로 깨끗한 일터를 만든다.
- 하나, 우리는 공기업으로서 사회적 역할을 인식하고, 책임과 의무를 성실히 수행하며 고객만족을 최우선 가치로 삼아 국가 및 지역 사회 발전에 공헌한다.
- 하나, 우리는 모든 거래를 투명하고 공정하게 행하며, 신의와 성실에 입각한 거래규범을 준수한다.
- 하나, 우리는 한감인으로서 올바른 가치관을 확립하고, 끊임없는 자기 계발을 통하여 주어진 사명을 완수한다.





GRI contents index

GRI		UN Global compact		페이지	보고율
지표	내용	지표	내용		
Profile					
1. 전략과 분석					
1.1	CEO 인사말			4	●
1.2	기회와 도전			6	●
2. 기업 프로필					
2.1	기업명			7	●
2.2	주요 제품과 브랜드			8	●
2.3	운영 구조			7	●
2.4	본사 위치			7	●
2.5	주요사업장이 위치한 국가			-	N/A(해외지점 없음)
2.6	소유 구조와 법적 형태			7, 11	●
2.7	영업 시장			7	●
2.8	기업 규모			7	●
2.9	보고 기간 중 기업규모, 조직 구조, 소유 구조에 일어난 중대한 변화			-	N/A(중대한 변화 없음)
2.10	수상 내역			98	●
3. 보고특성					
3.1	보고 기간			2	●
3.2	최근 보고 일자			2	●
3.3	보고 주기			2	●
3.4	보고서와 관련 내용에 대한 문의처			2	●
· 보고범위					
3.5	보고 내용 결정 프로세스			19	●
3.6	보고 경계			2	●
3.7	보고 범위와 경계의 제한			2	●
3.8	정보의 비교 가능성에 중대한 영향을 미칠 수 있는 보고 경계			2	●
3.9	데이터 측정 기술과 계산의 근거			2	●
3.10	이전 보고서에 제공한 정보의 재조정			-	N/A(재조정 없음)
3.11	보고 범위, 경계, 혹은 측정 방법 등의 중대한 변화			-	N/A(중대한 변화 없음)

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 보고안함 N/A 해당사항 없음



GRI contents index

GRI		UN Global compact		페이지	보고율
지표	내용	지표	내용		
· GRI 컨텐츠 인덱스					
3,12	GRI 컨텐츠 인덱스			89~97	●
· 검증					
3,13	제 3자의 검증에 대한 정책과 최근 관행			86~87	●
4. 지배구조					
4,1	기업 지배구조			11	●
4,2	이사회 의장과 CEO겸임 여부			11	●
4,3	이사회 구성			11	●
4,4	주주와 종업원이 이사회에 의견을 제시할 수 있는 메커니즘			13	●
4,5	기업 성과와 이사, 경영진에 대한 보상 간 연계			14	●
4,6	이해관계 간 갈등을 피하기 위한 이사회 수준의 프로세스			13	●
4,7	경제, 환경, 사회 부문 전략을 이끄는 이사의 전문성 결정 프로세스			12~13	●
4,8	경영 원칙			9~1-0	●
4,9	이사회가 경제, 환경, 사회 성과를 관장하는 절차			12	◐
4,10	이사회와 성과 특히 경제, 환경, 사회 성과를 평가하는 프로세스			12	◐
· 외부참여					
4,11	사전 예방을 위한 접근법 혹은 원칙을 달성하는 방법	7	환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.	83	●
4,12	기업이 준수하고 있는 외부의 경제, 환경, 사회 헌장, 원칙, 이니셔티브			6	●
4,13	산업, 국가, 국제 기구 가입 현황			98	●



GRI		UN Global compact		페이지	보고율
지표	내용	지표	내용		
· 이해관계자 참여					
4.14	참여 이해관계자 그룹 목록			18	●
4.15	참여 이해관계자를 식별, 선택하는 근거			18	●
4.16	이해관계자 참여를 위한 접근법			19	●
4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 주요 주제와 관심사, 그에 대한 대응			19	●
경제성과					
경제성과					
EC1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분			24~26	●
EC2	기후 변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회			77~79	◐
EC3	연금 지원 범위			64	◐
EC4	정부보조금 수혜 실적			-	N/A(정부보조금 없음)
시장지위					
EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입 사원 임금 비율			56	◐
EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행 및 비율			26	●
EC7	주요 사업장의 현지인 우선 채용 절차 및 현지 출신 고위 관리자 비율			56	◐
간접경제효과					
EC8	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동과 효과(지원 형태 구분 포함)			69~73	●
EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해 및 설명 (영향의 범위 포함)			23~26	●

● 완전보고 ◐ 부분보고 ○ 보고안함 N/A 해당사항 없음



GRI contents index

GRI		UN Global compact		페이지	보고율
지표	내용	지표	내용		
환경성과					
연료					
EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	8	보다 큰 환경적 책임을 지는데 앞장 선다.	82	●
EN2	재생 원료 사용 비율			82	●
에너지					
EN3	1차 에너지원 별 직접 에너지 소비량	8	보다 큰 환경적 책임을 지는데 앞장 선다.	80	●
EN4	1차 에너지원 별 간접 에너지 소비량			80	●
EN5	절약 및 효율성 개선으로 절감한 에너지량			80~81	●
EN6	에너지 효율적이거나 에너지 기반 제품/서비스 공급 노력 및 해당 사업을 통한 에너지 감축량			-	○
EN7	간접 에너지 절약 사업 및 성과			-	○
용수					
EN8	공급원별 총 취수량		보다 큰 환경적 책임을 지는데 앞장 선다.	82	●
EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원			-	N/A(도시상수도 사용)
EN10	재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	8		-	○
생물다양성					
EN11	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역의 위치 및 크기	8	보다 큰 환경적 책임을 지는데 앞장 선다.	-	N/A(사업장 위치 관계 없음)
EN12	보호 구역 및 생물다양성 가치가 높은 구역에서의 활동, 제품, 서비스로 인하여 생물다양성에 미치는 영향			-	N/A(사업장 위치 관계 없음)
EN13	보호 또는 복원된 서식지			-	N/A(사업장 위치 관계 없음)
EN14	생물다양성 관리 전략, 현행 조치 및 향후 계획			-	○
EN15	사업 영향 지역 내에 서식하고 있는 멸종위기 종의 수			-	N/A(사업장 위치 관계 없음)



GRI		UN Global compact		페이지	보고율
지표	내용	지표	내용		
대기, 배출물, 폐수 및 폐기물					
EN16	직, 간접 온실가스 총 배출량	8	보다 큰 환경적 책임을 지는데 앞장 선다.	81	●
EN17	기타 간접 온실 가스			81	◐
EN18	온실가스 감축사업 및 성과			81	◐
EN19	오존층 파괴 물질 배출량			-	N/A(배출 없음)
EN20	NO _x , SO _x 및 기타 주요 대기오염물질 배출량			-	N/A(배출 없음)
EN21	최종 배출지별 폐수 배출량 및 수질			82	N/A(생활하수만 배출)
EN22	형태 및 처리방법 별 폐기물 배출량			82	◐
EN23	중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량			-	N/A(유출 건수 없음)
EN24	바젤 협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량 및 해외로 반출된 폐기물의 비율			-	N/A(서비스 특성상 해당 사항 없음)
EN25	보고 조직의 폐수 방출로 인해 영향을 받는 수역 및 관련 서식지			-	N/A(생활하수만 배출)
제품 및 서비스					
EN26	제품 및 서비스의 환경 영향 저감 활동과 성과	8	보다 큰 환경적 책임을 지는데 앞장 선다.	80-81	◐
EN27	판매된 제품 및 관련 포장재의 재생 비율			-	N/A(서비스 특성상 해당 사항 없음)
법규준수					
EN28	환경 법규 위반으로 부과된 벌금액 및 비금 전적 제재 건수	8	보다 큰 환경적 책임을 지는데 앞장 선다.	83	●
운송					
EN29	제품 및 원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경 영향	8	보다 큰 환경적 책임을 지는데 앞장 선다.	80	◐
전체					
EN30	전체환경보호 비용 지출과 투자	8	보다 큰 환경적 책임을 지는데 앞장 선다.	83	●

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 보고안함 N/A 해당사항 없음



GRI contents index

GRI		UN Global compact		페이지	보고율
지표	내용	지표	내용		
사회성과					
노동					
· 고용					
LA1	고용 유형, 고용 계약 및 지역별 인력 현황			56	●
LA2	직원 이직 건수 및 비율 (연령층, 성별 및 지역별)	6	고용과 업무상 차별을 철폐한다	56	●
LA3	임시직 또는 시간 제 직원에게는 제공하지 않고 상근직 직원에게만 제공하는 혜택 (주 사업장 별)			62-64	●
· 노사관계					
LA4	단체 교섭 적용 대상 직원 비율	3	결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다	66	●
LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보 기간 (단체 협약 명시 여부 포함)			68	●
· 직장보건 및 안전					
LA6	노사공동보건안전위원회가 대표하는 직원 비율			67	●
LA7	부상, 직업병, 손실 일수, 결근 및 업무 관련 재해건수(지역별)			62	●
LA8	심각한 질병에 관해 직원 및 그 가족 그리고 지역주민을 지원하기 위한 교육, 훈련, 상담, 예방 및 위험 관리 프로그램			62	●
LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전 사항			62	●
· 교육 및 훈련					
LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간			59	●
LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무 교육 및 평생 학습 프로그램			58-59	●
LA12	정기 성과평가 및 경력 개발 심사 대상 직원의 비율			61	●



GRI		UN Global compact		페이지	보고율
지표	내용	지표	내용		
· 다양성 및 평등성					
LA13	이사회 및 직원의 구성 현황(성, 연령, 소수 계층 등 다양성 지표 기준)	6	고용과 업무상 차별을 철폐한다.	56	●
LA14	직원 범주 별 남녀 직원간 기본급 비율			56	●
인권					
· 투자 및 조달관행					
HR1	인권보호 조항이 포함되거나 인권 심사를 통과한 주요 투자 협약 건수 및 비율	1	국제적으로 선언된 인권보호를 지지하고 존중한다.	-	N/A (주요 투자 협약 발생하지 않음)
HR2	주요 공급업체 및 계약업체의 인권 심사 비율			65	◐
HR3	업무와 관련한 인권 정책 및 절차에 대한 직원 교육 사수 (교육 이수 직원비율 포함)			65	●
· 차별금지					
HR4	총 차별 건수 및 관련 조치	6	고용과 업무상 차별을 철폐한다	-	N/A(관련 건수 없음)
· 결사 및 단체교섭의 자유					
HR5	결사 및 단체 교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단 된 업무 분야 및 해당 권리를 보장하기 위한 조치	3	결사의 자유 및 단체교섭권을 인정한다.	66	●
· 아동노동					
HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 아동 노동 근절을 위한 조치	5	아동노동을 효과적으로 철폐한다.	65	●
· 강제노동					
HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업 분야 및 강제 노동 근절을 위한 조치	4	모든 형태의 강제 노동을 철폐한다	65	●
· 보안관행					
HR8	업무와 관련한 인권 정책 및 절차 교육을 이수한 보안 담당자 비율	2	인권침해에 가담하지 않는다.	65	◐
· 원주민권리					
HR9	원주민 권리 침해 건수 및 관련 조치	2	인권침해에 가담하지 않는다.	-	N/A(원주민 권리침해 건수 없음)

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 보고안함 N/A 해당사항 없음



GRI contents index

GRI		UN Global compact		페이지	보고율
지표	내용	지표	내용		
사회					
· 지역사회					
SO1	업무 활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역 사회 영향을 평가 하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위 및 실효성			69~71	●
· 부패					
SO2	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수 및 비율	10	부당이익 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패를 근절하기 위해 노력한다.	43~44	◐
SO3	반 부패 정책 및 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율			45	◐
SO4	부패 사건에 대한 조치			45	●
· 공공정책					
SO5	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립 및 로비 활동 참여			28	◐
SO6	정당, 정치인 및 관련 기관에 대한 국가별 현금/현물 기부 총액			-	N/A(정치기부금 금지)
· 경쟁저해행위					
SO7	부당 경쟁 행위 및 독점 행위에 대한 법적 조치 건수 및 결과			-	N/A(발생 건수 없음)
· 법규 준수					
SO8	법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 및 비금전적 제재			-	N/A(위반 건수 없음)





GRI		UN Global compact		페이지	보고율
지표	내용	지표	내용		
제품책임					
· 고객 건강 및 안전					
PR1	개선을 목적으로 제품 및 서비스의 건강 및 안전 영향을 평가한 라이프 사이클 상의 단계, 주요 제품 및 서비스의 해당 평가 실시 비율			-	N/A(서비스 특성상 해당 사항 없음)
PR2	제품 및 서비스의 라이프 사이클 상에서 고객의 건강과 안전 영향 관련 규제 및 자발적 규칙 위반 건수			-	N/A(서비스 특성상 해당 사항 없음)
· 제품 및 서비스 라벨링					
PR3	절차상 필요한 제품 및 서비스 정보 유형, 그러한 정보 요건에 해당하는 주요 제품/서비스의 비율			53	●
PR4	제품/서비스 정보 및 라벨 링과 관련된 규제 및 자발적 규칙 위반 건수 (결과 유형별)			53	●
PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동			48~55	●
· 마케팅 커뮤니케이션					
PR6	광고, 판촉, 스폰서 십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 준수 프로그램			54	●
PR7	광고, 판촉, 스폰서 십 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준 및 자발적 규칙 위반 건수			54	●
· 고객 개인정보 보호					
PR8	고객 개인 정보 보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수			54	●
· 법규준수					
PR9	제품 및 서비스 공급에 관한 법률 및 규제 위반으로 부과된 벌금 액수			-	N/A(규제위반 없음)

● 완전보고 ● 부분보고 ○ 보고안함 N/A 해당사항 없음

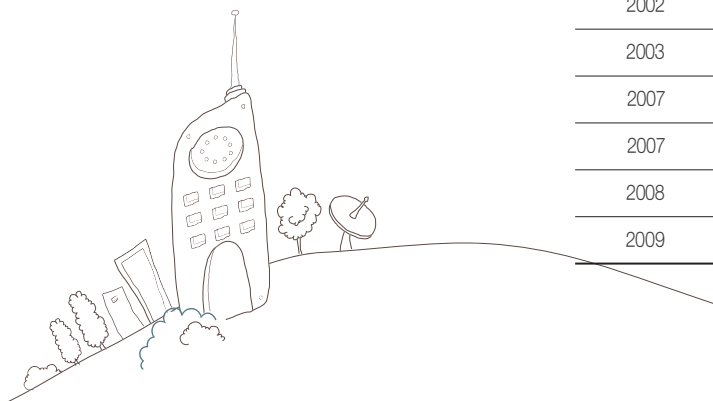


주요 수상내역 (최근 3 개년)

연도	수상내용	수상기관
2007	2007 한국컨설팅 대상	산업자원부 후원, 국민일보,서강대 경영연구소
2008	2007년 경영실적평가 결과 3위 상임감사 직무수행 실적평가 1위	기획재정부 국민권익위원회
	2008년도 공공기관 청렴도평가 결과 우수기관 선정	국민권익위원회
2009	국가생산성 대상 녹색생산성 부문	지식경제부
	생산성향상 우수기관 지정	지식경제부
	노사상생양교섭 실천기업 인증	노동부
	기업혁신대상-우수상	지식경제부
	2009년도 공공기관 청렴도평가 우수기관 선정	국민권익위원회
	2010년 공기업 지속가능지수 6위(45개기관)	지속가능사회를 위한 경제연구소 (ERISS)
	2009년도 공공기관 고객만족도 우수기관	기획재정부

협회 가입현황

가입연도	협회 및 단체명	가입목적
1978	(사)한국감사협회	정보교류
1981	PPC(범태평양부동산감정평가회의)	국제감정평가 정보교류 및 기술발전 도모
1983	MSC(국제평가기준위원회)	국제평가 기준제정 참여 및 보급선도
1993	대한상공회의소	정보교류
1995	대한건설진흥회	정보교류
2002	WAVO(세계평가기구연합)	국제 평가기구간 교류 및 단합 도모
2003	우리 다이아몬드 클럽	정보교류
2007	한국엔지니어링진흥협회	엔지니어링 영역 수주 자격획득
2007	한국 토지보상관리회	정보교류
2008	한국회계학회	공정가치평가 관련 교류 및 협력
2009	IAAO(국제과세평가관협회)	과세평가의 전문성 및 기관교류 강화





용어설명



감정평가 ▶ 감정평가란 토지, 건물, 기계기구, 항공기, 선박, 유가 증권, 동산, 영업권과 같은 유·무형의 재산에 대한 경제적 가치를 판정하여 그 결과를 가액으로 표시하는 것을 말한다.

표준지공시지가 ▶ ‘부동산 가격공시 및 감정평가에 관한 법률’의 규정에 의한 절차에 따라 국토해양부장관이 조사·평가하여 공시한 표준지의 단위면적당(㎡) 가격을 말한다.

개별공시지가 ▶ 국토해양부장관이 매년 공시하는 표준지공시지가를 기준으로 시장·군수·구청장이 결정·공시하는 개별 토지의 단위면적당(㎡) 가격을 말한다.

공동주택 ▶ 공동주택은 다음과 같이 구분한다.

- 아파트 : 주택으로 쓰이는 층수가 5개층 이상인 주택
- 연립주택 : 주택으로 쓰이는 1개 동의 연면적(지하주차장 면적 제외)이 660㎡를 초과하고, 층수가 4개층 이하인 주택
- 다세대주택 : 주택으로 쓰이는 1개 동의 연면적(지하주차장 면적 제외)이 660㎡ 이하이고, 층수가 4개층 이하인 주택

공동주택가격 ▶ 공동주택가격이란 국토해양부장관이 공동주택에 대하여 공시기준일 현재의 적정가격을 조사·산정하여 공시한 가격을 말한다.

·공시기준일 : 매년 1월 1일(정기공시) / 6월 1일(추가공시)

보상수탁사업 ▶ 국가 또는 지방자치단체 등이 시행하는 공익사업 시행을 위한 보상계획 수립, 토지·물건조서 작성, 협의 및 수용체결, 공탁, 소유권 이전 등의 모든 보상업무를 말한다.

적정가격 ▶ 적정가격이라 함은 당해 토지 및 주택에 대하여 통상적인 시장에서 정상적인 거래가 이루어지는 경우 성립될 가능성이 가장 높다고 인정되는 가격을 말한다.

정비사업 ▶ 정비사업이란 도시기능을 회복하기 위하여 정비구역 안에서 정비기반시설을 정비하고 주택 등 건축물을 개량하거나 건설하는 사업을 말한다.

ABS(Asset Backed Securities) ▶ 금융기관 및 기업 등이 보유하고 있는 특정자산 중 일부를 유동자산으로 집합하여 이를 바탕으로 증권을 발행하고 유동화 자산으로부터 발생하는 현금흐름으로 발행증권의 원리금을 상환하는 것을 말한다.

MBS(Mortgage Backed Securities) ▶ 일반고객이 은행에서 주택담보대출을 받을 때 주택에 대한 근저당권을 설정하게 되는데 은행의 입장에서 볼 때 그 주택을 담보로 대출금을 회수할 권리 즉, 대출채권을 주택저당채권이라 하고 이를 기초로 발행하는 증권을 MBS(저당대출담보부증권)이라 한다.



여러분의 소중한 의견을 기다립니다

한국감정원의 지속가능경영과 지속가능경영보고서에 대한 이해관계자 여러분의 소중한 의견을 기다립니다.

이해관계자 여러분의 의견 하나하나는 한국감정원이 지속가능경영 활동을 추진하는데 큰 힘이 되며, 주신 의견을 적극 반영하여 보다 알찬 보고서로 찾아 뵙겠습니다.

우) 135-793 서울시 강남구 삼성동 171-2
한국감정원 미래전략실
팩 스 (02) 555-5459
이메일 csr@kab.co.kr

한국감정원 2009 지속가능경영보고서에 대해서

1. 귀하는 어떤 이해관계자 그룹에 속하십니까?

- ① 고객 ② 주주 ③ 정부 ④ 협력업체 ⑤ 지역주민 ⑥ 시민단체 ⑦ 언론 ⑧ 한국감정원 임직원
⑨ 기타()

2. 어떤 경로를 통해 한국감정원의 지속가능경영보고서를 알게 되셨습니까?

- ① 한국감정원 홈페이지 ② 한국감정원 임직원 ③ 인터넷 검색 ④ 신문/잡지 ⑤ 기타()

3. 본 보고서는 귀하가 한국감정원의 지속가능경영을 이해하는데 도움이 되었습니까?

- ① 매우 도움이 됨 ② 조금 도움이 됨 ③ 보통 ④ 도움이 되지 않음 ⑤ 전혀 도움이 되지 않음

4. 다음 중 가장 관심 있게 읽은 부분이 어느 부분입니까?

- ① 경제적 기여와 가치배분 ② 공공기관 선진화 추진 ③ 핵심사업 역량강화
④ 윤리경영 ⑤ 고객 서비스 향상 ⑥ 고용과 복지증진 ⑦ 지역사회 공헌
⑧ 저탄소 녹색성장 지원 ⑨ 환경발자국 최소화

5. 다음 중 가장 보완해야 할 부분이 있다면 어느 부분입니까?

- ① 경제적 기여와 가치배분 ② 공공기관 선진화 추진 ③ 핵심사업 역량강화
④ 윤리경영 ⑤ 고객 서비스 향상 ⑥ 고용과 복지증진 ⑦ 지역사회 공헌
⑧ 저탄소 녹색성장 지원 ⑨ 환경발자국 최소화

6. 아래의 항목에 대해 본 보고서에 대한 평가를 내려주시기 바랍니다.

- 1) 내용이 명확하고 이해하기 쉽다. 아니다 ① ② ③ ④ ⑤ 그렇다
2) 내용에 신뢰가 간다. 아니다 ① ② ③ ④ ⑤ 그렇다
3) 한국감정원에 대한 정보가 충분하고 유익하다. 아니다 ① ② ③ ④ ⑤ 그렇다
4) 디자인이 보기 좋고 내용 이해에 도움이 된다. 아니다 ① ② ③ ④ ⑤ 그렇다

7. 보고서의 전체적인 구성과 내용에서 개선되어야 할 사항이나 한국감정원의 지속가능경영활동에 대한 여러분의 의견을 자유롭게 적어주십시오.



우) 135-793 서울시 강남구 무도동길 41 (삼성동 171-2)

한국감정원

문의사항 : Tel 02-2189-8043, Fax 02-555-5459

홈페이지(www.kab.co.kr)

E-mail : csr@kab.co.kr

본 보고서는 친환경 용지와 콩기름 잉크를 사용하여 제작되었습니다.



눈에 보이는 자산 뿐 아니라
고객의 소중한
마음까지..

